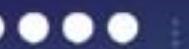


AES

Revista de la Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina
www.notiaes.com



FLECHAS



SENTIDO DE CIRCULACION

NUMEROS

SIMBOLOS

AREAS RESERVADAS



ESTACIONAMIENTO

INFORME ESPECIAL

DEMARCAACION

EN ESTACIONES DE SERVICIO

Súmese al mundo GNC
con muy poco espacio
(y poco dinero)

Nanobox®



- Alto Retorno de Inversión.
- Instalación fácil, rápida, y económica.
- Mínimo espacio
- No requiere bunker
- Dos mangueras de carga
- Sistema de Carga Rápida.
- Mantenimiento sencillo y de bajo costo.
- Seguridad y confiabilidad operativa.
- Simple de Operar.
- Carga hasta 250 vehículos por día.
- Venta, Leasing o alquiler

Comuníquese al 4712-8000 (Ventas compresores)
O por email a info@galileoar.com
www.galileoar.com



GALILEO

En GNC, una solución para cada una de sus necesidades

AES

Sumario

Institucional

Consejo Directivo	2
Servicios Profesionales para los Socios	2

Editorial

Las consecuencias de una política de subsidios	3
--	---

Información General

Petrobras inaugura su primera estación de servicio en Chile	4
Paraguay: analizan el potencial del país para producir biocombustibles	5
Brasil reduce su demanda de gas boliviano y cae la producción del energético	8
EEUU: el combustible a base de algas seduce a los industriales	9
El petróleo perdió terreno, pero sigue sobre u\$s 65	10
La UE aprueba aranceles definitivos a la importación de biodiesel de EE.UU.	12
Nuevo Acuerdo Salarial AES-SOESGyPE en el marco del CCT 317/1999	13
Dudan sobre el inicio de las mezclas de naftas y etanol a partir de 2010	14
Cayeron las ventas de naftas y de gasoil	16
Punto Pret: una nueva idea para las señalizaciones	18
Quieren ampliar la responsabilidad de los estacioneros ante reclamos ambientales	22
GNC: registran subas en el precio en todo el país	24
Un nuevo proyecto de ley plantea coparticipar las retenciones del petróleo	26
Caen las ventas de vehículos	29

Secretaría de Energía

Índice Monitor de Precios Energéticos	30
Ventas al mercado de combustibles líquidos	31
Estaciones de Servicio por bandera	32

Enargas

Sujetos del sistema de GNC	34
Operaciones de vehículos a GNC	34
Total de gas natural consumido y su relación con el GNC	35

Actualidad Empresarial

Shell es la empresa más grande del mundo	36
Petrobras realizó una convocatoria para una nueva propuesta educativa	36
YPF y Volkswagen renovaron el acuerdo para la recomendación de lubricantes Elaion	37
Aspro presente en India, China, Tailandia y EEUU.	38

El cuento del mes

“Consejos de un padre a su hijo”	40
----------------------------------	----

Revista mensual de la Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina

Dirección y Redacción
Av. Belgrano 3700
Teléfonos: 4957-2711/4931-2765
Fax: 4957-2925
E-mail: aes@aesargentina.com
www.notiaes.com

Director:

Alberto Héctor Vázquez
Presidente de AES

Editor

Dr. Luis María Navas

Colaboración Periodística

Sabrina Pont

Publicidad

Jorge Cravero
Teléfono: 5032-9104
jcravero@aesargentina.com

Diseño

CONTEGAS S.R.L.
Paraná 754 10 A.
Capital Federal
Teléfono: 5032-9104

Arte y Diagramación

Machine Colors
www.machinecolors.com.ar
Teléfono: 15-4088-7588

Impresión

Parada Obiol
Cochabamba 344
Teléfono: 4361-6090

Registro de la Propiedad Intelectual
N. 1.321.592

Revista AES se distribuye -desde 1962- gratuitamente entre los asociados, reparticiones oficiales, entidades colegas, y empresas privadas-nacionales y extranjeras- vinculadas, directa o indirectamente, al sector expendedor.

AES se reserva el derecho de admisión publicitaria, como así también modificar -total o parcialmente- las colaboraciones aceptadas, así como no publicarlas, cuando razones técnicas o de espacio lo exijan. La reproducción total o parcial del material contenido, está permitida si se indica su procedencia.

Las opiniones vertidas en los artículos y/o colaboraciones firmadas, corren exclusivamente por cuenta de sus autores, no implican necesariamente que la publicación de las mismas sea la posición de la Asociación Estaciones de Servicio, ni que avale lo allí expresado.

AES – ASOCIACION ESTACIONES de SERVICIO de la REPUBLICA ARGENTINA

Personería Jurídica (Resolución Ministerial R.M. 387 del 14-ABR-1961). Presidente Honorario: Alberto J.M. Da Rocha

Consejo Directivo

Presidente: Alberto Héctor Vázquez

Vicepresidente: José Ciaramella

Secretario: Juan Carlos Madrazo

Prosecretario: Alfredo A. Pagano

Tesorero: Néstor Martín Barbarulo

Vocales: Alfredo Osorio, Rubén Juiz, Alberto M. Rocatagliata, Daniel Schettino, Alfredo Martínez (hijo).

Revisores de cuentas: Alfonso Noriega y Carlos Fernández

Secretaría Administrativa: Consultas e informes de Lunes a Viernes de 12:00 a 19:00

Av. Belgrano 3700 – (C1210AAR) Capital Federal.

Teléfonos: 4957-2711 / 4931-2765. Fax: 4957-2925. E-mail: aes@aesargentina.com. Web: www.notiaes.com

SERVICIOS PROFESIONALES para los SOCIOS

Asesoramiento Integral en Estaciones de Servicio, GNC y Mercado Electrónico de GAS

• Dr. Luís María Navas.

Tel: 5032-9104 - 15-6043-5475

Asesoría Letrada

• Estudio Jurídico de los Dres. Germán Martín

• Irigoyen y Luis Menoyo Urquiza.

Tel. 4371-2194

• Dra. Laura Iris Rosatto.

Tel. 4957-2711 - 4931-2765

Asesoría Contable Impositiva y de Sistemas

• Estudio Contable del Dr. Juan Carlos Zona.

Tel: 4371-2488

Medio Ambiente e Higiene y Seguridad Laboral

• Ing. Susana Caputo y Arq. Carlos Rosas.

Tel: 4775-7250

Asesoría en Trámites Municipales en Capital

• Sr. José Natalio Mártire. Tel: 4431-0613

Asesoría Societaria

• Lic. Horacio Colimodio. Tel: 4545-8646

• Roberto Decarli.

Departamento Técnico de Seguros

• Carlos Braña Tel : 4952-6167

• Julio Alarcon

Las consultas que se formulen en la sede de AES o telefónicamente son gratuitas.

SERVICIO de INFORMES de RIESGOS CREDITICIOS:

Quienes deseen obtener este tipo de informes sobre personas físicas y jurídicas, podrán hacerlo sin cargo alguno mediante nuestra entidad, en virtud del convenio existente con la empresa Decidir S.A. Este servicio podrá ser solicitado por e.mail o telefónicamente.

Las consecuencias de una política de subsidios

Muchos economistas afirman que el crecimiento económico argentino operado desde 2003 tuvo un acompañamiento positivo merced al importante aumento del PBI en China e India y del mundo en general.

Sin embargo, ese viento de cola de un lustro terminó el año pasado y desde entonces pareciera que el viento ahora es de frente.

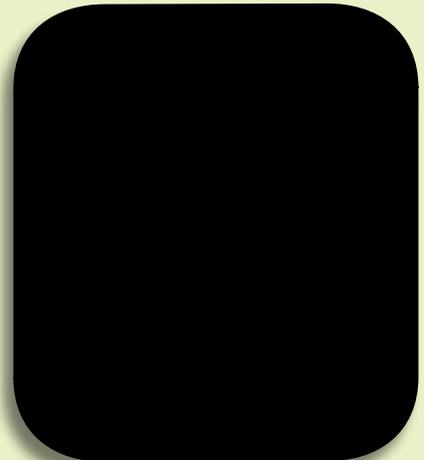
Desde 2003 los subsidios a los distintos sectores de la economía fueron en constante aumento y ante el escenario no tan favorable por el cual está transitando hoy nuestro país el Gobierno Nacional no tuvo más opciones que empezar a disminuir dichos subsidios durante 2009.

En los cuadros que se presentan a continuación, tomando como fuente a la Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública, no quedan dudas sobre el aumento que experimentaron de 2007 a 2008 los subsidios a dos sectores fundamentales de la economía.

El atraso que experimentaron las tarifas del gas y la electricidad llevó al Gobierno a la decisión de permitir aumentos tarifarios desmedidos al sector residencial que gozó de tarifas irrisorias durante 6 años. Pero este sinceramiento por lo

desproporcionado llevó a los consumidores a presentar recursos de amparo que fueron favorablemente acogidos. El Senado de la Nación intentó sin éxito anular el Decreto PEN que permitió los aumentos en las facturas del gas. La Cámara de Diputados se aprestaba a intentar anular los aumentos en gas y en electricidad.

Ante este panorama el Gobierno Nacional retrocedió y decidió anular el aumento autorizado y continuar subsidiando a las empresas para que no haya aumentos a los consumos residenciales acuñando un nuevo derecho: "el de calefaccionarse" a precios subsidiados.



