

N°368

2019

Revista de la Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina

www.notiaes.com

#### **Editorial:**

El Gobierno de la Ciudad Autónoma y su normativa para clausurar estaciones de servicio.

Potigian se proyecta como una solución integral para los minimercados

Scania presentó su bus urbano a GNC

Flota Circulante en Argentina

Gulf inaugura su primera estación en La Argentina

**Estadísticas** 

Tecnología y elegancia al servicio del sabor





#### **EXCLUSIVO PARA ESTACIONES DE SERVICIO**

DEBO® Head Office Integral (para grupo de estaciones)

Administración centralizada de Ventas, Compras, Productos, Clientes y Proveedores.

DEBO® Back Office Integral (para la estación)

Gestión de todas las operaciones de ventas, compras, contabilidad, bancos, stock, etc.

- Recuento de stock con dispositivos móviles
- Business Intelligence DEBO®
- Alarmas sobre eventos específicos
- Facturación Eléctronica
- Cambio de pecios automático en combustibles Mesa de Ayuda 7x 24
- Firma digital de documentos
- Integración con LAPOS, POSNET, MERCADOPAGO, TODOPAGO, TARJETA FLOTA, VERAZ
- Módulo distribuidor



#### EL GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA Y SU NORMATIVA PARA CLAUSURAR ESTACIONES DE SERVICIO

Desde la Dirección General de Control Ambiental de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que depende de la Agencia de Protección Ambiental, dentro del Ministerio de Ambiente y Espacio Público ha desarrollado desde 2017 un verdadero plan para clausurar estaciones de servicio que expenden combustibles líquidos y GNC.

Desde hace varias décadas las autoridades de aplicación de las estaciones de servicio fueron la Secretaría de Energía, hoy Secretaría de Gobierno de Energía y el ENARGAS. La primera delegó varias funciones en las empresas auditoras homologadas y en el INTI para el control de la calidad de los combustibles, mientras que el ENARGAS delegó en la Licenciatarias del Servicio de Distribución gran parte de su poder de policía.

En la Ciudad de Buenos Aires desde la sanción de la Lev 123 de fines de 1998, que implementó el Estudio de Impacto Ambiental y de Adecuación Ambiental para las estaciones de servicio, el Gobierno de la Ciudad ha tenido una actividad legisferante con relación a las estaciones de servicio que no han sido debidamente comunicadas y dadas a conocer, salvo por su publicación en el Boletín Oficial. Gran cantidad de normas replican a las de la ex Secretaría de Energía y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Muchas estaciones de servicio, incluidos los profesionales que la atienden, se encuentran con el conocimiento de las normas cuando se producen las clausuras.

La Dirección General de Control Ambiental ha desarrollado, en representación del Gobierno de la Ciudad, un verdadero manual de clausuras con faltas que esa Dirección considera muy graves dándoles a sus inspectores la atribución de hacer una clausura inmediata y preventiva que la misma Dirección convierte en definitiva, a los pocos días. En síntesis, un funcionario con rango de Director es suficiente para poner en jaque a todas las estaciones de servicio de la Ciudad de Buenos Aires.

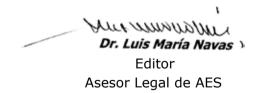
Si algo le faltaba a la actividad de las estaciones de servicio es tener a alquien que las persiga. Una vez que la estación es clausurada resulta bastante complejo volverla a habilitar por el laberinto administrativo en donde se ingresa con plazos que de ninguna manera se condicen con los de una clausura.

La clausura es un acto administrativo extremo que afecta directamente a la actividad del administrado y ciudadano que paga sus impuestos que en muchos casos lo puede llevar a la bancarrota sin que los funcionarios intervinientes. que cobran religiosamente su salario, tengan alguna responsabilidad. Mucho peor aun cuando la clausura es inmediata sin darle ningún plazo al administrado para que pueda evitarla.

En otras palabras, producida la clausura, poder levantarla lleva varios días, hasta semanas, con el peligro potencial de parar sin más trámite una actividad que posee almacenamiento subterráneo de combustibles líquidos.

