

• diseño

• económicas

• eficientes

• versátiles

• durables



Informe especial

CARTELERIA LEDS



TODO PROYECTO ES POSIBLE

ESTACIONES DE GNC SIN COMPLICACIONES

SISTEMAS DE COMPRESIÓN MICROBOX Y NANOBX

- Sin bunker
- Mínima obra electromecánica
- Instalación y puesta en marcha en tiempo récord
- Más espacio aprovechable
- El más bajo consumo eléctrico
- El mejor rendimiento
- Estética superior al precio total más competitivo

WWW.GALILEOAR.COM

GALILEO
Natural Gas Technologies



NANOBX



MICROBOX

Institucional

| | |
|--|---|
| Consejo Directivo..... | 2 |
| Servicios Profesionales para los Socios..... | 2 |

Editorial

| | |
|---------------------------------------|---|
| El GNC nuevamente en crecimiento..... | 3 |
|---------------------------------------|---|

Información General

| | |
|---|----|
| Cartelería LEDS..... | 4 |
| El comercio de sal en Buenos Aires..... | 20 |

Secretaría de Energía

| | |
|---|----|
| Ventas al mercado de combustibles líquidos..... | 28 |
| Estaciones de Servicio por bandera..... | 32 |

Enargas

| | |
|--|----|
| Sujetos del sistema de GNC..... | 34 |
| Operaciones de vehículos a GNC..... | 34 |
| Total de gas natural consumido y su relación con el GNC..... | 35 |

Actualidad Empresarial

| | |
|--|----|
| YPF abrió las puertas del Espacio de la Energía en Tecnópolis..... | 36 |
|--|----|

El cuento del mes

| | |
|----------------------------|----|
| El valor de las cosas..... | 40 |
|----------------------------|----|



Revista mensual de la Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina

Dirección y Redacción
Av. Belgrano 3700
Teléfonos: 4957-2711/4931-2765
Fax: 4957-2925
E-mail: aes@aesargentina.com
www.notiaes.com

Director
Alberto Héctor Vázquez
Presidente de AES

Editor
Dr. Luis María Navas

Publicidad
Jorge Cravero
Teléfono: 5032-9104
jcravero@aesargentina.com

Consultoría Técnica
CONTEGAS S.R.L.
Paraná 754 10 A.
Capital Federal
Teléfono: 5032-9104

Arte y Diagramación
Lunick. Diseño y Comunicación
www.lunick.com.ar
Teléfono: 15-4088-7588

Impresión
Artes Gráficas Buschi S.A.
Teléfono: 4918-3035

Registro de la Propiedad Intelectual
N. 1.321.592

Revista AES se distribuye -desde 1962- gratuitamente entre los asociados, reparticiones oficiales, entidades colegas, y empresas privadas- nacionales y extranjeras- vinculadas, directa o indirectamente, al sector expendedor. AES se reserva el derecho de admisión publicitaria, como así también modificar - total o parcialmente- las colaboraciones aceptadas, así como no publicarlas, cuando razones técnicas o de espacio lo exijan. La reproducción total o parcial del material contenido, está permitida si se indica su procedencia. Las opiniones vertidas en los artículos y/o colaboraciones firmadas, corren exclusivamente por cuenta de sus autores, no implican necesariamente que la publicación de las mismas sea la posición de la Asociación Estaciones de Servicio, ni que avale lo allí expresado.

Consejo Directivo

Presidente: Sr. Alberto Héctor Vázquez

Vicepresidente: Sra. María Cristina Isabelli

Secretario: Sr. Juan Carlos Madrazo

Tesorero: Sr. Néstor Barbarulo

Pro Tesorero: Sr. José Ciaramella

Secretario de Actas: Carlos Daniel Madrazo

Vocales Titulares: Sres. Carlos Vázquez y Alberto Roccatagliata

Vocales Suplentes: Sres. Daniel Schettino y Héctor Franco

Revisores de cuentas: Sres. Roberto Díaz, Domingo Ciaramella, y Mauro Osorio

Secretaría Administrativa: Consultas e Informes de Lunes a Viernes de 12:00 a 19:00

Av. Belgrano 3700 – (C1210AAR) Capital Federal.

Teléfonos: 4957-2711/4931-2765. Fax: 4957-2925. E-mail: aes@aesargentina.com.

Web: www.notiaes.com

Servicios profesionales para socios

Asesoramiento Integral en Estaciones de Servicio, GNC y Mercado Electrónico de GAS

• Dr. Luis María Navas.

Tel: 5032-9104 - 15-6043-5475

Asesoría Letrada

• Dra. Laura Iris Rosatto.

Tel. 4957-2711-4931-2765

Asesoría Contable Impositiva y de Sistemas

• Estudio Contable del Dr. Juan Carlos Zona.

Tel: 4371-2488

Asesoría Societaria

• Lic. Horacio Colimodio. Tel: 4545-8646

• Roberto Decarli.

Departamento Técnico de Seguros

• Carlos Braña. Tel : 4952-6167

• Julio Alarcón. Tel: 15-3-384-2670

Las consultas que se formulen en la sede de AES o telefónicamente son gratuitas.

SERVICIO de INFORMES de RIESGOS CREDITICIOS:

Quienes deseen obtener este tipo de informes sobre personas físicas y jurídicas, podrán hacerlo sin cargo alguno mediante nuestra entidad, en virtud del convenio existente con la empresa Veraz S.A.

Este servicio podrá ser solicitado por e.mail o telefónicamente.

Cada vez más competitivo con relación a los líquidos

El GNC nuevamente en crecimiento



| Mes 2014 | Conversiones |
|-------------------------|----------------|
| Enero | 15.843 |
| Febrero | 14.310 |
| Marzo | 15.636 |
| Abril | 20.093 |
| Mayo | 21.488 |
| Junio | 18.450 |
| Total 6 meses | 105.820 |
| Promedio mensual | 15.843 |

Los continuos aumentos en los combustibles líquidos, gasoil y naftas, han posicionado aún más al GNC entre los consumidores.

El efecto riqueza que como fenómeno socio-económico estaba presente en la sociedad fue cediendo en los últimos años. Los consumidores no convertían su automóvil naftero a GNC porque consideraban que el precio de la nafta era razonable. Por otra parte analizaban que, convertir el automóvil significaba una importante erogación de dinero, se reducía el espacio del baúl, y no tenía la misma autonomía además de perder la garantía de fábrica. Ese análisis finalmente fue dejado de lado en los últimos meses debido al gran diferencial de precios.

Las conversiones en alza

En lo que va del año estamos en un promedio de 17.637 conversiones de vehículos nafteros a GNC. A continuación presentamos un cuadro con las conversiones desde Enero a Junio del presente año, de acuerdo a la información suministrada por el ENARGAS y que mensualmente reproducimos en la sección de estadísticas de nuestra Revista AES.

Asimismo, ya se pasó el millón seiscientos mil vehículos convertidos y todo indica que seguirá en aumen-

to. Debería llegarse a los 2 millones de vehículos para que las estaciones de carga de GNC puedan lograr en promedio atender a 1.000 vehículos cada una.

Naftas en retroceso

En muchas estaciones de servicio del país ha comenzado a producirse una merma constante en el expendio de naftas desde el inicio de 2014. Este hecho ha determinado que las estaciones abanderadas, que vendían por encima de los precios de YPF SA, hayan sido las primeras en sufrir la baja ya que el consumidor tiene la oportunidad de conseguir mejor precio.

Estaciones duales

Sigue confirmándose lo que tantas veces expresamos en estas páginas con relación a la sustentabilidad de las estaciones de servicio. La estación dual es la que mejor se adapta a los tiempos de cambios ya que la pérdida de volumen que puede sufrir en un tipo de combustible se compensa con el incremento que tiene en el otro.

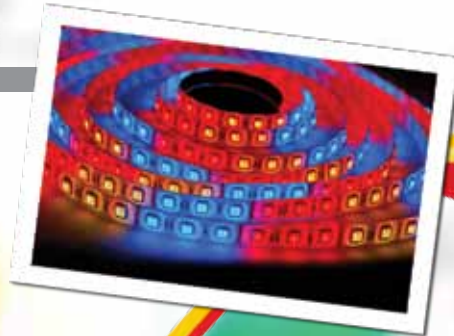
Dr. Luis María Navas
Editor

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

Además de la gran diferencia estética entre el led y otras tecnologías, los empresarios del sector eligen esta principalmente por el ahorro. Inmediato, si tomamos en cuenta la eficiencia en el consumo energético, y de mediano y largo plazo si observamos su larga vida útil.

Ejecutivos de IGI, Imagen Gráfica Integral y de Grana Industria Publicitaria hablaron con Revista AES acerca de una tecnología cada vez más requerida.



WILNOR SA

Distribuidor Oficial

PETROBRAS LUBRAX

- > Combustibles líquidos
- > Lubricantes a granel y envasados
- > Servicio técnico
- > Amplio stock - Entrega inmediata
- > Envíos al interior

70 AÑOS DE TRAYECTORIA GARANTIZAN NUESTRA EXCELENCIA



Pueyrredón 237 - Av. Rivadavia 17458 (1708) - Morón - Buenos Aires - Argentina
Tel / Fax : 54-11 4628-4224 (Líneas Rotativas) - wilnoradministracion@datamarkets.com.ar



Industria publicitaria
Rafaela - Argentina



Ingeniería, construcción y montaje
de estaciones de servicio completas



Techos metálicos - edificios modulares
revestimiento de edificios en aluminio compuesto ACM
equipamiento para islas - cartelería e imagen
carteles de precios led - señalética interna y externa.

Estaciones sin Bandera

Envíenos fotos actuales de su estación de servicio y le presentamos un diseño, simulación virtual y presupuesto sin cargo.

FINANCIAMOS COMPLETO SU PROYECTO
DE MODERNIZACIÓN DE IMAGEN



Rafaela - Argentina

Tel/Fax 54 3492 506566
comercial@granain.com.ar

Av. Juan D. Perón 1650
www.grain.com

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pág. 04

IGI Imagen Gráfica Integral



Desde 1996 nos dedicamos a imagen, equipamiento y mantenimiento general de estaciones de servicios en todo el país y en países limítrofes, nuestro mayor desafío es el día a día creciendo y modernizando

las instalaciones de nuestros clientes, ofreciendo muchas veces materiales innovadores como es la tecnología leds, que desde hace varios años estamos en el mercado de manera constante y a la vanguardia de estos productos, somos los primeros en desarrollar artefactos de alta potencia para techos de estaciones de servicio con más de 2500 artefactos colocados en todo el país, de todas las banderas, para líquidos y GNC, también en los C-Store, salas de venta y shops como así también el cambio de tubos convencionales por tubos de leds en cenefas o disipadores HI POWER.