Subsidios al Sector Energético		
Destino	En millones de pesos. Acumulado a:	
	Diciembre 2007	Diciembre 2008
CAMMESA	4.428	8.472
ENARSA	680	2.766
Organismos Provinciales	532	791
Ente Binacional Yaciretá	733	505
Nucleoeléctrica S.A.	20	424
Yacimientos Carboníferos Fiscales	281	276
Empresas proveedoras de combustibles líquidos	64	242
Fondo Fiduciario para el Transporte Eléctrico Federal	1.146	166
Resto	446	2.566
Total Subsidios:	8.330	16.208

No sabemos como seguirán las medidas en el sector energético, clave en el desarrollo de nuestro país. Lo que si sabemos es que una política de subsidios indiscriminados tarde o temprano termina. Los

costos: los pagamos todos los argentinos.

Al cierre de esta edición se confirmaba el aporte del Estado Nacional de unos 600 millones de pesos por año al futbol, otro sector que ingresa a la larga lista de subsidios en nuestro país.

Dr. Luis María Navas
Editor

Subsidios al Sector Transporte		
Destino	En millones de pesos. Acumulado a:	
	Diciembre 2007	Diciembre 2008
Concesionarios de trenes y subtes:		
Para gastos de explotación	1.546	2.327
Para gastos de inversión	760	480
Fondo Fiduciario del Sistema de Infraestructura del Transporte	1.864	2.724
Productores de Petróleo Crudo	0	1.922
Aerolíneas Argentinas	1	1.064
Productores de Gas Propano	0	46
FFCC Gral. Belgrano	32	34
Otros	15	148
Total Subsidios:	4.218	8.745

Petrobras inaugura su primera estación de servicio en Chile

Con la apertura de la primera estación de servicio en la comuna de Vitacura, la compañía Petrobras comienza a llevar adelante sus operaciones en Chile, luego de adquirir las 240 estaciones de Exxon Mobil que operaban bajo la marca Esso.

La firma brasileña hace casi un año adquirió los activos de la estadounidense Exxon Mobil en ese país y se convirtió, de ese modo, en la tercera participante del mercado nacional con un 16 por ciento de participación, detrás de Copec y Shell, y sobre Terpel, que el 2007 adquirió la participación de 11 por ciento de la española Repsol-YPF. Presente en 27 países y elegida en el lugar 34 de las empresas más

grandes del mundo según la revista "Fortune", Petrobras comienza con la apertura de la bomba ubicada en Vitacura la puesta en marcha de todas sus estaciones de expendio de combustible, plan que contempla dar prioridad de los locales propios para abrir luego los concesionados.

Los remodelados locales modificarán además el nombre de sus tiendas, que con Esso se llamaban On The Run, pasando ahora a denominarse Spacio I, tal como operan en otros países de la región como la Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Invertia



Paraguay: analizan el potencial del país para producir biocombustibles

En una coyuntura global donde se analizan diferentes alternativas a los hidrocarburos, en medio de una lucha carnal por el control de las reservas mundiales del petróleo, Paraguay se encuentra en un proceso inicial de debate sobre una de las opciones que se presenta como la más ventajosa y que apunta a dominar el suelo latinoamericano: el biocombustible.

El especialista en este tema, Luis Fernández, quien ofreció charlas y debates desde el 15 al 17 de julio en Asunción, aseguró por un lado que Paraguay tiene mucha potencialidad para producir biocombustible como alternativa y, por otro lado, sostuvo que es posible producir materia prima sin afectar la soberanía alimentaria de los países, tópico sobre el cual gira el debate a nivel mundial.

Fernández tiene una maestría en Ciencias Ambientales y trabajó en la Agencia para la Protección del Medio Ambiente de los Estados Unidos, en la Oficina para Asuntos Internacionales. Actualmente

vive en California y es profesor, científico e investigador de la Universidad de Stanford, en donde es miembro central del programa de biocombustibles. Ha trabajado extensamente en Latinoamérica, y por su tiempo trabajando en Washington DC conoce muy bien el rol del científico en la diplomacia.

- ¿Qué opina del debate a nivel mundial del problema de la incompatibilidad de la soberanía alimentaria con los biocombustibles?, le preguntamos a Fernández.

- Creo que hay espacio para los dos. El problema no es tanto el uso de uno versus otro, pero la planificación de usar los dos para la necesidad de alimentación y también la necesidad de energía sí es importante. También hay mucha esperanza con los avances tecnológicos en materia de biocombustibles.

- Aún así se necesita una extensión de tierra extremadamente grande que podría impedir que se produzca suficiente cantidad de

alimento, ¿o no es así?

- No. La jatropha es un cultivo que crece donde los cultivos alimenticios no crecen. Es una planta, un árbol que crece en áreas que son muy secas, en suelos muy pobres, entonces no se puede poner otros cultivos alimenticios ahí. En el caso de la jatropha no habría ningún problema.

- En la experiencia se dio que en muchos casos no se respetaron los bosques y se procedió a la deforestación para poder producir. ¿Cómo se podría equilibrar con la cuestión ambiental?

- Una solución para ese problema es evitar el uso de cultivos para biocombustibles en áreas naturales como bosques tropicales aprovechando áreas abandonadas y degradadas que tienen baja producción. Lo peor es entrar en áreas que son bosques para el uso de cultivos de biocombustibles. Es mejor utilizar las áreas que no están utilizadas y también los degradados que tienen baja producción.



CALDEN OIL
Sistema de Gestión y Contabilidad para Estaciones de Servicio.
Distribuidoras de Lubricantes y Agromayoristas de Combustibles

Quando parecía que todo estaba dicho en materia de software para estaciones de servicios...

Calden Oil.NET inicia una nueva era en la gestión de estaciones de servicio incorporando la sorprendente tecnología Microsoft.NET combinada con la robustez de las bases de datos SQL.

- Pantallas modernas y sencillas de operar
- Configurable para cualquier forma de trabajo
- Actualizaciones permanentes y evolución constante

- Contabilidad exportable a otros sistemas
- Sistema de comunicaciones inteligente
- Homologado por las principales petroleras
- Tablero de comando y ratios para la toma de decisiones

- Mesa de ayuda y manual on line
- Rapidez y seguridad de procesos
- Quince años de experiencia con más de 600 instalaciones en todo el país.


AONIKEN
Aoniken Servicios IT S.A.

Empecemos de nuevo...

Avda. Colón 320 - Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina
Tel. (0291) 450 0291/0290 - Email: info@grupoaoniken.com.ar

... continúa de página 5

- En el caso de Paraguay, ¿qué beneficios obtendrá incrementando su nivel de producción de biocombustibles?

- Estimo que va a haber varios beneficios. Uno es que no tendrá que importar petróleo de afuera, eso es muy importante. En vez de traer petróleo de afuera, se pueden utilizar esos recursos para producir su propia energía. También, socialmente da respaldo a la economía rural, para el combate a la pobreza en ese sector; da más incentivos para las personas que viven en el área rural, evitando que vengán a las ciudades. También, es mejor tener una diversificación de las fuentes de energía. Ahora, el 100% de la energía viene de fuentes de petróleo y de afuera. Es mejor tener opciones, especialmente opciones para ayudar a la economía. Incluso, cambiar el diesel por el biodiesel tiene un efecto en la salud pública, porque el diesel petrolero perjudica mucho la salud

porque tiene muchos efectos dañinos como el asma y otras enfermedades respiratorias que causa muchos problemas y hasta puede aumentar la cantidad de muertes prematuras, además de disminuir el efecto invernadero.

- ¿Qué le falta a Paraguay para dar ese paso?

- Creo que tiene un gran potencial,

tiene muchos terrenos buenos, tiene mano de obra. Debe tomar la dirección de producir su propio biocombustible, tener producción interna. Mucho del biocombustible está procesado fuera del país y si puede producirse aquí puede tener una fuente para su demanda doméstica. Eso va a requerir inversiones, por supuesto, va a necesitar saber la última tecnología para la producción, también para

el procesamiento de los materiales primarios en biocombustibles que tal vez sería bueno en la comunidad de energía.

- ¿El biocombustible reemplazará a los hidrocarburos?

- Sí. Esa sería mi visión porque los hidrocarburos tienen un efecto sumamente dañino y son parte del problema del efecto invernadero.

Fuente: La Nación, de Paraguay.



Brasil volvió a reducir su demanda de gas natural boliviano hasta los 24 millones de metros cúbicos diarios, como ocurrió en enero pasado, lo que ha provocado un descenso en la producción del energético, informaron hoy a Efe fuentes del sector.

Después de haber demandado 30,2 millones de metros cúbicos diarios de gas a principios de mes, el requerimiento brasileño registró oscilaciones entre 26 y 24 millones en los días posteriores y llegó a un mínimo de 21 millones el pasado fin de semana, según las fuentes consultadas.

Se prevé que este mes se enviará un promedio de 24 millones de metros cúbicos diarios de gas natural al Brasil, cifra que representa el monto mínimo establecido en el contrato de venta del energético a ese país.

El descenso de la demanda se debe a que Bolivia ya no es "el proveedor prioritario" de Brasil, que está desarrollando una serie

de proyectos hidrocarburíferos para lograr su autosuficiencia de combustibles.

Cuando Brasil requiere menos energético, Bolivia suele derivar a la Argentina los saldos de gas, enviando los siete millones de metros cúbicos que soporta el gasoducto de exportación.

No obstante, actualmente el mercado argentino está solicitando solo seis millones de metros cúbicos diarios, mientras que entre siete y ocho millones se destinan al consumo interno.

En suma, Bolivia está produciendo de 37 a 38 millones de metros cúbicos diarios de gas, frente a los más de 40 millones que producía a inicios de este mes.

La estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) alertó de que la caída de la demanda brasileña de gas incide en la producción interna de combustibles líquidos, por lo que Bolivia se ve obligada a importar no solo diesel, sino también gasolina y gas licuado

de petróleo (GLP).