El manual de clausura también incluye al expendio de GNC, llegando a su clausura por la eventual falta del Seguro Ambiental y recientemente por ruidos que prevé la Ley 1.540 y su Decreto Reglamentario 740.

Todos estamos a favor del medio ambiente y su preservación, pero eso no justifica clausuras que con tanto margen de discrecionalidad llegan a ser arbitrarias hasta convertirse en ilegales.



Especialista en Derecho Energético Abogado (Pontificia Universidad Católica Argentina) Posgrado en Negociación y Resolución de Conflictos (CPACF) Magister en Derecho Administrativo (Universidad Austral) Diplomatura en Energía Diplomatura en Derecho Procesal





Actividades Profesionales y Académicas: \*Asesoramiento legal a los sujetos de la actividad del gas natural y gas natural comprimido; combustibles líquidos y biocombustibles.

\*Actuaciones administrativas ante el Ente Nacional Regulador del Gas y el Ministerio de Energía y Minería. Litigante en los fueros: Nacional, Federal, y Contencioso Administrativo y Tributario de la CABA.

- Representante Legal de distintos sujetos de la actividad privada. Participación en Congresos de Gas Natural Vehicular en Europa
- Especialista en cuestiones legales de Medio Ambiente.
- Participación en los seminarios de FORUM de Energía Eléctrica y Gas Natural.
- \* Expositor en numerosos encuentros sobre Gas Natural.
- \* Experto en bocas de expendio de combustibles líquidos y duales.

#### AES - Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina

Personería Jurídica (Resolución Ministerial R.M. 387 del 14-ABR-1961).

Presidente Honorario: Alberto J. M. Da Rocha

#### Consejo Directivo

Presidente: Sr. Alberto Héctor Vázquez Vicepresidente: Sr. Carlos Vázquez Secretario: Sr. Pablo Horacio Capolupo

Tesorero: Sr. José Ciaramella

Pro Tesorero: Sr. Néstor Martín Barbarulo Secretario de Actas: Sr. Carlos Daniel Madrazo

Vocales Titulares: Sr. Héctor Franco y Sr. Alberto Roccatagliata

Vocales Suplentes: Sres. Eduardo Guillermo Annes y Fernando Daniel Pagano

Revisores de cuentas: Sres. Domingo Ciaramella, Héctor Julio Annes y Mauro Osorio Secretaría Administrativa: Consultas e informes de Lunes a Viernes de 12:00 a 19

Av. Belgrano 3700 - (C1210AAR) CABA 4957-2711/4931-2765. Fax: 4957-2965

aes@aesargentina.com www.notiaes.com



#### Servicios profesionales para socios

Asesoramiento Integral en Estaciones de servicio, duales, líquidos y GNC

Dr. Luis María Navas
 Tel: 5032-9104 – 15 6043-5475

Asesoría Letrada

Dra. Laura Iris Rosatto
 Tel: 4957-2711 / 4931-2765

Asesoría Legal Laboral

• Dr. Jorge Macri Tel: 4371-6691 Lun/Mie/Vie de 15 a 19 hs. Asesoría Contable Impositiva y de Sistemas

• Estudio Contable del Dr. Juan Carlos Zona

Tel: 4371-2488

Departamento Técnico de seguros

 Julio César Alarcón (Fundador de Grupoinfopas, especialistas en Seguros)

Tel: 4952-6167 Cel: 15 6979-4056

Medio Ambiente e Higiene y Seguridad Laboral

• Ing. Susana Caputo y Arq. Carlos Rosas

Tel: 4775-7250

Las consultas que se formulen en la sede de AES o telefónicamente son gratuitas.

#### SERVICIO DE INFORMES DE RIESGOS CREDITICIOS:

Quienes deseen obtener este tipo de informes sobre personas físicas o jurídicas, podrán hacerlo sin cargo alguno mediante nuestra entidad, en virtud del convenio existente con la empresa Veraz S.A. Este servicio podrá ser solicitado por e-mail o telefónicamente.