Actualmente se está desarrollando una lámpara de altísima potencia que lleva varios años

de pruebas para las luminarias de medianera a 6 mts.de altura.

Lo mismo ocurre con el desarrollo de carteles de precios electrónicos de leds que indican los números con 6 tipografías distintas, y el valor agregado que algunas provincias y sus municipios exigen, la leyenda "no hay" o "venta restringida".

Los modelos son muy variados, nos cuenta Horacio García, adaptables a carteles existentes o bien en la fabricación estándar del cartel nuevo de cada petrolera en particular.

Con tonos de leds variables en intensidad y de colores rojo, verde, blanco, o ámbar.



Asesoramiento - Lay Out - Servicio Técnico - Post Venta de Alcance Nacional



Líderes en diseño y provisión de equipamiento gastronómico para Tiendas de Estaciones de Servicios

www.grupobran.com.ar • info@grupobran.com.ar • (5411) 4709.9133
Lavalle 4555 . Villa Martelli . Buenos Aires . Argentina

SOLUCIONES INFORMÁTICAS PARA ESTACIONES DE SERVICIO



Microsoft Partner

Proveedor de software independiente (PSI)

Producto certificado por Microsoft con la calificación Microsoft Silver Partner.



CALDEN OIL



Calden Oil.NET inicia una nueva era en la gestión de estaciones de servicio incorporando la sorprendente tecnología Microsoft.NET combinada con la robustez de SQL.

Pantallas modernas y sencillas para operar.
Configurable para cualquier forma de trabajo.
Sistema de comunicaciones inteligente.
Homologado por las principales petroleras.
Contabilidad integrada exportable a otros sistemas.
Tablero de comando y ratios para la toma de decisiones.

Centralizador inteligente de sucursales y razones sociales.
Actualizaciones permanentes y evolución constante.
Mesa de ayuda y manual on line.
Rapidez y seguridad de procesos.
Quince años de experiencia.
Más de 600 instalaciones en todo el país.



SEXTANTE
CONCENTRADOR DE SUCURSALES



El **Sextante**® de Calden Oil es la herramienta de concentración de información proveniente de la red de estaciones de servicio remotas que permite operar en forma global desde la administración central.

AONIKEN

Avda. Colón 320 | Bahía Blanca | Buenos Aires | Argentina
Tel. (54) 291 450 0291 / 0290 | info@grupoaoniken.com.ar
www.grupoaoniken.com.ar

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pág. 06

Con más de 500 estaciones adecuadas a nueva imagen en 18 años, trabajos en refinería, flota y aeropuertos somos una empresa posicionada en el mercado con reconocida trayectoria gracias a las personas y empresas que confían en nosotros desde hace mucho tiempo.

La satisfacción de los expendedores llega a través de una obra nueva o renovada para una mejor atención,

Con más de 500 estaciones adecuadas a nueva imagen en 18 años, trabajos en refinería, flota y aeropuertos somos una empresa posicionada en el mercado con reconocida trayectoria. Tenemos importantes expectativas para lo que resta del año. Mucho trabajo, proyectos nuevos y grandes cambios, cierra el directivo.

el operador está muy atento a las innovaciones y propuestas de nuestra empresa, y no escatima invertir para que el negocio se vea bien siempre. Así competir con el resto y ganar mercado.

El empresario expendedor es muy especial y cordial a la hora de decidir una inversión para mejorar su negocio. Las estaciones de servicio necesitan mucho mantenimiento, ya que el uso intensivo de las instalaciones hace que el desgaste sea mayor y por consiguiente el trabajo periódico tiene que estar presente.

El trato personalizado, la visita de los directores a las obras y la amistad a través de los años, son las bases con las cuales crecemos y nos diferenciamos en el sector.

Axion y sus operadores; Aspro; Shell; Operadores de Banderas blancas y grupos económicos se encuentran entre nuestros principales clientes.



MIDEX

SOLUCIONES PRECISAS



Control de flotas



Controlador de surtidores



Telemedicación

Calibradores

TÉCNICA TELCON SRL

Montenegro 187 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - CP: C1427ALC
 www.midex.com.ar / telcon@midex.com.ar
 Tel: [54.11] 4854-0209 [54.11] 4856-7919



IBA modelo 592

luminaria de embutir para lámparas de mercurio halogenado. el difusor en cristal prismático al borosilicato permite una iluminación radial uniforme, aumentando los niveles horizontales y verticales sobre surtidores y ambiente

opcional:

- IBA 592 para lámparas de bajo consumo
- IBA 592 con tecnología Led de alto rendimiento, armado en la argentina con la garantía de todos sus componentes
- driver ip67
- Modulo adaptable a Led para luminarias 592 ya existentes



NUEVAS TECNOLOGÍAS: Sistemas Lumínicos Fotovoltaicos Alumbrado Público y Proyectores

El desarrollo de luminarias de máxima eficiencia energética con tecnología Led, alimentadas mediante energía solar fotovoltaica, permite reemplazar lámparas tradicionales de mercurio halogenado de 70, 150 y 250 w.

- Energía confiable, limpia y renovable.
- Mínima necesidad de mantenimiento.
- Especialmente adecuadas para zonas aisladas.



Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pag. 08

GRANA Industria Publicitaria



Somos Grana Industria Publicitaria, una Compañía especialista en la implementación de proyectos de ingeniería e identidad corporativa con alto valor agregado. Podemos abastecer en toda la Argentina y en cualquier lugar del mundo, con la calidad, innovación, respaldo y garantía que el mercado actual solicita.

Desde hace más de 45 años, nuestra experiencia, know how, y los recursos técnicos y humanos que nos acompañan, nos permiten ofrecer soluciones llave en mano para los más ambiciosos proyectos en todo lugar, con calidad, seguridad y confianza. Nuestros resultados están respaldados por la fortaleza que brinda la integración de todos los procesos: diseño, ingeniería, fabricación, logística, exportación, instalación y mantenimiento.

Hemos crecido profesionalmente a lo largo de muchos años, manteniendo nuestra esencia de empresa familiar, apoyada en los mejores valores humanos y en el reconocimiento y bienestar de todas

nuestras personas y públicos de interés, nos cuenta Daiana Bossana, ejecutiva de la empresa.

Hoy somos una empresa de alcance global, con grandes fortalezas, recursos y capacidades para satisfacer con los mejores resultados las expectativas de nuestros clientes.

Trabajamos para y con los clientes desde hace más de 4 décadas, cada pedido y cada necesidad que nos plantean nuestros clientes es diferente. Nuestro objetivo, es interpretarla y satisfacerla. Si bien es cierto que el mercado petrolero es muy exigente, podemos destacar que nos permite crecer y desarrollarnos en nuestra curva de

ASPIRADORAS AUTOSERVICIO

A FICHA O A MONEDA.

¡SIN COSTO!

INSTALE UNA EN SU ESTACION (*)

(011) 48964485

ATRAEN CLIENTES Y GARANTIZAN RENTA!!!

MUY POTENTES!! 2 motores de 1.2hp c/u

Luminosas de noche!!!-Fácil de mantener!!-Fácil de usar!

(*)En CONSECON para Capital Federal, Zona Norte y Zona Oeste del Gran Bs As. MODELO PAI.09, hasta agotar stock. Personal con ART y Calificado, Reparación en menos de 48s. Venta a TODO EL PAIS! Promo Provincias, 2 modelos. Descuentos Especiales.



Mod AI02-Acero inoxidable

Mod PA09 ACE Inox. y PA09 Activado contra rayos UV

FHS autoaspirado S.R.L.

fhs24hs@gmail.com

www.fhs.com.ar

TEL.: (011) 48964485 / 1551420796 / 1553140429.

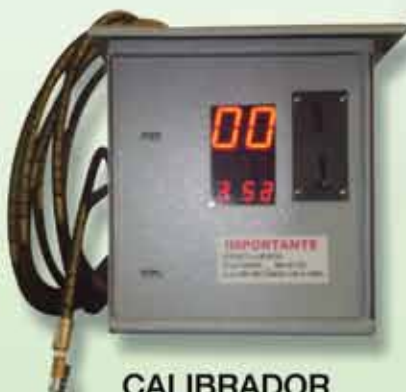
MARPA

TERMOS EXPENDEDORES DE AGUA CALIENTE

Los fabricantes de los Termos expendedores de agua caliente presentan el nuevo modelo de calibrador automático de aire con moneda temporizado.

- Colocación a concesión
- Mantenimiento a cargo de Marpa
- Resistente
- Prácticamente inviolable

Ahorre en mantenimiento de sus equipos mientras aumenta su facturación



**CALIBRADOR
DIGITAL
TEMPORIZADO**

Modelo de pared

GABINETE FABRICADO
TOTALMENTE EN
FUNDICIÓN DE
ALUMINIO



Modelo con pie



Equipos expendedores de
AGUA CALIENTE

MARPA
www.termosmarpa.com.ar / info@termosmarpa.com.ar
(0341) 317-3355. Móvil: (0341) 15 696-8653
Dorrego 1635 – Rosario – Santa Fe.

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pag. 10

aprendizaje, alcanzando el logro de procesos integrados y la optimización de economías a gran escala, haciendo énfasis en la mejora continua de dicho procesos. También, cabe destacar que, está el mercado de expendedores independientes, por cierto, no menos exigente. Dado que en estos casos, debemos desarrollar un proyecto llave en mano, e incluso una identidad de marca en aquellos casos que no tienen una marca propia. Por ello, identificamos a este sector como "el sector de los trajes a medida", dado que cada cliente es un proyecto, y a su vez, el mismo se confecciona a medida de cada cliente.

Consideramos a la Carteleria Led como, una cartelería de mayor impacto, alta visibilidad, y legibilidad en comparación a la convencional. Logra potenciar los colores y materiales implementados en cada uno de los elementos de imagen, generando una distinguida definición. Además, no sólo tiene mayores beneficios estéticos, sino que también influye fuertemente en los costos y la vida útil de los productos, el mantenimiento y consumo de los mismos.

En cuanto a su eficiencia, este tipo de iluminación permite un producto con muy bajo consumo de energía, gran durabilidad, muy bajo peligro de descargas, resistente a los cambios bruscos de temperatura, que puede operar a bajos niveles de voltaje, lo cual crea un riesgo menor para el usuario al tener que interactuar o utilizar este

producto. A su vez, su fin es muy versátil, debido a su aplicación que puede ser diversificada para diferentes usos, (además de imagen y cartelería), señalización, seguridad, iluminación decorativa, iluminación

ambiental.