La exportación boliviana de gas natural cayó en un 25,6 por ciento en los primeros cinco meses del año respecto a similar período de 2008, debido al descenso de la demanda brasileña.

Fuente: Agencia de noticias Efe.

Audiconser S.R.L

ACS Auditoria-Control -Servicios

MIEMBRO ACTIVO
CAoA
CÁMARA ARGENTINA DE AUDITORES

HERMETICIDAD DE TANQUES - AUDITORIAS DE SEGURIDAD

CERTIFICACION DE CEGADO DE TANQUES - AUDITORIAS DE TANQUES AEROS

AUDITORIAS DE CAMIONES CISTERNA - AUDITORIA DE INSTALACIONES DE G.L.P.

**Rivadavia 755 4° 17 C1002AAF Buenos Aires Tel./Fax: 4331-5094 (Rot.)
Cel.: 15-3124-0608 15-3124-0631 15-3124-0535 15-3124-0609/0632
Nextel: 583*4083 / 4085 e-mail: comercial@audiconser.com.ar**

Ante un petróleo caro y cada vez más escaso, los industriales estadounidenses apuestan a las algas, aunque deban transcurrir varios años antes de que este biocombustible “azul” llegue a los tanques de los automóviles.

Dos grupos de primer nivel acaban de anunciar inversiones que harán en este tipo de energía: Dow Chemical se asoció con Algenol Biofuels y ExxonMobil va a aportar su poder financiero a la empresa de biotecnología Synthetic Genomics. Por su parte, el grupo petrolero planea invertir 600 millones de dólares.

“Las necesidades energéticas mundiales exigen una multiplicidad de fuentes de energía. Las algas pueden constituir de ahora en adelante una parte importante de la solución, si nuestros esfuerzos desembocan en un carburante económicamente viable”, explicó Emil Jacobs, vicepresidente de ExxonMobil, por medio de un comunicado.

No depender del precio del pe-

tróleo, ni de las cotizaciones de los cereales utilizados en la producción de etanol: he aquí las promesas ofrecidas por las algas.

En EE.UU., la fabricación de carburantes a partir de algunos productos agrícolas ha sido acusada de elevar los precios del maíz y la soja, además de entrar en competencia con el mercado de los alimentos.

Las algas, cultivadas al aire libre o en locales industriales, permiten a la vez absorber el anhídrido carbónico y producir carburante, pero también subproductos comestibles y ricos en proteínas.

Según cifras divulgadas por el New York Times, las algas pueden producir cada año 7.570 litros de carburantes por acre cultivado (0,4 hectárea), contra 1.703 litros para la caña de azúcar y 946 litros para el maíz.

Pero las empresas que se aventuren en el sector deberán concentrarse en los productos derivados, como la alimentación para el gana-

do o los productos químicos, para recuperar sus gastos, porque el desafío será que este carburante sea competitivo.

Para Jacobs todavía harán falta “por lo menos entre cinco y diez años” antes de contemplar fábricas de tamaño suficiente para fabricar a escala industrial estos carburantes.

Fuente: AFP

Estaciones en el mundo

El petróleo perdió terreno, pero sigue sobre u\$s 65

El crudo operó estable a mediados de julio debido a que el aumento en los inventarios de combustibles y destilados en los EE.UU. opacó las ganancias en los mercados accionarios.

Los contratos futuros de petróleo cerraron con pérdidas en los EE.UU., pero por encima de los precios mínimos registrados en julio, luego de que un informe del Gobierno mostró que las existencias de crudo cayeron.

El contrato para entrega en septiembre cerró con 21 centavos menos, o un 0,32%, a u\$s 65,40 el barril, tras transarse desde 63,76 dólares a 65,77 dólares en la Bolsa Mercantil de Nueva York.

Las existencias norteamericanas de combustibles subieron en 800.000 barriles en la semana del 17 de julio, según la Administración de Información de Energía (EIA por su sigla en inglés).

En tanto, la tasa de utilización de refinerías bajó en 2,1 puntos porcentuales en medio de la temporada de mayor conducción de verano, mientras que los inventarios de destilados, incluyendo combustible para calefacción y diesel, crecieron a un nuevo máximo de 25 años.

El precio del Brent mantuvo la tendencia al alza y subió un 0,5% después de que las reservas de crudo de los EE.UU. cayeran en

1,8 millones de barriles las dos primeras semanas de julio.

El barril de petróleo del Mar del Norte, de referencia en Europa, para entrega en septiembre acabó en u\$s 67,21 en el Intercontinental Exchange Futures (ICE) de Londres, 34 centavos más que al cierre de la sesión anterior, cuando terminó a 66,87 dólares.

Los inversores también tuvieron en cuenta las buenas noticias llegadas desde China, segundo consumidor de crudo del mundo y donde la demanda de petróleo volvió a aumentar por tercer mes consecutivo, lo que para algunos expertos es una clara señal de que la actividad económica continúa su recuperación.



Este optimismo provocó un notable crecimiento del precio del barril en los últimos meses, ya que a principios de año cayó por debajo de los 40 dólares.

El ministro de Petróleo de Kuwait, el jeque Ahmad Abdulá al Sabah, aseguró, por su parte, que un precio cercano a los 65 dólares por barril es bueno para sus intereses.

Fuente: Agencias de noticias Reuters y Efe.



Estaciones en el mundo

La UE aprueba aranceles definitivos a la importación de biodiesel de EE.UU.

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea (UE) han impuesto a mediados de julio aranceles a las importaciones de biodiesel procedente de Estados Unidos, con un carácter "definitivo", por estimar que las ayudas que Washington da a esos combustibles suponen una competencia desleal para las industrias europeas.

Los gravámenes, aprobados sin debate por el Consejo de ministros de la UE, oscilan entre los 211 y 237 euros por tonelada.

El impuesto aduanero final dependerá de la empresa exportadora y del grado de mezcla del carburante.

Con esta decisión, los Veintisiete convierten en permanentes los aranceles al biodiesel, pues en marzo la UE acordó imponer ese tipo de restricciones con carácter provisional y por seis meses.

Bruselas empezó a barajar un arancel al biocombustible de EE.UU. tras una investigación, que comenzó en 2008, en respuesta a las quejas de la asociación de industrias europeas de biocarburos (EEB, siglas en inglés).

El comercio de biodiesel en la UE

rondó los 5.000 millones de euros en 2007, con importaciones por valor de 700 millones, de las que 600 millones ó el 85% correspondieron a ventas estadounidenses,

según otra fuente europea.

Fuente: Agencia de noticias Efe.

Después de arduas negociaciones

Nuevo Acuerdo Salarial AES-SOESGyPE en el marco del CCT 317/1999

El 23/07/09, AES, fue citada por el MTEySS de la Nación con carácter de urgente, para concurrir el 24/07/09, a una audiencia especial, a los efectos de acordar con el Sindicato SOESGyPE, la escala salarial del ultra vigente CCT 317/1999.

Luego de arduas negociaciones se acordó un incremento salarial del

18% sobre la escala salarial anterior, y un incremento del 2% a los empleados cuya antigüedad en el trabajo supere los 4 años, todo ello aplicable a partir de mayo de 2009, dejando de lado otros reclamos sindicales.

Cabe destacar que no se modificó ningún otro concepto del Convenio, por lo que quienes se encuen-

tran comprendidos en el CCT 317/1999 no deben aportar al fondo Mutual (salvo a aquéllos que se encuentren afiliados a la misma), ni aportar a FOESGRA.

A continuación se detalla la nueva grilla salarial vigente desde MAY-2009.

Categoría	Básicos	Asistencia	Mov. de fondos	Total Bruto
Encargados	\$2.076,47	\$118,00	\$118,00	\$2.312,47
Administrativo	\$1.998,98	\$118,00	\$118,00	\$2.234,98
Op. Servicio	\$1.987,10	\$118,00		\$2.105,10
Op. de playa	\$1.940,42	\$118,00	\$118,00	\$2.176,42
Op. Auxiliar	\$1.841,45	\$118,00		\$1.959,45
Op. Conductor	\$1.914,67	\$118,00	\$118,00	\$2.150,67
Op. Int. y anexos	\$1.902,07	\$118,00	\$118,00	\$2.138,07
Franqueros	Según categoría que cubra			
Sereno	\$1.931,19	\$118,00		\$2.049,19

Antigüedad: De 1 a 4 años: 1% - Más de 4 años: 2%

Se esperan definiciones de la Secretaría de Energía

Dudan sobre el inicio de las mezclas de naftas y etanol a partir de 2010

Aunque admiten que no van a poder contar en enero con la cantidad total de etanol que se requerirá para mezclar con las naftas -según dicta la ley-, desde el Centro Azucarero Argentino afirman que podrían comenzar a cubrir parte de esa demanda y luego completarla gradualmente a medida que se incrementen las capacidades de elaboración de los ingenios.

Faltan apenas cinco meses para que entre en vigencia la Ley 26.093 (de biocombustibles) y se comience a cortar la nafta con un 5% de etanol y el gasoil con un 5% de biodiesel, pero todavía no se sabe quiénes se encargarán del abastecimiento de la cantidad necesaria de esos biocombustibles necesarios para realizar las mezclas y tampoco cómo se llevarán a cabo las mezclas.

De acuerdo a lo que instaura el Régimen de Regulación y Promoción para la Producción y Uso Sustentable de Biocombustibles y teniendo en cuenta los cálculos sobre como se prevé que se comporte la demanda de combustibles, se precisarán como mí-

nimo alrededor de 800.000 toneladas anuales de biodiesel y 210 millones de litros de bioetanol para 2010.