SOFTWARE PARA ESTACIONES DE SERVICIO

- Homologado por las principales petroleras
- Diseño de interface moderna y sencilla de operar
- Configurable para cualquier forma de trabajo
- Sistema de comunicaciones inteligente
- Contabilidad integrada exportable a otros sistemas
- o Tablero de comando y ratios para la toma de decisiones

#### Microsoft Partner

Silver Application Integration Silver Application Development

Calden Oil® es la evolución constante para gestionar y controlar estaciones de servicio, que incorpora la sorprendente tecnología Microsoft.NET combinada con la robustez de SQL.

- o Actualizaciones y renovación permanente
- o Mesa de ayuda y manual online
- o Rapidez y seguridad de procesos
- o 25 años de experiencia
- Más de 700 instalaciones en todo el país



- > Gestión centralizada de varias estaciones e incluso, varias razones sociales.
- > Cuentas corrientes globales o restringidas a ciertas estaciones.
- Márgenes de rentabilidad bruta diferentes por estaciones.
- Recopilación de información agrupando estaciones.
- > Artículos y precios selectivos por estación.



- > Gestión de distribuidores mayoristas como YPF Directo y otros.
- Cartas de porte, certificados de depósito, compraventa y consignación.
- Actividades de clientes, tales como cultivos, campañas, campos, siembras.
- > Registro de lluvias e importación de datos.
- > Ficha de visitas a clientes.
- > Gestión de móviles y agenda de vencimientos.





Control de surtidores.



Telemedición de tanques.



Identificación de playeros/despachos.





Buzón electrónico de dinero con contador de billetes.



Control automático de flotas.



Etiquetas de precios electrónicas e inalámbricas.



#### **BISTRO.NET**

GESTIÓN DE RESTAURANTES, PARRILLAS Y ANEXOS



#### PREMIOS.NET

GESTIÓN DE FIDELIZACIÓN



#### CALDEN CHECK

GESTIÓN DE VALES DE CONSUMOS ASOCIADOS A VENTAS PREPAGAS



#### PIT-STOP

GESTIÓN DE ÓRDENES DE SERVICIOS PARA LUBRICENTROS, GOMERÍAS, LAVADEROS, ETC.



Saavedra 39 7° B B8000DDA, Bahía Blanca, BA, Argentina *>* +54 (0291) 4500290

f 🗗 GrupoAoniken www.grupoaoniken.com

#### **SUMARIO**

3

#### **BDITORIAL**

El Gobierno de la Ciudad Autónoma y su normativa para clausurar estaciones de servicio

4

#### INSTITUCIONAL

Consejo Directivo Servicios Profesionales para Socios

#### **Información General**

#### **Editor**

Dr. Luis María Navas

#### **Responsable Comercial**

Jorge Cravero 11 3980-0031 11 15 2534-3103 jcravero@aesargentina.com

Registro de la Propiedad Intelectual N° 1.321.592

#### Dirección y Redacción

Av. Belgrano 3700 4957-2711 / 4931-2765 Fax: 4957-2925 aes@aesargentina.com

www.notiaes.com

#### Director

Alberto Héctor Vázquez Presidente de AES

Revista AES se distribuye - desde 1962 gratuitamente entre los asociados, reparticiones oficiales, entidades colegas, y empresas privadas – nacionales y extranjeras – vinculadas, directa o indirectamente, al expendedor. AES se reserva el derecho de admisión publicitaria, como así también modificar - total o parcialmente las colaboraciones aceptadas, así como no publicarlas, cuando razones técnicas o de espacio lo exijan. La reproducción total o parcial del material, está permitido si se indica su procedencia. Las opiniones vertidas en los artículos y/o colaboraciones firmadas, corren exclusivamente por cuenta de sus autores, no implican necesariamente que la publicación de las mismas sea la posición de la Asociación Estaciones de Servicio, ni que avale lo allí expresado.

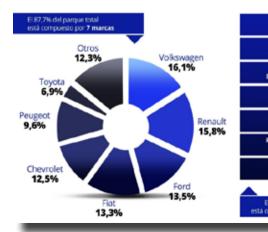
Tecnología y elegancia al servicio del sabor





#### Flota Circulante en Argentina

Corsa-Classic / S-10



16

Potigian se proyecta como una solución integral para los minimercados 26



**30** 

Gulf inaugura su primera estación en La Argentina

Scania presentó su bus urbano a GNC

34



Estadísticas

36



El Cuento del mes
42

La Mano

Saeco, símbolo de la estética "Made in Italy"

# Tecnología y elegancia al servicio del sabor

SAECO fue fundada en 1981, como una pequeña empresa italiana situada en Gaggio Montano, en los alrededores de Bolonia.