Siempre debemos destacar que en una estación de servicio existe un factor crítico que son los potenciales riesgos. A la hora de pensar en



ELÍJANOS Y FACTURE SIN PARAR.
Nuestros rollos no traban ni perjudican su impresora fiscal.



www.baipapersrl.com.ar

ENTREGAS SIN CARGO/ENVÍOS AL INTERIOR

Solicite su muestra sin cargo llamándonos al 4501-8317 / 4503-0064 / 4504-8328

Griveo 3767 -(1419) Cap. Fed. - baipapers@baipapersrl.com.ar - Suc. Córdoba: Rosario de Sta.Fe 1835 - Tel. (0351) 451-9144

Nos trasladamos!

NUEVA DIRECCIÓN



Imagen Gráfica Integral S.R.L.

Luchter 181/ 185, (1702) Ciudadela. GBA / 011 4488-5958 / 011 4488-7179 / 011 2204-3818
administracion@igiargentina.com / disenio@igiargentina.com
igiargentina.com

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pág. 12

este tipo de negocios, primero contemplamos que debemos trabajar en un lugar con emanación de gases inflamables, combustibles líquidos, electricidad, trabajos en altura y un alto movimiento vehicular y de personas.

Otro aspecto importante es que la magnitud de los trabajos y alcances son superiores a otro tipo de negocios. Porque en nuestro caso, al brindar soluciones integrales y una gran variedad de productos como ser techos completos, edificios modulares y toda la imagen (en definitiva podemos proveer una estación de servicio completa desde cero), trabajamos dentro de una alta complejidad, donde el previo desarrollo de toda la ingeniería es fundamental.

Por último, para el caso de los estacioneros blancos, implica como

ya dijimos, hacer para la imagen un traje a medida. En muchos casos, cuando no tienen un emblema que los distinga, nosotros nos encargamos también de diseñarles una

imagen exclusiva, para que se diferencien en el mercado.

En Grana Industria Publicitaria contamos con algunas fortalezas que



Sistema de Fidelización de Clientes

- ✓ Fidelizá tus clientes
- ✓ Aumentá las ventas
- ✓ Sumá tu estación



- ▶ Catálogo de premios anual y estacional
- ▶ 50 estaciones adheridas (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, La Pampa)
- ▶ MÁS DE 300.000 CLIENTES FIDELIZADOS
- ▶ Únete a los beneficios de nuestra red nacional
- ▶ 14 años en el mercado



Consultas al 0800-333-4167 o consultas@gncplus.com | Ingresá a nuestro sitio www.gncplus.com

Desde 1966, industria nacional de calidad técnica internacional para el comercio y la industria



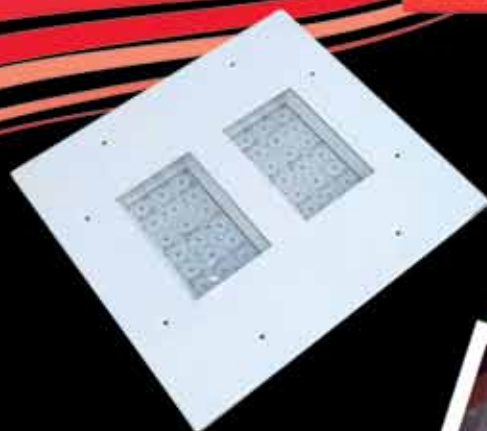
LED

Sustituyen las tradicionales de mercurio halogenado de 400 w.

Led CREE (origen EEUU).

Encendido y reencendido instantáneo.
Protección contra entrada de insectos.

Alto índice de reproducción del color



**ANTI
EXPLOSIVO**
ZONA 1
CERTIFICADO
INTI - CITEI
2007DIP355/1



DISTRIBUIDOR

Contegas SRL.

Paraná 754 - 10° "A"

Tel/Fax: 54 11 5032-9104

(1017) CABA

República Argentina

Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pág. 14

nos ayudan a diferenciarnos dentro del sector, como ser:

- Alta experiencia y Know how.
- Todo un acompañamiento desde el inicio, por medio del desarrollo de prototipos, anteproyectos, y pre factibilidad de los proyectos.
 - Brindamos soluciones integrales, con una alta variedad de servicios y productos.
 - Tenemos cobertura en todo el país y el mundo.
 - Somos importadores directos de muchos de los materiales más novedosos del mercado.
 - Asignamos un PM (Project Manager) para cada proyecto, que realiza un estrecho acompañamiento, seguimiento, administración y control personalizado a cada proyecto.

**PARA ESTAR PRESENTE
EN ESTAS PAGINAS,
CONSULTE NUESTRO
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD**

AES

**JORGE CRAVERO
5032-9104**

jcravero@aesargentina.com

Software de Gestión de Mini Market



Punto de Venta

- Varios código de barra para un producto
- Combos y promociones
- Consulta precios
- Display de cliente con publicidad
- Control de apertura de gaveta
- Impresora Fiscal y Factura electrónica
- Turno x y z



Compras e Inventarios

- Proveedores de un producto y acuerdo de precios
- Conteo y registro de mermas
- Fórmulas para productos elaborados
- Cardex
- Libros IVA
- Informes de venta y utilidad



www.sistemapararetail.com



PETRO GLIX

Iluminación LED certificada para
estaciones de servicios.



PETROGLIX - GNC

Consumo: 120W
Promedio de 300 lux a 6 metros de altura
Único en el mercado certificado por INTI
para uso en estaciones de GNC.
Instalación en 2 pasos.
Industria Argentina.
Garantía escrita.



Primer luminaria de LEDS
certificada para uso en GNC



Instalación en 2 pasos



PETROGLIX

Consumo: 120W
Promedio de 300 lux a 6 metros de altura
Industria Argentina.
Garantía escrita.



Disponemos de más productos para Playones, Shops y Cenéfas

Visite nuestra web: www.glixleds.com



PANEL



DOWNLIGHT



AR111



MR16



Estética y versátil, ahorrativa y con compromiso ambiental.

CARTELERIA LEDS

...continúa de pág. 16



- Contamos con la más alta tecnología, la integración total de nuestros procesos y nuestro sistema de calidad certificado bajo normas ISO 9001, dentro de una infraestructura edilicia nueva y modelo.

- Facilitamos la viabilidad de los proyectos con financiación propia.

- Alta experiencia en estaciones de servicios blancas, con soluciones exclusivas y a medida.

No somos infalibles, también nos equivocamos, pero siempre damos solución y respuesta a nuestros errores.

En esto destacamos nuestra filosofía de pyme familiar, conformada por un grupo humano profesional altamente comprometido, para satisfacer a nuestros clientes. Somos uno de los proveedores referentes en el sector de las estaciones de servicio, automotriz y de maquinaria agrícola, tanto en Argentina como en otros mercados extranjeros. Actualmente estamos trabajando con grandes clientes en cada uno de esos sectores y mercados.

No estamos ajenos al complejo contexto, la baja de actividad en varios sectores y la incertidumbre de la situación económica y social de nuestra Argentina.

Pero nuestra flexibilidad pyme, la diversidad de negocios que operamos y algunas inversiones cla-



Completo control de su estación de servicio

- Controlador de surtidores.
- Monitoreo de stock en tanques de combustible.
- Detección de fugas de combustible.
- Gestión de estaciones de servicio.
- Calibrador de neumáticos.



| PLAZA | STACION | TANQUE | STOCK | STOCK | STOCK | STOCK | STOCK | STOCK | STOCK |
|-------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |



www.pump-control.com - ventas@pump-control.com

Tel / Fax: +54 11 4687.3538/6699 - Guaminí 2062/64 [C1440ESN] - Buenos Aires - Argentina

ves de ciertas compañías que no se frenan ante la actual coyuntura, nos permiten mantenernos bien en el mercado.

Por lo cual nuestras expectativas para el resto del año y los próximos, dentro de la necesaria cautela, son alentadoras.



World Service

Soluciones Integrales Informáticas

**Homologado por YPF
Conexión al CEM44**

- *-Sistema de Gestión integral administrativo para estaciones de servicio.
- *-Tarjeta de fidelización de clientes.
- *-Conexión a surtidores de liquido y GNC.
- *-Control de flotas. / *-Control de sistema vía web.
- *-Circuito cerrado de TV digital.
- *-Controladores Fiscales

Carhue 15 - Capital Federal - CP C1408GBA
Tel/Fax (5411) 4644-3334 y Rotativas - Web: www.wservice.com.ar



Huella Verde
Efecto Invernadero
"Contribuye a la calidad ambiental"



**ANORRE ENERGIA
70%
MENOR
FACTURA DE LUZ**

Iluminación LED

Estaciones de Servicio



ciudad
LED
WWW.CIUDADLED.COM

- Hasta el 90% de Ahorro
- Vida útil superior a 70.000 hrs.
- Baja temperatura - Luz más brillante
- Preserva el medioambiente / no corrosivo
- Resistente a vibraciones e impactos

- No emiten rayos UV
- No genera picos de tensión
- Fácil reemplazo e instalación
- Bajo mantenimiento
- Garantía: 24 meses





AR111



Panels LED



Downlight

Iluminación para MiniSHOPS

Otros:
Menor distribución de luz



80°

CIUDADLED
Mayor distribución de luz



300 lux

LA NUEVA GENERACION

PetroLED110

Distribución homogénea de la luz, sin espacios negros

Cliente con luminarias obsoletas



Nuestra evaluación de potencia y distribución



Reemplazo por luminarias última generación
Shell boca N° 972



WWW.CIUDADLED.COM

Consulte por datos técnicos y curvas fotométricas • Buscamos distribuidores

INDUSTRIA NACIONAL 

C.A.B.A. - Tel: +54 (11) 4772-8770 / 1591 - 4771-0163 - E-mail: info@ciudadled.com - www.ciudadled.com



En los primeros tiempos de la colonia, la sal era traída de Cádiz. En general fue un producto que escaseaba y en muchos casos era acaparado por los comerciantes. Hubo casos donde el Cabildo, secuestró toda la sal, para luego venderla a precios razonables, para evitar el faltante. La sal se utilizaba en grandes cantidades para hacer el tasajo, mantener la carne en condiciones para su consumo. Era una industria muy primitiva, que permitía su conservación, para poder exportarla a Cuba y Brasil, los principales compradores de carne.

A medida que se fue transitando por el vasto territorio, se localizaron salinas. Tal es el caso del vecino y estanciero de Luján, Don Domingo de Izarra, quien en 1668 recorre la zona sur bonaerense y encuentra unas eflorescencias salinas cuyas capas blanquecinas revestían el suelo de las inmediaciones. Por ese motivo, a la zona se la denominó Bahía Blanca.