Según el Centro Azucarero Argentino, las inversiones realizadas hasta el momento por los empresarios de ese sector para ampliar su capacidad de producción e incorporar en sus procesos la elaboración de alcohol no alcanzarían a cubrir todo el mercado interno.

Sin embargo, para Fernando Nebbia, presidente de la entidad, con el volumen del biocombustible que lograrán producir a partir de 2010 se podrían iniciar las mezclas en un segmento del mercado de las naftas, que luego se iría completando gradualmente a medida que se incrementen las capacidades de elaboración de los ingenios.

Una idea

A decir de Nebbia, el sector azucarero lleva a cabo importantes inversiones para atender la futura demanda interna de etanol.

“Hasta el momento, 14 ingenios

que están agrupados en el Centro Azucarero han desembolsado 200 millones de dólares para ampliar la producción de alcohol a fin de cubrir la demanda interna a partir de 2010”, asegura el titular de la entidad. “Con lo que los ingenios azucareros estarán en condiciones de producir a partir de enero se podría cubrir el 5% de las naftas súper, por ejemplo, o el de todas las naftas que se venden en las provincias de norte argentino”.

Lo que básicamente propone Nebbia es que a medida que se vaya incrementando la capacidad de las plantas -ya están en marcha importantes proyectos de expansión- se vaya aumentando el territorio cubierto o ampliando a otras clases de naftas.

“No es un tema de difícil implementación. De todos modos, según la Ley de Biocombustibles es la autoridad de aplicación la que debe resolver cómo se van a poner en marcha las mezclas, por lo que la decisión está en manos de la Secretaría de Energía. Estamos a la espera de una definición”, completa el directivo.

¿Maíz o caña de azúcar?

La Ley 26.334 de Promoción de la Producción de Bioetanol, sancionada el 4 de diciembre de 2007 y promulgada de hecho el 2 de enero de 2008, permitió incluir al sector azucarero en los beneficios del régimen que fomenta el desarrollo del mercado de los biocombustibles (que rige desde abril de 2006). La norma, que integra mediante la conformación de cadenas de valor a productores de caña de azúcar e ingenios azucareros, le abrió las puertas a los ingenios ubicados en el noroeste argentino (NOA), que ya han anunciado importantes proyectos para ampliar su producción a fin de alcanzar a posicionarse como la única industria que hoy por hoy está en condiciones de garantizar la provisión de etanol que va a precisar el mercado local a partir de 2010 para cumplir con el corte en las naftas.

Asimismo, el segmento azucarero será el primero que va a producir etanol con maíz en el país en el periodo del año en el que no tienen actividad (porque elabora azúcar con caña, que es un cultivo que se cosecha durante 4 o 5 meses por año y no se puede almacenar. Por ende, el resto del año la fábrica esta parada).

La idea de algunas empresas del sector —una de ellos es la compañía azucarera Los Balcanes— es

producir etanol durante los meses de zafra con caña de azúcar y con maíz durante el resto del año. De ese modo, se hace un mejor uso de la capacidad industrial.

Por otra parte, hasta hoy se conoce solamente una iniciativa que prevé usar únicamente maíz como materia prima. Se trata de la firma Bioetanol Río Cuarto, en la provincia de Córdoba.

Por el momento, el desarrollo del mercado del bioetanol parece estar impulsado por el sector azucarero, que lo elabora principalmente a partir de la caña de azúcar. No obstante, desde Maizar (Asociación Maíz Argentino) aseguran que el gran potencial de la Argentina todavía no está aprovechado y viene de la mano del maíz.

El país tiene una gran posibilidad de ampliar su superficie sembrada de maíz sin necesidad de realizar grandes modificaciones con respecto a cuestiones agrícolas. Se calcula que si se alcanzaran a sumar un millón trescientas mil hectáreas sembradas de maíz (que no implica mucho en proporción a lo que significa la agricultura argentina), se llegarían a producir unas 10 millones de toneladas de esos granos para elaborar unos 4 millones de metros cúbicos de etanol (que equivalen a 4.000 millones de litros). Con esa cantidad, la Argentina podría llegar a ser el primer proveedor mundial de etanol, ya que es casi el doble de lo que hoy por hoy exporta Brasil.

Según datos de la Secretaría de Energía de la Nación Cayeron las ventas de naftas y de gasoil

Las compañías Petrobras y Shell registraron mermas en sus ventas de combustibles líquidos de más de un 15 por ciento durante los primeros cinco meses del año. También, la firma Esso redujo su volumen de comercialización pero en menor medida. Solamente YPF no siguió la misma tendencia y mostró un leve incremento en sus ventas.

Entre enero y mayo de 2009, cayeron las ventas de combustibles líquidos de todas las empresas refinadoras, salvo YPF.

Según datos de la Secretaría de Energía de la Nación, las ventas de

Petrobras se retrajeron un 19,9 por ciento en ese período.

Del mismo modo, durante los primeros cinco meses del año la compañía Shell perdió un 16 por ciento de su volumen comercializado de naftas y gasoil.

Asimismo, la firma Esso también sufrió una reducción en su negocio, aunque en menor medida: de acuerdo con los datos del organismo que dirige Daniel Cameron, la merma en este caso es de un 8,5 por ciento.

En efecto, el escenario económico de la primera parte del año no fue favorable para el downstream local: en primer lugar, la suba del dólar encarece los costos de las

refinadoras y, como contraparte, cayó la demanda de combustibles un 6 por ciento de enero a mayo. Las perspectivas de YPF no siguen la misma línea de descenso. Al contrario, la firma de la española Repsol y la familia Eskenazi es la única que registró en el mismo período de 2009 un incremento de un 1,4 por ciento en las ventas de naftas y gasoil.

Esa diferencia en la tendencia se puede explicar en parte porque la compañía tiene presencia en el upstream de hidrocarburos y, como refina el crudo que produce, tiene mayor margen para acomodar sus precios a una coyuntura económica negativa como la actual.

Shell y Esso se encargan sólo de la refinación de petróleo y no de su producción. Y Petrobras, si bien también tiene presencia en el upstream, depende en parte de otras operadoras para hacerse del petróleo y completar su cuota de refinación. Además, de acuerdo con datos del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), la filial argentina de la firma brasileña sufrió una caída de un 15 por ciento en su nivel de extracción de crudo entre enero y mayo de este año.

Suba de precios

La devaluación del peso, que encarece los costos de las refinadoras, y el derrumbe de la demanda de combustibles complican el panorama de todo el sector. Y ese escenario oscuro se muestra todavía más sombrío con los aumentos en los importes de los combustibles líquidos, que suben junto con la desmotivación de los consumidores.

En efecto, a principios de julio en Buenos Aires, las compañías YPF, Petrobras y Esso ajustaron el precio de las naftas común y súper en torno al 5,5 por ciento, algo menos el de la nafta premium y un 3 por ciento el gasoil. Mientras tan-

to, en el interior del país los nuevos valores aparecieron más segmentados, según regiones y zonas urbanas.

Ventas al mercado por petrolera Naftas más gasoil, en m3, mayo '09 vs '08

Empresa	MAY'09	MAY'09/ MAY'08	MAY'08
YPF	4.351.142	1,4%	4.291.586
ESSO	899.489	-8,5%	982.619
SHELL	991.958	-16,0%	1.180.757
PETROBRAS	906.593	-19,9%	1.132.024
OTRAS	373.759	-5,4%	395.276
	7.522.941	-5,8%	7.982.258

Fuente: Secretaría de Energía



Demarcaciones para estaciones de servicio

Punto Pret: una nueva idea para las señalizaciones

El nuevo producto que se presenta en esta edición de Revista AES es básicamente un dispositivo plástico visual, de cuerpo plano, que se adhiere a cualquier tipo de superficie plana (horizontal o vertical). De fácil colocación y sin requerimientos de mantenimiento, el innovador sistema representa un gran aporte a la seguridad de las personas como indicador visual.

Las estaciones de servicios, los cruces de avenidas, así como también algunas industrias o fábricas, son lugares que pueden tener en común una necesidad particular, entre muchas otras: en este in-

forme nos dedicamos a los requerimientos de señalización.

Sendas peatonales (interiores o exteriores), carriles, sentidos de circulación, áreas reservadas, flechas indicadoras son algunas de las demarcaciones que se pueden realizar con un novedoso producto alternativo a la señalización con pintura, que es la única conocida hasta el momento.

Se trata del sistema Punto Pret, que propone una nueva forma señalética basada en la puesta consecutiva de puntos visuales que facilitan la creación de diversos grafismos.

En efecto, se trata de un dispositivo plástico visual, de cuerpo pla-

no, que se adhiere a cualquier tipo de superficie plana (horizontal o vertical). Es un producto de fácil colocación y no requiere de mantenimiento.

De acuerdo con la descripción de Alejandro Prétola, representante de la empresa que comercializa el producto, Punto Pret es un genérico de conformación troncocónica circular, con una altura muy reducida y de distintos diámetros.

“Fijado sobre las superficies a demarcar en una sucesión de puntos logramos la formación de líneas. Por medio de estas, obtenemos todo tipo de demarcación, como flechas o símbolos”, detalló el directivo en diálogo con Revista AES.



“Podemos ofrecer el Punto Pret en una amplia gama de colores y tamaños, adaptable a todo tipo de norma y modo de uso. Es un producto confiable y, sin dudas, de gran aporte a la seguridad de las personas como indicador visual. Además, es un sistema moderno, novedoso y de mayor definición”.

Innovador

El Punto Pret reemplaza –como ya se adelantó- al único sistema de señalización que se conoce hasta hoy, que es la demarcación con pintura. “Es una nueva alternativa”, recalca Prétola.