En 1985, fue la primera empresa en el mundo en concebir y diseñar el concepto "bean-to-cup", un sistema innovador y totalmente automático para la elaboración del espresso italiano, a partir de café en grano.

Desde entonces Saeco ha estado desarrollando máquinas que se adaptan a las necesidades y estilos de vida, dentro y fuera de casa, a través de los canales domésticos y profesionales.

La compra de Gaggia en 1999 reforzó la vocación centrada en el desarrollo de la excelencia italiana por el café.

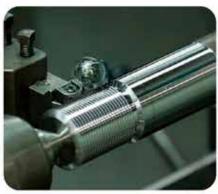
Desde 2009, con la entrada de Philips, Saeco se sitúa como líder global capaz de satisfacer toda la oferta de máquinas de café. La sinergia entre Philips y Saeco dio otro empuje al desarrollo de tecnologías y de nuevas patentes.

Durante esa época se crea la División "Vending & Professional" como unidad de producción autónoma orientada hacia el out of home, capaz de suministrar soluciones del más alto nivel para el mercado Office Coffee Service, Ho.Re.Ca. y de distribución automática.

En 2017 la División Profesional de Saeco entra a formar parte del Grupo N&W Global Vending, el líder mundial en Vending, que a finales del mismo año se renombra como Grupo EVOCA.

Esta operación permitirá a la sociedad, más que antes, jugar un papel fundamental como protagonista en el comercio mundial de máquinas de café profesionales con las marcas Saeco y Gaggia, verdaderos iconos de la

















Confección de proyectos, ingeniería y asesoramiento - Montaje de estaciones de servicio y agroservices - Instalación, mantenimiento y reparación de surtidores - Ingeniería y mecanizados Surtidores nuevos y reacondicionados - Accesorios y repuestos







fabricación "Made in Italy" por tecnología, calidad y elegancia.

Tenemos propuestas dentro del café Espresso y soluble, para oficinas, para estaciones de servicios y para empresas, abastecemos a particulares y prestadores de servicios en general.

Estamos en condiciones de satisfacer a los clientes que son amantes de las máquinas automáticas con leche líquida y en polvo, también contamos con máquinas profesionales manuales de 1, 2 y 3 Grupos. Actualmente estamos en el proceso de certificación IRAM de máquinas para capsula, es decir apuntamos a lo que necesita cada persona para su negocio.

Responder con celeridad y perfectamente a las exigencias del operador del out of home es fundamental para Saeco.

Es por ello que proyectar y fabricar máquinas racionales y fiables, de mantenimiento fácil y veloz, con un perfecto





### esitec



Desarrolladores de equipos y aplicaciones, especializados en automatización orientada al campo del petróleo

- telemedición
- detección de pérdidas
- control de flotas y surtidores
- control de grupos electrógenos







Marcos Sastre 2891, C.A.B.A. 54 011 4501-3925 | +54 9 11-6800-2050

www.desitec.com.ar



SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA ESTACIONES Y PLANTAS DE COMBUSTIBLES

65 AÑOS DE CONFIANZA, CREDIBILIDAD Y SEGURIDAD

INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS ELECTRICOS APE SISTEMA DE TELEMEDICION Y CONTROL DE FLOTAS INSTALACIONES DE TANQUES PARA COMBUSTIBLES EQUIPAMIENTOS, MANTENIMIENTOS Y AUDITORIAS PARA PLANTAS Y CAMIONES CALIBRACIONES VOLUMETRICAS CERTIFICADAS INSUMOS Y REPUESTOS ORIGINALES OBRAS CIVILES Y PINTURAS MANTENIMIENTO DE SURTIDORES Y MEDIDORES VOLUMETRICOS

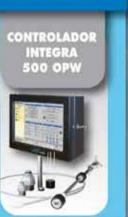




#### SISTEMA DE TELEMEDICION Y DETECCION DE PERDIDAS







NUEVAS UMINARIAS **DESARROLLO PARA** ESTACIONES DE SERVICIOS, COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y GNC.