El comercio de SAL en Buenos Aires

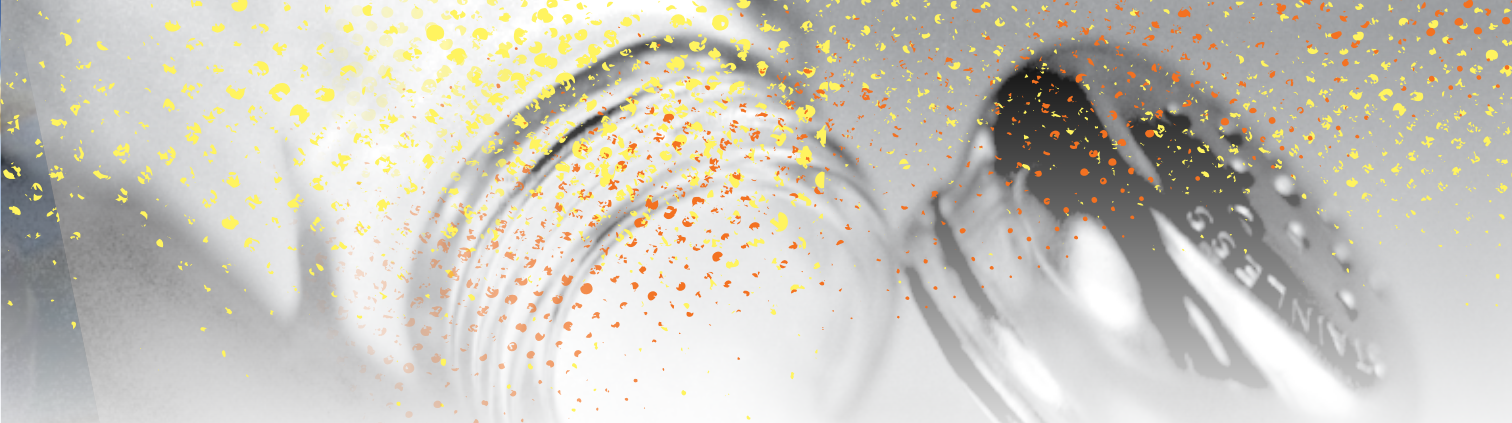


- TELEMEDICION Y DETECCION DE PERDIDAS ●
- CONTROLADOR DE SURTIDORES ●
- CONTROL DE FLOTAS ●
- CALIBRACION ELECTRONICA DE TANQUES ●
- MANTENIMIENTO EN TODO EL PAIS ●

Nuestros equipos están
aprobados por INTI-CITEI



Argerich 2723 – (CP 1417) - Cap.Fed. – Buenos Aires – Argentina
Tel/Fax: 54 11 45034484 / 45050623 E-mail: info@ledamt.com



El historiador Juan Beverina publicó en 1929 "Las expediciones a las salinas" donde detalla estas riesgosas jornadas. Algunos de esos datos acompañan esta nota.

Dada la escasez de sal en Buenos Aires, se creyó conveniente autorizar a los vecinos para que vayan a buscarla. Los primeros viajes estuvieron en manos de particulares con escasas garantías de seguridad. A partir de 1716, se encargó el Cabildo de organizar las expediciones oficiales a las Salinas Grandes. Se aconsejaba salir en octubre o noviembre para que los pobladores de la campaña tuvieran tiempo de volver a recoger sus cosechas.

Además, en este periodo, era más fácil encontrar agua y pasto para los bueyes y para el ganado que llevaban para el consumo durante el viaje.

El gobernador emitía un bando donde se indicaba: fecha de salida, lugar de reunión de las carretas, composición de la escolta, nombre del jefe militar a quien se confiaba la empresa. Los puntos de reunión eran Luján, la Guardia de Luján (hoy Mercedes) y la laguna de Palantelen.

Los concurrentes quedaban sujetos al régimen militar, teniendo el jefe, amplia facultad para conservar

el orden y la disciplina. Durante la noche se hacía un cerco de carretas rodeando el vivac, se custodiaba el ganado para evitar robos o dispersión.

El Cabildo proveía con los fondos "propios", la logística, es decir el dinero necesario para los gastos de la expedición: alimentación y sueldo del personal de la escolta, del cirujano, del capellán, del baqueano, obsequios para los indios (aguardiente, yerba, tabaco azúcar, etc.).

El Cabildo cubría estos gastos con el impuesto que debía pagar

clean-car
Sistema de autolavado

Autolavado con fichas

OPERACIÓN CON FICHAS Y COSPELES.

Cap. Fed. y Prov. bs aires:
En comodato.
Interior del país: **Venta**

info@clean-car.com.ar
ventas@clean-car.com.ar

www.clean-car.com.ar



- MARQUESINA LUMINOSA PROGRAMABLE
- SENSOR LUMINOSO DE NIVEL DE PRODUCTO
- DISPLAY LED LUMINOSO DE TIEMPO RESTANTE
- DOSIFICACION CONTROLADA
- SHAMPOO Y TEFLÓN



MEJORES SERVICIOS PARA SUS CLIENTES

- MÍNIMO COSTO DE INSTALACION
- SIN COSTO DE PERSONAL
- FÁCIL DE USAR

RENTABILIDAD ASEGURADA

EL COMERCIO DE LA SAL EN BUENOS AIRES...

...continúa de pág. 21

cada carreta, a razón de una fanega o una fanega y media de sal de acuerdo a los costos del viaje. Una fanega representa trece arroba y una arroba, 11 kilos aproximadamente. Cada vehículo podía cargar de 16 a 18 fanegas de sal, que luego vendía en Buenos Aires, a buen precio, lo que explica la abundante concurrencia de carreteros.

La distancia a cubrir era de 118 leguas, a razón de 6 leguas diarias. Debían sortear lugares difíciles, cargados de peligro, porque tenían que cruzar el Río Salado que era territorio del indio. Siempre estaba latente el fantasma del malón. Los grupos eran escoltados por los Blandengues, fuerza militarizada acompañados por algunos cañones de pequeño calibre con su respectiva dotación de artilleros. Esto les permitía mantener en respeto a

los indios. Las estampidas también eran utilizadas para rendir honores a los caciques que se sentían muy alagados, a pesar del susto. El interés de los indios era cambiar sus tejidos pampas, piedras, etc. por aguardiente, yerba, azúcar, tarea realizada por los bolicheros que acompañaban la expedición. También en las crónicas se relata que en estas caravanas se disfrutaba de la danza, la música y del canto, costumbres que empezaban a arraigarse en sus tradiciones.

Una vez que llegaban a las salinas, se organizaba el campamento, redoblando las medidas de seguridad y diplomacia porque estaban en total territorio del indio.

Se comenzaba inmediatamente la extracción con una barreta de hielo que rompía las capas de sal. Se

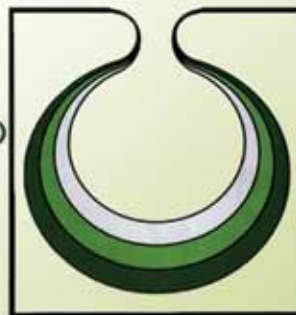
amontonaba en forma de pirámides y se lavaba el barro que pudiera tener con agua de la laguna. A continuación se la dejaba escurrir para luego cargarla en las carretas. Cuando todas las carretas estaban cargadas se iniciaba el viaje de regreso a Buenos Aires. La codicia de algunos carreteros, que no seguían las recomendaciones del Jefe y se excedían imprudentemente con la carga, hacía demorar la marcha por la frecuente rotura de ejes y ruedas. Llegando el convoy a destino, se pagaba el impuesto, quedando liberados los carreteros para iniciar el comercio en Buenos Aires.

En 1786, se pensó en incluir un topógrafo en las expediciones, encargado de reconocer los caminos, para evitar pérdida de tiempo. Se pensó también en levantar en destino, un plano del lugar, para poder

El Hielo deber ser...

ROLITO®

Hielo y Agua Desmineralizada



¡¡Por que el Hielo debe ser Puro!!!



Bolsas de Hielo

Redonhielo S.A es el mayor productor de hielo de Sudamerica, líder indiscutido en la producción de hielo para consumo humano y otras aplicaciones. De la mano de su marca estrella, "Rolito", **Redonhielo S.A.** es uno de los grandes jugadores mundiales en la producción de hielo y líder indiscutido en Sudamerica. Esto ha llevado a la empresa a desarrollar y adquirir tecnología de última generación en su preocupación por mantenerse a la vanguardia y seguir llevando a su mesa el mejor hielo.

Botella de Agua Desmineralizada

Este producto fue desarrollado en forma exclusiva por nuestros técnicos especializados en la conservación y mantenimiento de nuestra flota de vehículos y su excelente performance e inmejorable calidad al más alto nivel internacional esta hoy a su alcance.



REDONHIELO S.A.
Una empresa Argentina

Perón 9140 – Ituzaingo – Bs. As. – Tel: 0800 – 222 – 9300 / 9200 / 4489 – 9300
Ruta Panamericana Km. 25.700 – Don Torcuato – Bs. As. – Tel: 4741 – 8000
Perón 26875 – Merlo – Bs. As. – Tel: 0220 – 4852226 al 29
MAIL: rolito@rolito.com.ar

AIRWORLD®

De Gabriel y Germán Bosch

Con la confianza de siempre

CALIBRADOR ELECTRÓNICO DE NEUMÁTICOS CON VALIDADOR DE MONEDAS TEMPORALIZADO

Contamos con un avanzado sistema tecnológico en monitoreo satelital de nuestros productos.

- . Display Digitales
- . Pintura de polietileno
- . Gabinete en fundición de aluminio
- . Manguera flexible de acero forrado con pico inflador sellado
- . Filtro purgador automático
- . Caja de recaudación con cerradura independiente



NUEVO
MODELO

Clientes de Cap. Federal, Conurbano Bonaerense, Mar del Plata, Santa Fe Capital, Rosario, Entre Rios, entre otros.

Servicio Técnico de inmediato · Personalizamos los productos a sus necesidades

Para comodato
BOMBAL - SANTA FE - ARGENTINA
Visitanos en: www.aireairworld.com

☎ 03465 . 15663537 / 15662749
f Aire AirWorld
✉ airworld76@hotmail.com

EL COMERCIO DE LA SAL EN BUENOS AIRES...

...continúa de pág. 22

construir una población y fortaleza que los resguardara de los indios. De esa manera se hubiese podido reducir costos y evitar los riesgos a los que estaban sometidas las caravanas. Si bien los planos fueron presentados, nunca se llegó a construir la fortaleza.