Además de ser un elemento de

seguridad, el producto es ignífugo, no es contaminante y es más visible que la pintura.

Otra particularidad que tiene es que es reconocido por los perros lazarillos, simplemente porque es un sistema de demarcación por puntos.

Cuenta con numerosas ventajas, sobre todo con respecto a su instalación, que es rápida y sencilla. Asimismo, este tipo de señalización se puede utilizar inmediatamente después de ser colocado, y la practicidad de su colocación acorta inmediatamente los plazos de obra.

“Para fijar un Punto Pret es necesario agujerear la superficie don-

de se lo va a instalar para luego fijarlo a la superficie por medio de tornillos, tarugos y pegamento adhesivo cementicio tipo Klaukol”, explica el representante del nuevo producto. “No es necesario sectorizar lugares para su colocación y se puede realizar el emplazamiento en superficies húmedas”.

Perspectivas

Punto Pret SRL es una empresa conformada para la fabricación y

Demarcaciones para estaciones de servicio

Punto Pret: una nueva idea para las señalizaciones

... continúa de página 19

comercialización del novedoso producto de demarcación.

De acuerdo con la información ofrecida por la empresa, hasta el momento han tenido demandas importantes de parte de plantas industriales como La Serenísima y Molinos Cañuelas, de la firma Mc Donalds, de algunos shoppings y también en Aeropuertos Argentina 2000.

Con respecto a estaciones de servicio, algunas de las empresas YPF y Petrobras han elegido a Punto

Pret como sistema de demarcación.

No obstante, a decir de Prétola, dada la situación económica actual, los requerimientos de parte del segmento estacionero no abundan.

“Además, como es un producto totalmente nuevo, todavía no es exigido por ninguna norma o reglamentación de seguridad. La aprobación de las normas de esa clase demoran un tiempo no menor de tres años” sostiene el directivo. “De todos modos, las con-

sultas que recibimos son muchas, no es necesario que sea obligatorio usar este tipo de demarcación para elegirla. Es un producto que cuenta con muchas ventajas para el sector de expendio de combustibles”, concluye.

PUNTO PRET, en detalle

- Instalación rápida y sencilla;
- Se puede utilizar recién colocado;
- No es necesario sectorizar lugares para su colocación;
- Menor cantidad de horas hombre para su colocación;
- Colocación apta incluso en superficies húmedas;
- La practicidad de su colocación acorta notoriamente los plazos de obra;
- Dado a sus componentes, no alteran ni su color, ni su forma, agresiones químicas como: ácidos, combustibles, abrasivos, etc.;
- Es ignífugo y no contaminante;
- Se adapta a todo tipo de superficie, en cualquier situación, ya sea bajo el sol, en lugares húmedos, en superficies verticales, planas o curvas;
- Su pigmentación presenta protección UV que impide la alteración de los colores expuestos a los rayos ultravioletas, es además un dispositivo antiestático y con superficie interna reflexiva;

Puede producirse en:

- Polipropileno
- Polietileno
- ABS
- Resina Poliéster

Los operadores dicen que la nueva cláusula excede sus obligaciones Quieren ampliar la responsabilidad de los estacioneros ante reclamos ambientales

Una modificación sobre una cláusula ambiental pretende extender el compromiso de los expendedores ante un reclamo de cualquier tipo sin necesidad de estar tipificado como daño ambiental. Hasta el momento, solamente se especificaba la responsabilidad solidaria ante un hecho de contaminación.

Durante la primera quincena de agosto, directivos de la petrolera YPF planean reunirse con empresarios expendedores. El motivo del encuentro es tratar el tema de una modificación que

recientemente se dio a conocer sobre una cláusula ambiental.

La novedad es que se extiende el compromiso del operador ante un reclamo de cualquier tipo sin necesidad de estar tipificado como daño ambiental. Hasta el momento, solamente se especificaba la responsabilidad solidaria ante un hecho de contaminación.

Según un artículo publicado a fines de julio en www.surtidores.com, por los estacioneros de bandera YPF expresaron preocupación por este tema. “Nos expone a una obligación que excede nuestras posibilidades de afrontarla”, indi-

caron.

La adenda contractual se denomina “reclamación ambiental y de seguridad” y obliga a los empresarios expendedores a hacerse cargo de posibles reclamos acerca de potenciales contaminaciones.

Los mayores riesgos ambientales en estaciones de servicio son las emanaciones de gases o contaminación de las napas freáticas, que generalmente están relacionados con filtraciones en los depósitos de combustible y en las cañerías de las estaciones. Es por eso que los controles que se aplican en las plantas expendedoras son exhaustivos. De hecho, se realizan tam-



bién en las estaciones que están inactivas simplemente porque sus instalaciones, que en algún momento contuvieron combustibles, son una posible amenaza ambiental.

En efecto, desde la Secretaría de Energía de la Nación se establece que los tanques, cañerías y otras instalaciones de combustibles que permanezcan sin servicio por más de 12 meses tendrán que ser cegados llenándolos con agua, eliminar los productos tóxicos siendo todo esto certificado por una empresa auditora habilitada y si fuera inhabilitación definitiva, los tanques deberán ser retirados o anulados.

A pesar de los aumentos, sigue siendo más rentable que los líquidos GNC: registran subas en el precio en todo el país

Los medios de comunicación nacionales se hicieron eco de los incrementos que se pudieron ver en las pizarras de los surtidores de GNC del Gran Buenos Aires y de Capital Federal. Dicen que en muchas provincias del interior del país también se extendieron los aumentos.

A mediados de julio, empezaron a vislumbrarse en las estaciones de expendio de gas natural comprimido (GNC) del Gran Buenos Aires y apenas unos días después en las de Capital Federal subas en los importes del combustible.

Sin embargo, a pesar de esos incrementos que se pudieron advertir en las pizarras de los surtidores, el GNC sigue primero en el podio de la rentabilidad si se lo compara con las naftas y el gasoil. Es que los líquidos fueron los primeros en aumentar y, además, en un porcentaje mayor.

Los medios de comunicación nacionales se hicieron eco de los incrementos de diferentes maneras. Algunos solamente se limitaron a indicar que el GNC había aumentado entre un 3 y un 7 por ciento y otros se animaron a arriesgar alzas de hasta un 20 por ciento en el precio del combustible gaseoso. Sucede que las subas al parecer no

son generalizadas. De hecho, parte del sector de expendedores niega que se registre un aumento generalizado en los precios del combustible gaseoso.

En efecto, cada empresario estacionero define el precio final al que vende el GNC. Esa situación era distinta en la presidencia de Néstor Kirchner, cuando por medio de convenios entre las partes involucradas el Estado impedía que suban los valores mayoristas a fin de mantener congelado los importes del combustible. Esos acuerdos no fueron ratificados durante la actual administración gubernamental, al mando de su esposa y sucesora Cristina Fer-

nández de Kirchner. Por esa razón, hoy por hoy los precios se rigen por las leyes del libre mercado.

Asimismo, las subas se extienden por el resto del territorio nacional, aunque con gran disparidad según las zonas. De acuerdo con datos de la Cámara Argentina del GNC, en el país hay 1.800 estaciones que despachan el combustible que abastecen a 1,7 millón de vehículos.



La iniciativa apunta a modificar el Fondo Federal Solidario

Un nuevo proyecto de ley plantea coparticipar las retenciones del petróleo

A mediados de julio, nueve diputados representantes del Partido Justicialista (PJ) -distanciados del kirchnerismo- de Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba presentaron en la Cámara Baja un proyecto de ley que plantea que las retenciones del petróleo sean coparticipables como las de la soja.

Con el fin de modificar las retenciones —el impuesto que el Gobierno nacional aplica a la exportación del petróleo con el objeto de atenuar el traslado de los precios internacionales al mercado interno—, los diputados Gustavo Zavallo, María Cristina Cremer de Busti, Jorge Obeid, Ar-

turo Heredia, Walter Agosto, Jorge Montoya, María de los Ángeles Petit, Beatriz Halak y Ariel Dalla Fontana presentaron una propuesta legislativa a la Cámara Baja.

La iniciativa apunta a modificar el Fondo Federal Solidario, creado en marzo por el decreto 206/09 del Poder Ejecutivo para coparticipar el 30% de las retenciones a la soja.

De acuerdo a los congresistas, los derechos de exportación que afectan a la actividad petrolera y que se producen en distintas provincias deben ser incorporados a ese Fondo Federal Solidario para coparticipar; del mismo modo, el 30% de la totalidad de los derechos de exportación. A decir de

los legisladores, de esa forma “la contribución y distribución de esos recursos es más justa desde el plano geopolítico”.

Según el artículo 4 de la Constitución Nacional y la Ley 23.548 de Coparticipación Nacional de Impuestos los derechos de exportación constituyen recursos exclusivos de la Nación. Sin embargo, el decreto 206/09 del Poder Ejecutivo, que apenas tiene tres meses de vigencia, plantea una política de redistribución de lo que se recauda con esos gravámenes.

En efecto, con el objeto de impactar positiva y genuinamente en la actividad económica de todo el país esa medida creó el Fondo Federal Solidario, que se forma con

el 30% de las sumas que el Estado nacional efectivamente perciba en concepto de derechos de exportación de la soja en todas las variedades y sus conceptos.

Para los legisladores, ese decreto provoca una inequidad con las provincias que producen cultivos, “donde la fuerte extracción de nutrientes y otros factores afecta el recurso natural del suelo, por lo que estamos comprometiendo a futuro la productividad del mismo”, aseveran en el texto del proyecto de ley presentado en Diputados.