REPRESENTANTES OFICIALES

















Av. Julio A Roca 435 • CP. X5000CQB • Córdoba - Argentina • TE: 0054 - 351- 468 0268 rot. / 468 0687

> E-Mail: ingenieria@pgsargentina.com ventas@pgsargentina.com

#### Sucursales:

 Cnel. Zelaya 450 / TE: 0054 - 381-423 0192 / E-Mail: tucuman@pgsargentina.com / San Miguel de Tucumán-Tucumán Nicolás Avellaneda 2831 / TE: 0054 - 0261-421 6556 / E-Mail: mendoza@pasargentina.com / Guaymallén - Mendoza

equilibrio entre tradición y modernidad, ha sido desde siempre el principal objetivo de la división Investigación y Desarrollo de Saeco.

La empresa ha desarrollado un know how propio, garantizando que sus productos son 100% realizados por Saeco, desde la idea e investigación inicial, la creación de los prototipos, a las actividades de desarrollo y pruebas previas a la comercialización de los nuevos productos.

Más de 45 patentes depositadas por nuestro equipo en los últimos 10 años, 10-15 nuevos proyectos patentados cada año, 3 laboratorios de investigación, uno de los cuales certificado VDE, demuestran la vocación tecnológica de Saeco.

Saeco es actualmente una de las pocas empresas en el mundo que cuenta con sus propios conocimientos y tecnologías fundamentales para aplicar las metodologías más avanzadas para la elaboración de bebidas a base de café, tanto para uso



doméstico, como profesional.







Cambiamos nuestra marca para ser mejores. Ahora Somos **Vending Box** Sistemos Automatizados para Estaciones de Servicio.



Disponibilidad de Colores

CON MONTOREO
SATELITAL





#### Calibrador de Neumáticos con Validador de Monedas Temporizado

Display digital, pintura de polietileno, gabinete de fundición de aluminio, manguera flexible de acero forrado, caja de recaudación con cerradura independiente. En versión de pared o con pié atornillado.

#### Expendedora de Agua Caliente Palmier

Visor digital con temperatura y tiempo de llenado, construido en fibra de vidrio, iluminación led interna, chorro de agua contínuo y a baja presión (+-50 seg.), caja de recaudación con cerradura independiente...

Productos Seguros y Confiables Comodatos Sistemas Vending Tel. 3465 663537/662749 De Germán y Gabriel Bosch

Bombal (Santa Fe) Argentina vendingboxarg@gmail.com Facebook - VendingBox A lo largo de su historia, la entrada de importantes socios, entre los cuales Philips y desde 2017 N&W Global Vending, han situado a Saeco en el centro del sector profesional, gracias a los nuevos desafíos para afrontar y conseguir nuevas metas cada vez más ambiciosas.

Nuestras máquinas tienen incorporada la tecnología al servicio del usuario para que cualquier persona pueda elaborar el mejor café sin necesidad de conocimientos especiales ni experiencia previa, nuestra visión es ofrecer el mejor "Café Fuera de Casa"

Hoy en día con la apertura de los mercados hay varias empresas que se dedican a la comercialización de máquinas de café, en nuestro caso la fortaleza que tenemos es ser la empresa más grande a nivel mundial en la fabricación de máquinas de café, y la que más años está en el país, esto trae aparejado un respaldo que no todos pueden ofrecer y esto lo puede ver cualquier persona cotidianamente, que ante un problema se contactará con el soporte técnico que estuvo, está y estará más allá de las fluctuaciones de los mercados.

Este punto para el comprador es sobresaliente.

Otro a destacar, es que no solo nuestras máquinas están certificadas por el IRAM,

sino también las fábricas europeas donde se producen las mismas, con lo cual el nivel de calidad está asegurado.