El Diario La Nación se ocupó de relatar estas expediciones, publicando el 6 de julio de 1969, un artículo de Raúl Ortelli en el suplemento literario. Recuerda que en 1778 la expedición contaba con la participación de 600 carretas, con sus capataces, carreteros y peones, con un total de 900 personas. Se sumaban unos doce mil bueyes y 2600 caballos acompañados por

una escolta de 400 hombres. Había empresarios de la sal que participaban con 150 carretas, otros con 10 a 15 y otros que iban con una.

En Mercedes, la esquina de las calles 26 y 29 se conoció por muchos años como la "esquina de la sal", lugar desde donde partían las expediciones. Interesante es imaginar la escenografía de los preparativos de esas grandes expediciones que duraban unos cuatro meses.

Poco antes de la Revolución de Mayo se preparó un nuevo contingente. Esta tuvo la particularidad de permitir la presencia de mujeres. Los blandengues y milicianos se negaban a ir sin las llamadas forti-

neras. Se sumaron unos 30 perros amaestrados para atizar los bueyes en caso que se encajaron o para recoger el ganado cuando se dispersaba.

Vengo de las salinas, soy carretero (...)
¡A la huella, a la huella buey delantero!
¡De las salinas vengo, soy carretero!

Coplas del carretero, Albor Húngaro

Susana Boragno

La referencia mundial en calidad.



BUREAU
VERITAS

Av. Leandro N. Alem 1134 7° (C1001AAT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfono: (5411) 4000-8008. Web Page: www.bureauveritas.com.ar

INDUSTRIA ARGENTINA



REPUESTOS GARANTIZADOS

BAEL

ILUMINACIÓN PROFESIONAL

IP 20/65

EMBUTIDOS Y PLAFONES LED

PETROL ECO*

APERTURA 180°

PETROL ECO C12 / 36 W

PETROL ECO C16 / 48 W

opcional plafón

IP 20/65

EMBUTIDOS Y PLAFONES LED

PETROL ECO*

LUPAS: 20°-30°-45°-60°-90°

ASIMÉTRICA 60-135°

PETROL ECO F28 / 84 W

LED CREE (USA) 135 LUMEN / WAT

70.000 HORAS AL 90% FLUJO LUMÍNICO

opcional plafón

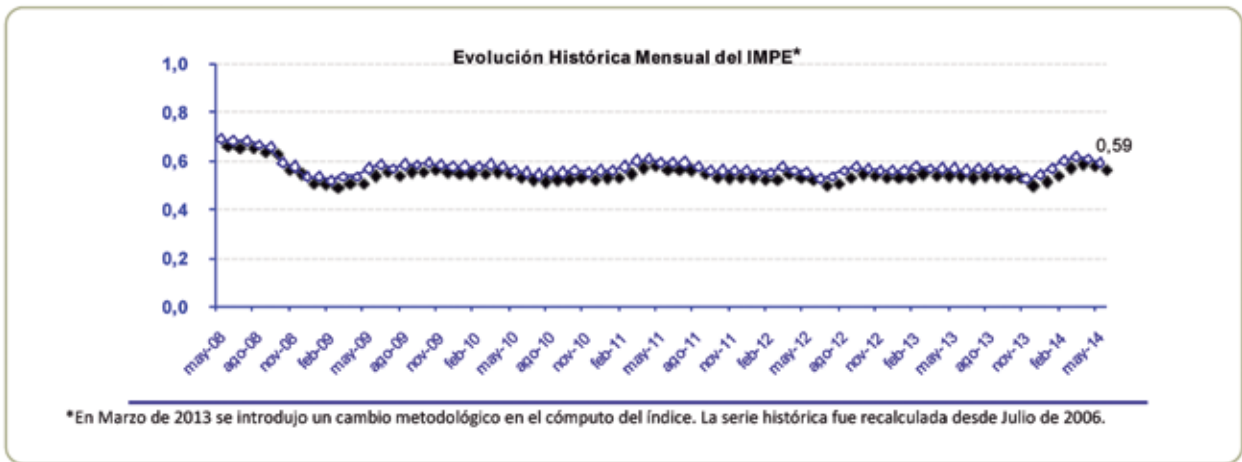
www.bael.com.ar

Estadísticas

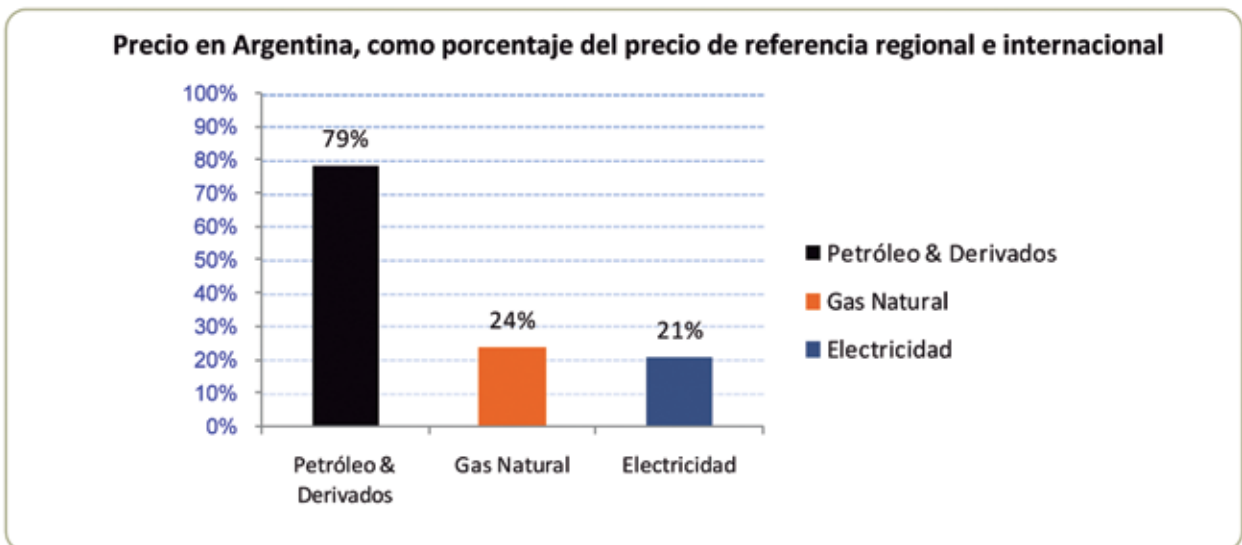
INDICE MONITOR DE PRECIOS DE LA ENERGÍA (IMPE)

IMPE
0,59

El valor 0,59 indica la distorsión promedio de los precios de la canasta energética argentina correspondiente al mes de mayo de 2014 respecto de los precios promedio de una canasta comparativa que sigue las referencias regionales e internacionales. Significa de manera simple, que si esta canasta energética comparativa tuvo en mayo pasado un valor estandarizado de 1 peso, esa misma canasta en la Argentina costaba 0,41 centavos de peso en el mismo período.



Desagregación del IMPE para los distintos rubros de la canasta energética



Fuente: Montamat & Asociados S.R.L.



iconview

SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Asesoramiento a empresas y consultoría

Venta, instalación y servicio post venta

Garantía 3 años

Redes

Cableado estructurado e inalámbricas (wifi)

VPNs

Conexión entre sucursales vía internet)

Cámaras de vigilancia IP y CCTV (salida internet)

Servidores (Windows y Linux)
Instalación y administración

Protección de datos y backups

Insumos y
accesorios

Presupuestos
sin cargo

iconview@fibertel.com.ar

info@iconview.com.ar

www.iconview.com.ar



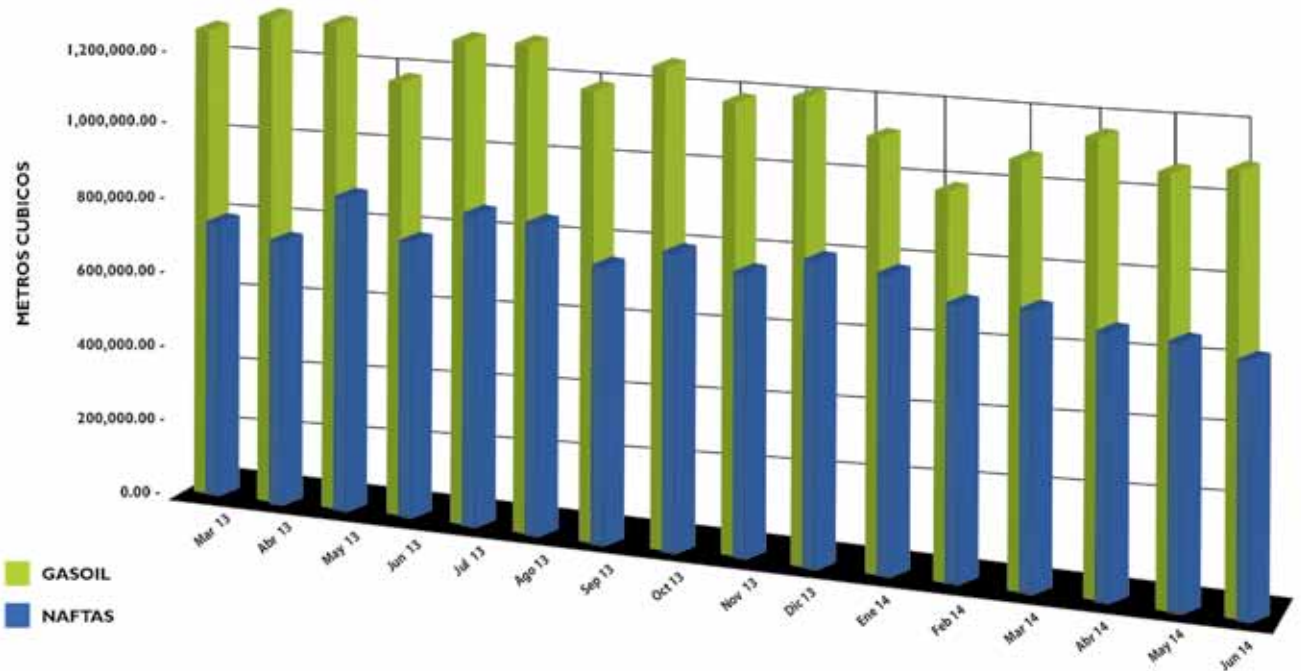
15-4144-5141

15-6332-0401

Estadísticas

| VENTAS al MERCADO de COMBUSTIBLES LIQUIDOS (Período: Marzo 2013 a Junio 2014) | | | | |
|--|---------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Metros cúbicos | | | | |
| Fecha | Gas Oil | Nafta Común >83Ron | Nafta Súper >93Ron | Nafta Súper >97Ron |
| Mar-13 | 1152177 | 10578 | 504937 | 160842 |
| Abr-13 | 1198404 | 12000 | 466765 | 151270 |
| May-13 | 1207693 | 12675 | 495187 | 156269 |
| Jun-13 | 1100740 | 10575 | 474838 | 149848 |
| Jul-13 | 1173789 | 12486 | 518196 | 164394 |
| Ago-13 | 1181437 | 11389 | 514225 | 159671 |
| Sep-13 | 1099847 | 9947 | 486552 | 153750 |
| Oct-13 | 1183243 | 10126 | 532444 | 169278 |
| Nov-13 | 1143855 | 5251 | 522161 | 166890 |
| Dic-13 | 1183601 | 4177 | 575161 | 198753 |
| Ene-14 | 1098703 | 2230 | 570100 | 186298 |
| Feb-14 | 966130 | 2805 | 492559 | 161321 |
| Mar-14 | 1087491 | 2562 | 525746 | 161114 |
| Abr-14 | 1129175 | 2035 | 504869 | 149792 |
| May-14 | 1097646 | 1418 | 496986 | 140237 |
| Jun-14 | 1116155 | 1646 | 475473 | 134684 |

Fuente: Secretaría de Energía



Alarcón - Braña
Productores de Seguros

ART

Responsabilidad Civil

Incendio

Seguro de Vida Obligatorio

Seguro de Vida Ley de Contrato

Robo

Caución

Accidentes Personales.