Por esa razón, los congresistas indican que con su propuesta in-

tentan crear una política federal y solidaria, ya que todas las provincias con sus diversidades (recursos naturales, superficie, clima, industrias y manufacturas, entre otras) podrían aportar para que el monto destinado al Fondo Federal Solidario sea superior al actual.

“Con el esquema vigente, es decir, destinándose el 30 % de lo percibido en concepto de derechos de exportación provenientes de la soja y sus derivados, la suma aproximada a distribuir sería de 5.500 millones de pesos para el año 2009”, explican los diputados.

“Si se distribuyera la totalidad de las sumas percibidas en concepto

de derechos de exportación alcanzaría aproximadamente a los 9.500 millones de pesos, lo que equivale a un 80% más”, cuantifican.

Por otra parte, los legisladores, que subrayan que la iniciativa se presenta como un intento de compensación a las provincias productoras de soja, indicaron que no interfiere en las regalías provinciales.

Como último punto, destacan que con la creación del Fondo Federal Solidario se establece el destino y prohibición para la utilización de las sumas que ingresen a las provincias que adhieran a la ley, así

La iniciativa apunta a modificar el Fondo Federal Solidario

Un nuevo proyecto de ley plantea coparticipar las retenciones del petróleo

... continúa de página 27

como la forma en que se realizará la transferencia y distribución del mismo.

“Por todo ello, y de acuerdo con una política netamente federal y solidaria, es que apelamos a los mismos valores por parte de los representantes de todas las provincias y, a tal fin, solicitamos la aprobación del proyecto de ley que presentamos en la Cámara baja el 17 de julio”, concluyen.



A nivel nacional Caen las ventas de vehículos

Ventas de Vehículos Nacionales a Concesionarios	Comercializados por las terminales		Importados por distribuidores y particulares		Total	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Período	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	51551	31429	3620	2270	55171	33699
Febrero	44407	30745	3000	2350	47407	33095
Marzo	53991	34560	3300	2520	57291	37080
Abril	55621	36840	3530	2700	59151	39540
Mayo	55627	37862	3650	1	59277	40872
Junio	48938	40395	3270		52208	42965
Julio	51078	40921	3730		54808	43471
7 meses	361213	252752	24100	17970	385313	270722
Agosto	50431		3550		53981	
Septiembre	49069		4090		53159	
Octubre	44489		3530		48019	
Noviembre	33017		2600		35617	
Diciembre	33481		2200		35681	
TOTALES	571700	252752	40070	17970	611770	270722

Ventas de vehículos nacionales a concesionarios	Categoría A					Categoría B		TOTAL		
	Automoviles		Utilitarios		Total		Total	Total	2008	2009
Período	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	16962	12042	4526	3284	21488	15326	440	352	21928	15678
Febrero	10783	7149	3881	3195	14664	10344	664	335	15328	10679
Marzo	14799	10711	6415	3608	21214	14319	792	379	22006	14698
Abril	16608	12382	5694	3712	22302	16094	777	382	23079	16476
Mayo	17654	12827	5597	3690	23251	16517	797	442	24048	16959
Junio	14508	12961	4427	3209	18935	16170	803	442	19738	16612
Julio	16047	14269	6620	4336	22667	18605	849	531	23516	19136
7 meses	107361	82341	37160	25034	144521	107375	5122	2863	149643	110238
Agosto	14006		5085		19091		876		19967	
Septiembre	16034		5187		21221		817		22038	
Octubre	13720		4265		17985		741		18726	
Noviembre	9572		3786		13358		284		13642	
Diciembre	10839		3264		14103		346		14449	
TOTALES	171532	82341	58747	25034	230279	107375	8186	2863	238465	110238

Fuente: ADEFA

Estadísticas

IMPE
0,55

INDICE MONITOR DE PRECIOS DE LA ENERGÍA (IMPE)

El valor 0,55 indica la distorsión promedio de los precios de la canasta energética argentina correspondiente al mes de mayo de 2009 respecto de los precios promedio de una canasta comparativa que sigue las referencias regionales e internacionales. Significa de manera simple, que si esta canasta energética comparativa tuvo en mayo pasado un valor simbólico de 1 peso, esa misma canasta en la Argentina costaba 45 centavos de peso.

IMP_{PD}
0,31

Petróleo y Derivados

El valor 0,31 indica la distorsión de los precios del petróleo y derivados argentinos correspondiente al mes de mayo de 2009. Significa de manera simple, que si la canasta de precios del petróleo y derivados comparativa que sigue referencias internacionales y regionales tuvo en mayo pasado un valor simbólico de 1 peso, en la Argentina costaba 0,69 pesos.

IMP_{GN}
0,79

Gas Natural

El valor 0,79 indica la distorsión del precio del gas natural argentino correspondiente al mes de mayo de 2009. Significa de manera simple, que si la canasta comparativa de precios del gas natural que sigue las referencias internacionales y regionales tuvo en mayo pasado un valor simbólico de 1 peso, en la Argentina costaba 0,21 pesos.

IMP_{EE}
0,66

Energía Eléctrica

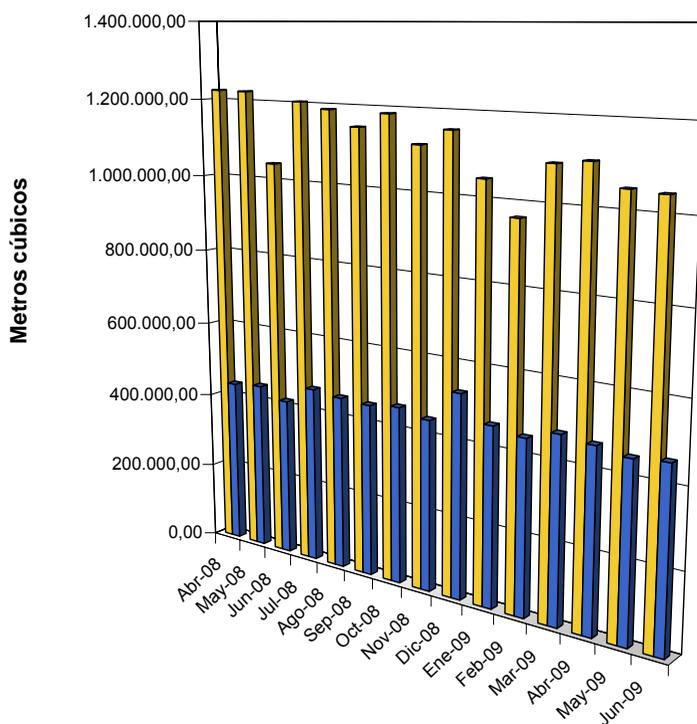
El valor 0,66 indica la distorsión del precio de la energía eléctrica argentina correspondiente al mes de mayo de 2009. Significa de manera simple, que si la canasta comparativa de precios de la energía eléctrica que sigue las referencias internacionales y regionales tuvo en mayo pasado un valor simbólico de 1 peso, en la Argentina costaba 0,34 pesos.

Fuente: Montamat & Asociados

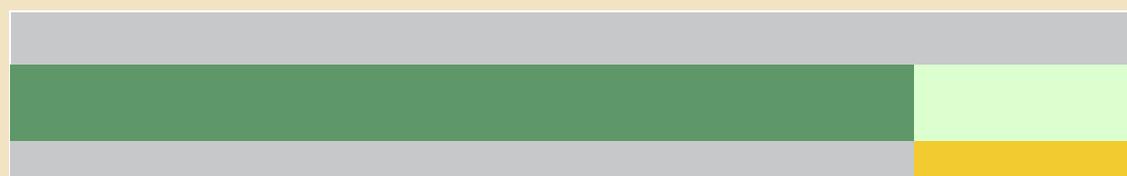
VENTAS al MERCADO de COMBUSTIBLES LIQUIDOS
(Período: Abril 2008 a Junio 2009)

Metros cúbicos				
Fecha	Gas Oil	Nafta Común >83Ron	Nafta Super>93Ron	Nafta Super>97Ron
Abr-08	1223947,57	29199,94	290510,51	115983,58
May-08	1223513,77	29919,83	298298,74	115529,17
Jun-08	1042821,54	30564,31	279352,96	106783,68
Jul-08	1203822,93	33106,96	319167,69	112217,75
Ago-08	1188113,36	33180,65	326822,74	96530,14
Sep-08	1149261,27	33524,79	329822,74	89236,75
Oct-08	1185233,79	34217,99	338249,91	89993,15
Nov-08	1116005,57	32255,46	331448,06	81914,67
Dic-08	1155139,00	38701,81	389598,04	100141,83
Ene-09	1047699,90	36961,67	333230,92	93647,36
Feb-09	964636,52	31186,13	339674,75	79186,46
Mar-09	1094177,67	34515,98	359582,03	82050,39
Abr-09	1104619,88	33047,04	349591,83	83841,66
May-09	1050583,30	32010,19	341548,35	79380,43
Jun-09	1045593,43	33377,44	348852,97	78988,30

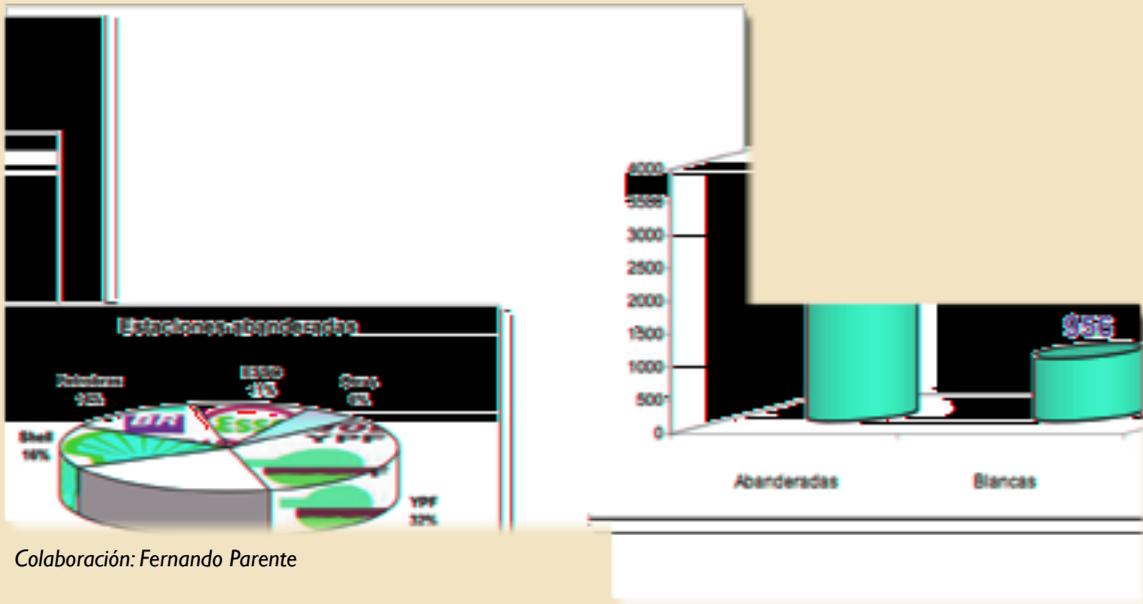
Fuente: Secretaría de Energía



ESTACIONES de SERVICIO POR BANDERA				
Bandera	Pcia. Buenos Aires	Capital Federal	Interior (*)	Total País
YPF	486	97	856	1439
Blanca	290	43	623	956
Shell	288	64	343	695
Petrobras	272	37	300	609
ESSO	190	40	255	485
Sol Petroleo	63	2	58	123
Refinor	0	0	63	63
Aspro	25	3	20	48
RHASA	12	1	6	19
Camuzzi G.P.	7	0	3	10
Agira	6	2	0	8
CIS	0	0	1	1
DAPSA	1	1	0	2
P. Del Plata	1	0	3	4
Cantidad de Estaciones:	1641	290	2531	4462
(*) Interior: Todo el país excepto Capital Federal y Pcia. de Buenos Aires				
El 78.6% de las bocas de venta son abanderadas de las distintas compañías, solo el 21.4% son blancas.				
Fuente: Secretaría de Energía (Enero 2009)				



(*) El ENARGAS tiene registradas 1.808 estaciones de carga



Colaboración: Fernando Parente

SUJETOS del SISTEMA de GNC

Listado actualizado a Agosto - 2009

Provincia	Cantidad de Vehículos a GNC	Estaciones de GNC	PECs	CRPC	TdM
Buenos Aires	653780	819	35	27	502
Capital Federal	93840	158	19	3	75
Catamarca	5080	9	0	0	3
Chaco	201	0	0	0	0
Chubut	859	2	0	0	3
Córdoba	165466	236	14	10	130
Corrientes	493	0	0	0	0
Entre Ríos	31797	56	1	2	43
Formosa	141	0	0	0	0
Jujuy	11266	22	0	1	8
La Pampa	8193	12	1	1	8
La Rioja	2441	3	0	0	2
Mendoza	122982	128	8	5	108
Misiones	195	0	0	0	0
Neuquén	12090	16	1	1	13
Río Negro	16173	25	0	0	19
S. del Estero	9963	31	0	1	6
Salta	22923	39	1	1	20
San Juan	26480	36	2	1	17
San Luis	19908	22	3	2	6
Santa Cruz	179	0	0	0	0
Santa Fe	116834	118	7	8	102
T. del Fuego	626	1	0	0	1
Tucumán	40192	76	3	3	27
Total País	1362102	1809	95	66	1093

PECs: Productores de Equipos Completos

CRPC: Centros de Reprueba de Cilindros

TdM: Talleres de Montaje

OPERACIONES de VEHICULOS a GNC

Período: Diciembre 08 - Julio 09

Mes	Baja	Conversión	Modificación	Revisión	Revisión CRPC
Dic-08	1413	4661	5803	123574	10882
Ene-09	1478	4761	5202	104856	10858
Feb-09	1234	3955	3857	81846	8183
Mar-09	1513	5143	4417	89029	9732
Abr-09	1615	5534	5923	80306	9200
May-09	1337	4649	5103	69148	6672
Jun-09	1407	5170	5739	80092	7353
Jul-09	1746	6848	7364	99039	9469

Fuente: ENARGAS

Total de gas natural consumido y su relación con el GNC

GAS ENTREGADO AL SECTOR GNC POR DISTRIBUIDORA (En miles de m³ de 9300 Kcal)

Distribuidora	2008							2009					Estaciones de Carga de GNC
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Metrogas S.A.	48910	51531	50466	48881	50012	47778	49133	43647	39418	47519	45838	49054	355
Gas Natural Ban S.A.	48805	51689	51347	50272	50938	47779	49408	43024	39775	46376	45593	47209	363
Distribuidora de Gas del Centro S.A.	27867	28440	28468	27330	28124	26651	28474	26529	24849	26489	25938	27396	238
Distribuidora de Gas Cuyana S.A.	23449	24441	24627	23652	24129	22708	23962	21815	20447	22861	22499	23513	189
Litoral Gas S.A.	20983	21856	22227	21353	21783	20352	21075	19501	18041	19956	19782	20803	154
Gasnea S.A.	3381	3678	3925	3558	3740	3366	3698	4030	3529	3332	3306	3359	46
Camuzzi Gas Pampeana S.A.	27844	29212	29260	27862	29042	27304	29776	30544	27355	27132	26733	27134	227
Gasnor S.A.	19777	20534	20423	19556	20302	19323	20813	18729	17322	19261	18990	20028	172
Camuzzi Gas Pampeana del Sur S.A.	5018	5274	5276	5110	5131	5008	5445	5317	4748	4854	4810	5074	44
Total de gas entregado al GNC	226034	236655	236019	227574	233201	220269	231784	213136	195484	217780	213489	223570	Total 1788
Total de gas comercializado	2925630	2992423	2985814	2732297	2534482	2351977	2389636	2325203	2139090	2426862	2476568	2708193	
Porcentaje del GNC sobre el total comercializado	7,73%	7,91%	7,90%	8,33%	9,20%	9,37%	9,70%	9,17%	9,14%	8,97%	8,62%	8,26%	

(*) Datos obtenidos a Mayo de 2009, a partir de Datos Operativos de Transporte y Distribución. Fuente: ENARGAS

Según el ranking de la revista Fortune

Shell es la empresa más grande del mundo

La petrolera anglo-holandesa Shell desplazó a la cadena de supermercados Wal-Mart del podio de las 500 que más facturan, según el último informe de la revista Fortune. El segundo puesto fue para Exxon.

Por otra parte, en el ranking hay once latinoamericanas, en su mayoría ligadas a la energía o la banca. Venezuela, con PDVSA, lidera la lista, en el puesto 27. Le siguen la

petrolera mexicana PEMEX, en el 31 y la brasileña Petrobras en el 34.

Además del ascenso de Shell del tercer al primer lugar, y de la mayoría de compañías petroleras en el top ten, este es el año con menor cantidad de firmas norteamericanas (apenas 140 de las 500), aunque mantienen su dominio entre las primeras.

En cambio, las compañías chinas vienen creciendo. Por primera vez una de ellas -la petrolera Sinopec- logró colarse entre las diez más grandes y ya tienen 37 representantes en el listado.

La firma lanzó el Programa Educar para Trabajar por quinto año consecutivo

Petrobras realizó una convocatoria para una nueva propuesta educativa

Petrobras realizó a fines de julio una convocatoria para el Programa Educar para Trabajar. La propuesta educativa en oficinas con alta demanda laboral está destinada a jóvenes de entre 18 y 30 años de las localidades de Bahía Blanca, Zárate y Campana, de la provincia de Buenos Aires.

“Llevamos adelante esta acción porque confiamos que la educación es un pilar fundamental del crecimiento y desarrollo de la sociedad”, expresaron los representantes de la firma con un comunicado de prensa.

“Estamos convencidos del papel protagónico que la educación ocupa en pos del crecimiento de la Argentina.

Por esa razón, desarrollamos por quinto año consecutivo el “Programa Educar para Trabajar” a fin de contribuir a través de la capacitación a mejorar la empleabilidad

de los jóvenes de las comunidades en las que la empresa se encuentra presente”.

De acuerdo con los voceros de la empresa, las estadísticas muestran que las transformaciones en el mercado del trabajo de los últimos años incrementaron la importancia del estudio y la capacitación.

En la actualidad los requisitos para acceder a un puesto laboral son mucho mayores porque aún las tareas más sencillas tienen algún grado de complejidad, se realizan utilizando maquinaria o instrumental sofisticado o requieren mayor capacidad de discernimiento para la toma de decisiones.

“Es por ello que para este año se han definido propuestas educativas gratuitas de alta demanda laboral en las comunidades de las ciudades de Zárate, Campana y Bahía Blanca, en la provincia de

Buenos Aires, y también en las localidades de San Lorenzo y Puerto General San Martín, en la provincia de Santa Fe”, remarcaron los responsables de la gerencia de Comunicación de la firma.

Los primeros cursos del 2009 serán:

-Para Campana y Zárate: Procesos Industriales; Administración básica e Informática.

-Para Bahía Blanca: Auxiliar Instrumentista Industrial y Tornería.