**Mejoramos la cobertura de su auto
y bajamos su costo**

*Más de 35 años de trayectoria
en el mercado asegurador*

Av. Corrientes 1965 Piso 3 "M" - (1045) Capital Federal. Telefax: 011-4952-6167.
E-mail: infopas@speedy.com.ar / alarcon.brana@yahoo.com.ar

Mensajes durante las 24 horas: 15-6979-4056

Estadísticas

| Ventas de Vehículos Nacionales a Concesionarios | Comercializados por las terminales | | Importados por distribuidores y particulares | | Total | |
|---|------------------------------------|--------|--|------|--------|--------|
| | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| Período | | | | | | |
| Enero | 56133 | 45626 | 1937 | 1140 | 58070 | 46766 |
| Febrero | 65470 | 53813 | 2226 | 980 | 67696 | 54793 |
| Marzo | 74419 | 48787 | 2766 | 960 | 77185 | 49747 |
| Abril | 82436 | 50306 | 3097 | 1040 | 85533 | 51346 |
| Mayo | 82593 | 49478 | 3053 | 1170 | 85646 | 50648 |
| Junio | 85641 | 51881 | 2900 | 1250 | 88541 | 53131 |
| 6 meses | 446692 | 299891 | 15979 | 6540 | 462671 | 306431 |
| Julio | 78915 | | 2510 | | 81425 | |
| Agosto | 85892 | | 3030 | | 88922 | |
| Septiembre | 82220 | | 3080 | | 85300 | |
| Octubre | 78638 | | 2720 | | 81358 | |
| Noviembre | 73074 | | 2200 | | 75274 | |
| Diciembre | 86187 | | 2780 | | 88967 | |
| TOTALES | 931618 | 299891 | 32299 | 6540 | 963917 | 306431 |

| Ventas de vehículos nacionales a concesionarios | Categoría A | | | | Categoría B | | | | Total | |
|---|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------|-------|------|--------|--------|
| | Automóviles | | Utilitarios | | Total | | Total | | 2013 | 2014 |
| Período | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| Enero | 15804 | 12065 | 4951 | 3274 | 20755 | 15339 | 537 | 687 | 21292 | 16026 |
| Febrero | 17435 | 13809 | 6926 | 6953 | 24361 | 20762 | 769 | 507 | 25130 | 21269 |
| Marzo | 24722 | 15525 | 8375 | 7434 | 33097 | 22959 | 1335 | 568 | 34432 | 23527 |
| Abril | 23873 | 15379 | 8264 | 7398 | 32137 | 22777 | 1146 | 606 | 33283 | 23383 |
| Mayo | 20889 | 15687 | 8904 | 7034 | 29793 | 22721 | 1463 | 642 | 31256 | 23363 |
| Junio | 22173 | 17444 | 7809 | 7124 | 29982 | 24568 | 1447 | 713 | 31429 | 25281 |
| 6 meses | 124896 | 89909 | 45229 | 39217 | 170125 | 129126 | 6697 | 3723 | 176822 | 132849 |
| Julio | 19362 | | 8713 | | 28075 | | 1415 | | 29490 | |
| Agosto | 20471 | | 9075 | | 29546 | | 1301 | | 30847 | |
| Septiembre | 21252 | | 9762 | | 31014 | | 1567 | | 32581 | |
| Octubre | 19719 | | 8158 | | 27877 | | 1560 | | 29437 | |
| Noviembre | 19153 | | 9173 | | 28326 | | 1445 | | 29771 | |
| Diciembre | 19390 | | 9035 | | 28425 | | 1209 | | 29634 | |
| TOTALES | 244243 | 89909 | 99145 | 39217 | 343388 | 129126 | 15194 | 3723 | 358582 | 132849 |

Fuente: ADEFA

EZ

Estudio Zona

Estudio Contable especializado en Estaciones de Servicio
Más de 25 años de trayectoria al servicio del sector

- Asesoramiento integral y liquidación de impuestos nacionales y provinciales.
- Liquidación de sueldos.
- Confección de Estados Contables.
- Implementación de nuevos software y desarrollo de circuitos.
- Análisis económico del negocio y corrección de desvíos.
- Auditorías de Gestión
- Auditorías de Compra y Venta de Negocios
- Defensa tributaria en el orden nacional y provincial



Tucuman 1650. 4to."I". (C1050AAH) Bs.As. Argentina
Tel.: 4371-2488 - Rotativas
E-mail: info@estudiozona.com.ar

Estadísticas

| Estaciones de Carga de GNC: | Cantidad |
|--------------------------------|-----------------|
| Expendedoras de sólo GNC | 534 |
| Expendedoras de Líquidos y GNC | 1217 |
| Total | (*) 1751 |