Se extiende la alianza estratégica que tiene una antigüedad de quince años YPF y Volkswagen renovaron el acuerdo para la recomendación de lubricantes Elaion

YPF y Volkswagen acordaron la renovación del convenio por el cual la automotriz alemana continuará utilizando combustibles y lubricantes YPF.

De esa forma, todos los automóviles del Grupo (Volkswagen, Audi y Seat) que se produzcan o comercialicen en el país recomendarán el lubricante premium Elaion y combustibles de avanzada como Fangio XXI o D Euro.

Este convenio, que tiene una vigencia de 3 años, contempla además del abastecimiento de lubricantes y combustibles a las plantas de Volkswagen, en Pacheco y en Córdoba, y a toda la red de concesionarios; el intercambio de conocimiento a través de capacitaciones y ensayos, la realización de acciones y eventos de marketing. A su vez, la División Camiones y Buses de Volkswagen utilizará y recomendará Extra Vida, el lubricante de última tecnología desarrollado por YPF para el segmento de vehículos pesados.

De acuerdo con un comunicado de la petrolera, con este acuerdo se extiende la alianza estratégica entre las dos firmas, que tiene una antigüedad de quince años.

“Los lubricantes YPF, que se producen en la planta de Ensenada, en la provincia de Buenos Aires, son recomendados por las principales compañías automotrices del mundo. Estos logros se obtuvieron gracias a los altos estándares de calidad y la tecnología de avanzada que posee esta planta de lubricantes, una de las más modernas del mundo”, afirmó el comunicado.

Un empresa argentina que crece en el mundo

Aspro presente en India, China, Tailandia y EE.UU.

La empresa Aspro tiene cuatro buenas noticias que dan cuenta de su desarrollo a nivel mundial: ha puesto en marcha el compresor número 100 en la India, también consolida su presencia en China con sus sistemas de compresión para GNC y asistencia post-venta, ganó una importante licitación en Tailandia y cuenta con un nuevo representante comercial en EE.UU.

El equipo que se puso en marcha en India es parte de los más de 180 sistemas de compresión para estaciones de GNC vendidos en ese país. La estación pertenece a la firma Indraprastha Gas Ltd (IGL), que está ubicada en Nueva Delhi y se orienta a la carga de Buses. La instalación fue bendecida por un sacerdote hindú en presencia de importantes funcionarios de Aspro e IGL.

India es uno de los mercados con mayor crecimiento en materia de GNC y Aspro está presente con más de un 40% del market share, brindando asesoramiento comercial especializado y asistencia post-venta las 24 horas.

Por otra parte, a través de su distribuidor en China, Teesing Industrial System, Aspro ya está presen-

te en esa nación con sus sistemas de compresión para GNC y asistencia post-venta. De esa manera, la empresa argentina apuesta fuerte a este mercado que muestra un crecimiento constante.

“Recientemente participamos en la exposición ‘Natural Gas Auto & Station Equipment’ en Beijing. Allí exhibimos un compresor de GNC IODM 115 con tecnología para equipar estaciones madre”, destacaron voceros de la empresa. “Continuar innovando y desarrollando nuevos productos nos permite satisfacer las necesidades de cada cliente y participar de nuevos proyectos de GNC para impulsar su desarrollo en todo el mundo”. Asimismo, de la mano de la empresa “CNG Products”, distribuidor de Aspro desde 2009, la firma intensifica su accionar en el mercado norteamericano para promover el uso del GNC como combustible vehicular.

“Apoyando el desarrollo del GNC participamos en conjunto en la exposición Alternative Fuels & Vehicles 09. Este evento fue un éxito ya que permitió avanzar sobre nuevos proyectos locales con

muy buenas perspectivas”, indican desde la compañía.

Finalmente, Aspro informó que por intermedio de una licitación ha sido adjudicada la provisión de 45 sistemas de compresión Aspro para la red de estaciones de GNC de la empresa PTT, que es la petrolera estatal de Tailandia.

Esta licitación es la segunda ganada por Aspro. La firma argentina está presente en Tailandia desde 2007 y su representante local es Siriseang Co. Ltd.

ACCESORIOS PARA ESTACIONES DE SERVICIO

Kefren tiene la solución a los problemas que se le presenten. Servicio, calidad, stock permanente, entrega inmediata, consultas On line. Información permanente de las novedades del mercado, reparaciones y mantenimiento. Repuestos de todos los productos y los mejores precios del mercado. Kefren esta suministrando a todo el mercado de accesorios para Estaciones de Servicio y llegamos a estas a través de nuestra amplia base de datos actualizados por medio de nuestro envío diario de correos electrónicos informativos.



● Acoplamiento rígidos y Válvulas repletoras



● Bujidos



● Filtros



● Cables



● Lubricación



● Repuestos para bujidos



● Medidores



● Conectores rígidos y desconectores en saco



● Bombas



● Lámparas



● Brazo de carga



● Accesorios para GNC



● Telermididores



● Mangueras



● Réplicas de bujidos antiguos



● Accesorios para tanques y camiones cisternas



● Pasta detectora de agua



“Consejos de un padre a su hijo”

- Observa el amanecer por lo menos una vez al año...
- Estrecha la mano con firmeza y mira a la gente de frente a los ojos...
- Elige a un socio de la misma manera que elegirías a un compañero de tenis: busca que sea fuerte dónde tú eres débil y viceversa...
- Evita a las personas negativas: siempre tienen un problema para cada solución...
- Maneja un auto que no sea muy caro, pero date el gusto de tener una buena casa...
- Nunca existe una segunda oportunidad para causar una buena impresión...
- No hagas comentarios sobre el peso de una persona, o le digas a alguien que está perdiendo el caballo... Ya lo sabe...
- Desconfía de los fanfarrones, nadie alardea de lo que le sobra...
- Recuerda los cumpleaños de la gente que te importa...
- Recuerda que se logra más de las personas por medio del estímulo que del reproche: dile al débil que es fuerte y lo verás hacer fuerza...
- Anímate a presentarte a alguien que te cae bien, simplemente con una sonrisa y diciendo: “mi nombre es tal, todavía no nos han presentado”...
- Nunca amenaces si no estás dispuesto a cumplir...
- Muestra respeto extra por las personas que hacen el trabajo más pesado...
- Haz lo que sea correcto, sin importar lo que otros piensen...
- Dale una mano a tu hijo cada vez que tengas la oportunidad... llegará el momento en que ya no te dejará hacerlo...
- Aprende a mirar a la gente desde sus sandalias y no desde las

- tuyas...
- Ubica tus pretensiones en el marco de las posibilidades...
- Recuerda el viejo proverbio: “sin deudas, sin peligro...” No hay nada más difícil que responder a las preguntas de los necios...
- Aprende a compartir con los demás y descubre la alegría de ser útil a tu prójimo. El que no vive para servir, no sirve para vivir...
- Acude a tus compromisos con tiempo. La puntualidad es el respeto por el tiempo ajeno...
- Confía en Dios, pero cierra tu auto con llave...
- Nunca confundas riqueza con éxito...
- No pierdas nunca el sentido del humor, y aprende a reírte de tus propios defectos...
- No esperes que otro sepa lo que quieres si no lo dices...
- Aunque tengas una posición holgada, haz que tus hijos paguen parte de sus estudios...
- Haz dos copias de las fotos que saques, y envíalas a las personas que aparecen en ellas...
- Trata a tus empleados con el mismo respeto que tratas a tus clientes...
- Recuerda que a veces, el silencio es la mejor respuesta...
- No descartes una buena idea porque no te gusta de quien viene...
- Nunca compres un colchón barato: nos pasamos un tercio de nuestras vidas encima de él...
- No confundas confort con felicidad...
- Nunca compres algo eléctrico en una feria artesanal...
- Escucha el doble de lo que hablas (por eso Dios nos dio dos oídos y una sola boca)...
- Aprende a distinguir entre tus amigos y tus enemigos...

- Cuando necesites un consejo profesional, pídeselo a profesionales y no a amigos...
- Nunca envidies: la envidia es el homenaje que la mediocridad rinde al talento...
- Recuerda que la felicidad no es una meta sino un camino: disfruta mientras lo recorres...
- Si no quieres sentirte frustrado, no te fijes metas imposibles...
- Recuerda, la gente más feliz no necesariamente tiene lo mejor, simplemente, disfruta al máximo lo que tiene.





Zaffiro 300
+
Mueble
+
Monedero
(para Fichas y Monedas)
+
Lote de 400 Fichas

Zaffiro 300 Espresso

Descuento del 25%

en el precio del mueble y del monedero.

Reserva el lote de 400 fichas gratis.

Oferta válida para el modelo Zaffiro 300 Espresso. No aplica para otros modelos de la línea Zaffiro. Mientras dura la oferta.

Macchine per caffè

 **Saeco**

PUNTO PRET®

Demarcación Instantánea

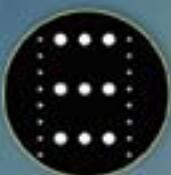
PUNTO PRET es un dispositivo plástico visual, de cuerpo plano, que se adhiere a cualquier tipo de superficie plana (horizontal y vertical)

Es un producto de fácil colocación y no requiere mantenimiento.

Disponible en varios colores y tamaños proponiendo una nueva y revolucionaria forma de señalética, que se basa en la puesta consecutiva de puntos visuales para formar cualquier tipo de señalización.

Es un producto ideal para utilizar en estaciones de servicio para demarcar:

- Flechas
- Sendas peatonales (interiores y exteriores)
- Símbolos
- Números
- Estacionamiento
- Áreas reservadas
- Sentidos de circulación



DISTRIBUIDOR OFICIAL
CONTEGAS SRL
Paraná 754 10º A

5032-9104 / info@contegas.com
(C1017AAP) Capital Federal