(*) El ENARGAS tiene registradas 1963 estaciones de carga

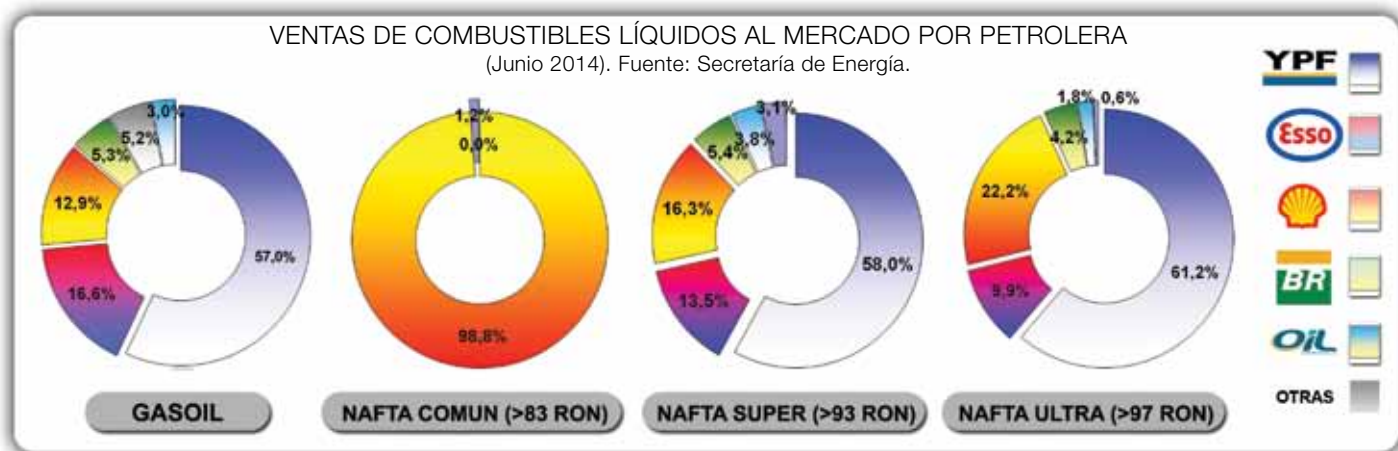
ESTACIONES DE SERVICIO POR BANDERA

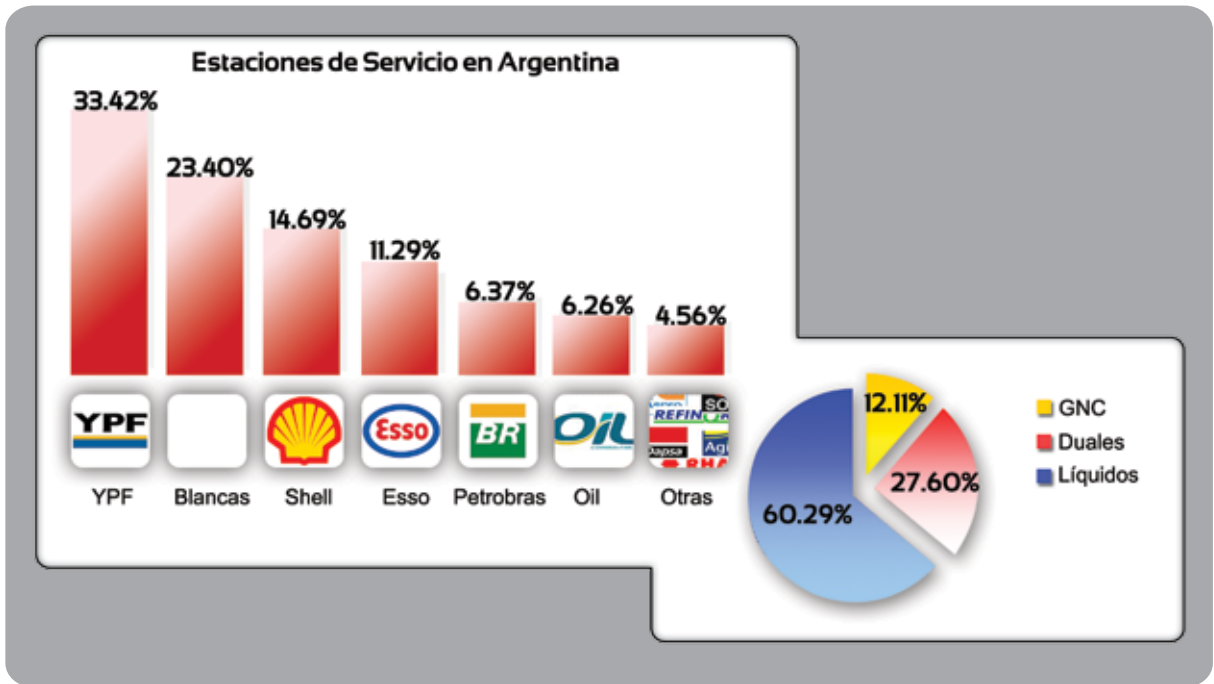
| Bandera | Buenos Aires | Capital Federal | Catamarca | Chaco | Chubut | Córdoba | Corrientes | Entre Ríos | Formosa | Jujuy | La Pampa | La Rioja | Mendoza | Misiones | Neuquén | Río Negro | Salta | San Juan | San Luis | Santa Cruz | Santa Fe | Santiago del Est. | Tierra del Fuego | Tucumán | Totales |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-------------------|------------------|------------|-------------|
| YPF | 504 | 84 | 10 | 30 | 34 | 166 | 25 | 54 | 11 | 18 | 33 | 16 | 86 | 42 | 30 | 37 | 45 | 25 | 17 | 26 | 121 | 24 | 9 | 27 | 1474 |
| BLANCA | 309 | 55 | 5 | 26 | 6 | 116 | 16 | 61 | 2 | 19 | 16 | 4 | 87 | 18 | 13 | 4 | 17 | 20 | 13 | 0 | 157 | 28 | 0 | 40 | 1032 |
| SHELL | 279 | 53 | 1 | 19 | 1 | 71 | 17 | 31 | 5 | 3 | 9 | 1 | 19 | 17 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 0 | 85 | 7 | 0 | 14 | 648 |
| ESSO | 189 | 39 | 6 | 7 | 2 | 73 | 9 | 26 | 6 | 2 | 4 | 2 | 8 | 12 | 5 | 12 | 2 | 6 | 11 | 1 | 65 | 7 | 1 | 3 | 498 |
| PETROBRAS | 143 | 16 | 1 | 0 | 21 | 18 | 0 | 4 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 11 | 25 | 0 | 0 | 0 | 12 | 20 | 0 | 0 | 1 | 281 |
| OIL | 105 | 12 | 3 | 6 | 0 | 32 | 15 | 16 | 0 | 1 | 1 | 1 | 9 | 4 | 0 | 0 | 1 | 6 | 4 | 0 | 47 | 5 | 0 | 8 | 276 |
| SOL | 43 | 0 | 0 | 0 | 1 | 21 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 81 |
| REFINOR | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 21 | 59 |
| ASPRO | 24 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1 | 42 |
| CAMUZZI | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| AGIRA | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| RHASA | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| DAPSA | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Cantidad de Estaciones | 1610 | 263 | 28 | 92 | 65 | 502 | 82 | 197 | 24 | 49 | 69 | 25 | 215 | 93 | 63 | 88 | 87 | 59 | 46 | 39 | 512 | 77 | 10 | 115 | 4410 |

Fuente: Secretaría de Energía. Tipo de negocio: Estación de Servicio - Canal de Comercialización: Al Público.

VENTAS DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS AL MERCADO POR PETROLERA

(Junio 2014). Fuente: Secretaría de Energía.





Colaboración: Fernando Parente



CONTROL Y MEDICION DE:



Paraná 754 Piso 10º "A" - Telefax 00 54 11 5032-9104 (C1017AAP) Capital Federal
contegas.com / info@contegas.com

Estadísticas

SUJETOS del SISTEMA de GNC

Listado actualizado a Agosto 2014

| Provincia | Cantidad de Vehículos a GNC | Estaciones de GNC | PECs | CRPC | TdM |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|------------|-----------|-------------|
| Buenos Aires | 710111 | 882 | 40 | 20 | 458 |
| Cap. Fed. | 96514 | 140 | 16 | 4 | 71 |
| Catamarca | 7915 | 11 | 0 | 0 | 3 |
| Chaco | 256 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chubut | 1525 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| Córdoba | 251271 | 250 | 18 | 10 | 168 |
| Corrientes | 592 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Entre Ríos | 40981 | 60 | 3 | 3 | 45 |
| Formosa | 188 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jujuy | 21879 | 30 | 2 | 1 | 11 |
| La Pampa | 8114 | 13 | 1 | 1 | 9 |
| La Rioja | 3622 | 3 | 0 | 0 | 2 |
| Mendoza | 134433 | 148 | 9 | 6 | 127 |
| Misiones | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Neuquén | 12456 | 18 | 2 | 1 | 13 |
| Río Negro | 19178 | 26 | 0 | 0 | 19 |
| S. del Estero | 18077 | 38 | 2 | 1 | 9 |
| Salta | 34402 | 47 | 4 | 3 | 18 |
| San Juan | 34891 | 40 | 3 | 3 | 21 |
| San Luis | 29724 | 26 | 4 | 2 | 10 |
| Santa Cruz | 273 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Santa Fe | 136758 | 136 | 12 | 8 | 118 |
| T. del Fuego | 581 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Tucumán | 59817 | 91 | 5 | 3 | 29 |
| Total País | 1623703 | 1963 | 121 | 66 | 1136 |

PECs: Productores de Equipos Completos

CRPC: Centros de Reprueba de Cilindros

TdM: Talleres de Montaje

OPERACIONES de VEHICULOS a GNC

Octubre 2013 - Junio 2014

| Mes | Baja | Conversión | Modificación | Revisión | Revisión CRPC |
|--------|------|------------|--------------|----------|---------------|
| Oct-13 | 2528 | 14731 | 3740 | 119721 | 11827 |
| Nov-13 | 2171 | 13252 | 3213 | 108549 | 8814 |
| Dic-13 | 2040 | 14611 | 3227 | 129150 | 9148 |
| Ene-14 | 2653 | 15843 | 3132 | 114434 | 10729 |
| Feb-14 | 2210 | 14310 | 2444 | 98801 | 8613 |
| Mar-14 | 2731 | 15636 | 2513 | 98530 | 8399 |
| Abr-14 | 2912 | 20093 | 2930 | 114706 | 9450 |
| May-14 | 3105 | 21488 | 3040 | 112923 | 8502 |
| Jun-14 | 2467 | 18450 | 2992 | 106651 | 7456 |

Fuente: ENARGAS

Total de gas natural consumido y su relación con el GNC

GAS ENTREGADO AL SECTOR GNC POR DISTRIBUIDORA (En miles de m3 de 9300 Kcal)

| Distribuidora | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| Metrogas S.A. | 45066 | 43882 | 45944 | 46890 | 44963 | 46390 | 44761 | 46367 | 40345 | 37282 | 42539 | 43252 | 44985 |
| Gas Natural Ban S.A. | 42496 | 44975 | 42636 | 47371 | 42762 | 48404 | 45878 | 46994 | 38516 | 31434 | 34786 | 34774 | 46916 |
| Distribuidora de Gas del Centro S.A. | 34673 | 33311 | 35536 | 36148 | 34267 | 35957 | 35106 | 35814 | 34948 | 31614 | 35733 | 35073 | 36634 |
| Distribuidora de Gas Cuyana S.A. | 25200 | 24809 | 25500 | 26016 | 24959 | 25093 | 24006 | 24582 | 22719 | 21582 | 24457 | 24358 | 25437 |
| Litoral Gas S.A. | 22198 | 22190 | 21274 | 25645 | 22647 | 23068 | 22069 | 22812 | 21073 | 19621 | 22184 | 22123 | 23284 |
| Gasnea S.A. | 3642 | 3713 | 3938 | 4041 | 3730 | 4071 | 3853 | 3966 | 4292 | 3828 | 4110 | 3983 | 4060 |
| Camuzzi Gas Pampeana S.A. | 26548 | 26127 | 27287 | 27892 | 26175 | 27774 | 26561 | 27669 | 28442 | 25957 | 27301 | 26339 | 27441 |
| Gasnor S.A. | 24369 | 23968 | 25537 | 25604 | 24183 | 25431 | 24457 | 25413 | 22955 | 21558 | 23963 | 23728 | 24601 |
| Camuzzi Gas Pampeana del Sur S.A. | 5410 | 5426 | 5819 | 5651 | 5323 | 5369 | 5272 | 5516 | 5628 | 5221 | 5663 | 5106 | 5596 |
| Total de gas entregado al GNC | 229602 | 228401 | 233471 | 245258 | 229029 | 241557 | 231963 | 239133 | 218918 | 198097 | 220736 | 218736 | 238954 |
| Total de gas comercializado | 2889496 | 3058084 | 3397343 | 3283056 | 2945522 | 2608175 | 2401857 | 2265603 | 2251938 | 2005278 | 2309519 | 2519911 | 2901615 |
| Porcentaje del GNC sobre el total comercializado | 7,95% | 7,47% | 6,87% | 7,47% | 7,78% | 9,26% | 9,66% | 10,55% | 9,72% | 9,88% | 9,56% | 8,68% | 8,24% |

ENARGAS. Datos Operativos de Transporte y Distribución.



POTIGIAN es el operador logístico capacitado para un servicio óptimo en todo el país, avalado por una trayectoria que desde 1934 brinda al cliente organización, cumplimiento y honestidad.

- Distribuidor Exclusivo ENERGIZER
- Las mejores marcas en un solo lugar
- Estaciones de Servicio, Kioscos, Cadenas de Retails, Petit Mayoristas
- Más de 7.000 clientes avalan nuestro servicio
- Golosinas, Comestibles, Artículos varios
- Perfumería, Almacén
- CARGA VIRTUAL



4016-7684 | www.potigian.com.ar

Inauguración

YPF abrió las puertas del Espacio de la Energía en Tecnópolis



YPF instaló en Tecnópolis, el "Espacio de la Energía", un verdadero museo del futuro con más de 3000 m2 de superficie, en el cual los visitantes podrán vivir una aventura inédita para conocer la historia de la energía, el origen de los hidrocarburos, las técnicas de extracción actuales y cómo nos vinculamos con el petróleo y el gas en nuestra vida cotidiana.

Este mega espacio, que cuenta con tecnologías dinámicas e interactivas de última generación, es la exhibición más sofisticada que se haya presentado en la Argentina sobre el proceso del desarrollo de la energía. Se compone de dos imponentes pabellones en los que se podrán realizar distintas actividades interactivas y, en su recorrida, tomar conocimiento sobre la historia de la energía y sus desarrollos actuales.

EL VIAJANTE
AGUA DESTILADA

- Agua Destilada
- Refrigerante
- Anticongelante
- Anticorrosivo

TEL/CEL: 4209-5505 / 15-5496-1337
E-MAIL: productoselviajante@hotmail.com
<http://www.elviajantedestilada.com.ar>



CO.SE.PE.S.A.

EMPRESA CONSTRUCTORA DEDICADA A ESTACIONES DE SERVICIOS

- INSTALACION DE TANQUES
- PROTECCIONES CATODICAS/MEDICIONES
- INSTALACION DE PARARRAYOS S
- REJILLA PERIMETRAL
- PAVIMENTOS DE HORMIGON, FERROCIMENTADOS
- CAÑERIAS RIGIDAS Y FLEXIBLES
- PUESTA A TIERRA
- REJILLA INDUSTRIAL

HOMOLOGADOS POR YPF Y PETROBRAS PARA LA INSTALACION DE TANQUES Y CAÑERIAS

www.cosepesa.com.ar / cosepesa@cosepesa.com.ar / Manuelita Rosas 2068 - Banfield. Tel: 4264-7725 / 4288-3827

Novedad!

FARINA

Calibrador de neumáticos con monedas

CON PARLANTE PARA INDICACIÓN SONORA DE LA PRESIÓN DE LOS NEUMÁTICOS (ÚNICO EN EL MERCADO)

VERSIÓN DE PIE O PARA PARED



30, inflando

Familia de termos de agua caliente

Estaciones urbanas

- Instalación exterior/interior
- Bajo consumo



Modelo Atuel

Estaciones rurales

- 60 litros p/hora
- Laterales luminosos



Modelo Lanin



Garantía de 1 año y servicio técnico en todo el país. Consulte por comercialización en su zona.

David Ortega 1570 -Mar del Plata TE: 0223-470-4466/155-218985 E-mail: info@farinavending.com
www.farinavending.com

Inauguración

YPF ABRIÓ LAS PUERTAS DEL ESPACIO DE LA ENERGÍA EN TECNÓPOLIS...

...continúa de pág. 36

La experiencia más innovadora es el "Cine Vivencial" en donde el espectador será parte de una aventura histórica y multisensorial para conocer cómo se formaron los hidrocarburos, viajar por escenarios prehistóricos entre dinosaurios y sobrevolar las instalaciones de YPF en Vaca Muerta. La aventura sucede dentro de una nave con butacas que se mueven siguiendo la narración que se ve en la pantalla.

Otra de las modernas atracciones es "El Origen" en el cual podrán conocer, por medio de una pantalla gigante, la historia de la energía en el mundo y la Argentina, desde el fuego y las primeras herramientas de piedra, hasta Vaca Muerta y los hidrocarburos no convencionales.

"Zoom in", es una instalación inte-

Tecno Idea
 Tecnología aplicada a la automatización del despacho de combustible

Control de surtidores (dual)
 Telemedición de tanques
 Control de Flota

Producción Nacional

011 4682-5430
 www.tecnoidea.com.ar
 info@tecnoidea.com.ar

CONTEGAS
 Consultores en Energía
 Gas - Combustibles - Biocombustibles

Estaciones de Servicio
 Sólo líquidos, sólo GNC y Duales
 Tasamos
 Compramos
 Vendemos

20 años de experiencia avalan nuestra gestión

Paraná 754 Piso 10º "A" - Telefax 00 54 11 5032-9104 (C1017AAP) Capital Federal
 contegas.com / info@contegas.com

ractiva que le permitirá al público profundizar sobre las formas de extracción y las características de los hidrocarburos; y a través de “El Camino”, podrán interiorizarse en la producción de petróleo y gas no convencional y el cuidado que se tiene sobre el medio ambiente.

En “La Refinería”, obra plástica intervenida con una instalación audiovisual, se explica cómo funciona una refinería y el proceso de transformación del petróleo hasta obtener el combustible y otros derivados que utilizamos todos los días. YPF instaló, además, un simulador de alta tecnología que permite vivir la experiencia única de adentrarse en un pozo exploratorio por debajo de la superficie terrestre.

La Fundación YPF también estará presente en Tecnópolis a través de la exposición de fotografía “Energía en Foco”, con más de ochenta imágenes, tomadas a lo largo de los últimos años, que retratan, desde la mirada de ocho reconocidos fotógrafos, la actividad de la compañía en el país. Además, exhibirán la muestra “La seguridad y los trabajadores”, que tiene como objetivo fomentar la construcción colectiva de la historia de YPF. Fue visitada por más de 500.000 personas en diferentes localidades del país: Comodoro Rivadavia, en Chubut, Las Heras, en Santa Cruz, Guaymallen, en Mendoza y Ensenada, en Buenos Aires.

El “Espacio de la Energía” de YPF es una experiencia única e inolvidable, que aporta al visitante nuevos

conocimientos para comprender mejor como la energía de los hidrocarburos cambió y cambiará el mundo.

.....

KOLOR KUT
MODIFIED
FOR REFORMULATED BIODIESEL

GASOILA
All Purpose Water Finding Paste For All Tanks

Nuevas pastas para detectar agua en combustibles (oxigenadas)

Sepa si su tanque es apto para recibir biocombustible

Sombretetes OPW 23 y Válvulas de Presión y Vacío

Para evitar el ingreso de agua a los sistemas de almacenaje a través de los caños de venteo, según el caso

Chilavert 1020-Villa Celina - Pcia. de Buenos Aires
(011) 4442-0112 / 4622-9857 / 2853 / 4462-632
Consultas cpassacqua@hotmail.com
www.kefrenargentina.com.ar

REPAR Power

Reparación y venta de equipos hidráulicos

Criques | Elevadores | Zorras | Expansores

Quirno 622. Capital Federal. Tel. 4612-6412



EL VALOR DE LAS COSAS

"Vengo, maestro, porque me siento tan poca cosa que no tengo fuerzas para hacer nada. Me dicen que no sirvo, que no hago nada bien, que soy torpe y bastante tonto. ¿Cómo puedo mejorar? ¿Qué puedo hacer para que me valoren más?"

El maestro, sin mirarlo, le dijo:

-Cuánto lo siento muchacho, no puedo ayudarte, debo resolver primero mi propio problema. Quizás después...- y haciendo una pausa agregó Si quisieras ayudarme tú a mí, yo podría resolver este tema con más rapidez y después tal vez te pueda ayudar.

-E...encantado, maestro -titubeó el joven pero sintió que otra vez era desvalorizado y sus necesidades postergadas.

-Bien-asintió el maestro. Se quitó un anillo que llevaba en el dedo pequeño de la mano izquierda y dándoselo al muchacho, agregó- toma el caballo que está allí afuera y cabalga hasta el mercado. Debo vender este anillo porque tengo que pagar una deuda. Es necesario que obtengas por él la mayor suma posible, pero no aceptes menos de una moneda de oro. Vete ya y regresa con esa moneda lo más rápido que puedas.

El joven tomó el anillo y partió. Apenas llegó, empezó a ofrecer el anillo a los mercaderes. Estos lo miraban con algún interés, hasta que el joven decía lo que pretendía por el anillo.

Cuando el joven mencionaba la mo-

neda de oro, algunos reían, otros le daban vuelta la cara y sólo un viejito fue tan amable como para tomarse la molestia de explicarle que una moneda de oro era muy valiosa para entregarla a cambio de un anillo. En afán de ayudar, alguien le ofreció una moneda de plata y un cacharro de cobre, pero el joven tenía instrucciones de no aceptar menos de una moneda de oro, y rechazó la oferta.

Después de ofrecer su joya a toda persona que se cruzaba en el mercado -más de cien personas- y abatido por su fracaso, monto su caballo y regresó.

Cuánto hubiera deseado el joven tener él mismo esa moneda de oro. Podría entonces habérsela entregado al maestro para liberarlo de su preocupación y recibir entonces su consejo y ayuda.

Entró en la habitación.

-Maestro -dijo- lo siento, no es posible conseguir lo que me pediste. Quizás pudiera conseguir dos o tres monedas de plata, pero no creo que yo pueda engañar a nadie respecto del verdadero valor del anillo.

-Que importante lo que dijiste, joven amigo -contestó sonriente el maestro-. Debemos saber primero el verdadero valor del anillo. Vuelve a montar y vete al joyero. ¿Quién mejor que él, para saberlo? Dile que quisieras vender el anillo y pregúntale cuanto te da por él. Pero no importa lo que te ofrezca, no se lo vendas. Vuelve aquí con mi anillo.

El joven volvió a cabalgar.

El joyero examinó el anillo a la luz del candelil, lo miró con su lupa, lo pesó y

luego le dijo:

-Dile al maestro, muchacho, que si lo quiere vender ya, no puedo darle más que 58 monedas de oro por su anillo.

-¡58 monedas?!-exclamó el joven.

-Sí -replicó el joyero- Yo sé que con tiempo podríamos obtener por él cerca de 70 monedas, pero no sé... si la venta es urgente...

El Joven corrió emocionado a casa del maestro a contarle lo sucedido.

-Siéntate -dijo el maestro después de escucharlo-. Tú eres como este anillo: una joya, valiosa y única. Y como tal, sólo puede evaluarte verdaderamente un experto. ¿Qué haces por la vida pretendiendo que cualquiera descubra tu verdadero valor?

Y diciendo esto, volvió a ponerse el anillo en el dedo pequeño de su mano izquierda.

Saeco,

una máquina para cada necesidad



Stell-SE 200



Aroma-SE 200



Aroma-Compact



Idea-Cappuccino



Smeraldo



Cristallo



Phedra



Rubino

Saeco Argentina S.A.
Vedia 3892
(1430) - Ciudad Autónoma de Bs. As.
Tel: +54 11 4546-7755
Movil: +54 911 6584-5049
info.saeco@phillips.com
www.saeco-argentina.com

 **Saeco**[®]
Expresso Feeling

ACCESORIOS PARA ESTACIONES DE SERVICIO

Kefren tiene la solución a los problemas que se le presenten. Servicio, calidad, stock permanente, entrega inmediata, consultas On line. Información permanente de las novedades del mercado, reparaciones y mantenimiento. Repuestos de todos los productos y los mejores precios del mercado. Kefren esta suministrando a todo el mercado de accesorios para Estaciones de Servicio y llegamos a estas a través de nuestra amplia base de datos actualizados por medio de nuestro envío diario de correos electrónicos informativos.



● Acoplamiento rápido y Válvulas estéricas



● Surtidores



● Filtros



● Carretillos



● Lubricación



● Repuestos para surtidores



● Medidores



● Conectores rápidos y desconectores an seco



● Bombas



● Linternas



● Brazo de carga



● Accesorios para GNC



● Telemedidores



● Mangueras



● Réplicas de surtidores antiguos



● Accesorios para tanques y camiones sistemas



● Pasta detectora de agua



Tel.: (011) 4442-0112/4622-9857/4622-2853
Telefax: (011) 4442-0112/4622-9857
kefren@netizen.com.ar // cpassacqua@hotmail.com
www.kefrenargentina.com.ar