En los próximos meses de este año estaremos presentes con operadores existentes pero desembarcando en nuevos mercados, estamos realizando promociones para dar apoyo a nuevos emprendimientos, pretendemos potenciar la llegada a los mini mercados con máquinas automáticas y profesionales manuales, hoy las estaciones de servicios son punto de encuentro y reuniones donde el café tiene un papel preponderante, por lo tanto NO tener un buen servicio de café es excluyente y ahí estamos nosotros para ofrecer esa herramienta necesaria para dar el mejor "Café Fuera de Casa"



Jorge Marzullo Argentina & OSA Sale Manager

Arquitectura - Ingeniería - Proyecto y Supervisión de Obra de Estaciones de Servicio











aplicaciones

REDONHIELO S.A. Una empresa Argentina

SUMÁ NUESTROS PRODUCTOS A TU ESTACIÓN DE SERVICIO Ruta Panamericana Km. 25.700 - Don Torcuato - Bs. As. 4741-8000 Perón 26875 - Merlo - Bs. As. 0220 485-2226 al 29

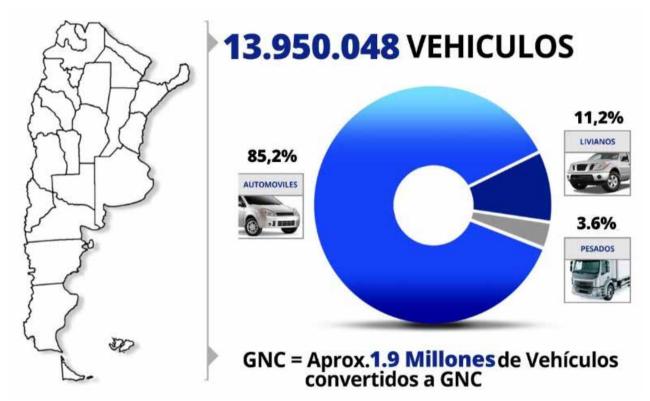
www.rolito.com.ar





# Flota Circulante en Argentina

La Flota Circulante en Argentina o Parque "Vivo" al cierre del año 2017 estaba compuesto por un total de 13.302.670 vehículos (incluyendo automóviles, comerciales livianos y pesados). La Flota Circulante en Argentina a fin de 2018 era de 13.950.048 vehículos, representando una suba del 4,9% con relación al año anterior.



Sin embargo, dado el carácter dual del parque automotor en el que coexisten dos segmentos bien diferenciados de edades promedio, con un parque moderno y otro antiguo cada vez menor, es recomendable que para análisis más cuidadosos se utilice Flota Circulante que incluye unidades de hasta 20 años de antigüedad, la cual pasó de ser 10,37 millones en 2017 a 10,6 millones de vehículos en 2018.

La flota vehicular estaba conformada por un 85,2% de automóviles, 11,2% de comerciales livianos y 3,6% de comerciales pesados, incluyendo camiones y ómnibus, sin considerar acoplados y remolques. En base a los datos de población total en el país, se concluyó que hay 3,15 habitantes por vehículo.

#### Flota Circulante por Tipo de Combustible

Los vehículos exclusivamente a nafta representaron el 52% de la flota y los diésel el 34,4%, la participación de los vehículos diésel disminuyó siguiendo la tendencia de años anteriores de incorporación de vehículos comerciales.

CALIVICA S.R.L.

Atendemos a todo el país

Expendedoras para Estaciones de Servicio



**Expendedores** de agua caliente de alta recuperación



#### Calibrador de neumáticos a monedas

- Atractivo diseño de gran visibilidad (1,62mts)
- Acepta todo tipo de monedas de curso legal
- Robustez antivandálica
- Manguera de acero
- Filtro de aire



**Aspiradora** autoservicio a monedas

Control de acceso a sanitarios / duchas con monedas v/o fichas



Disponibles en concesión y venta según producto.

Instalación, mantenimiento y servicio técnico inmediato a cargo de ALMAK.

ÚNICOS CON SERVICIO TÉCNICO CON ATENCIÓN INMEDIATA EN 48HS

Av. H. Yrigoyen 7726 - Banfield - Bs.As. / Tel: (011) 4242-0432

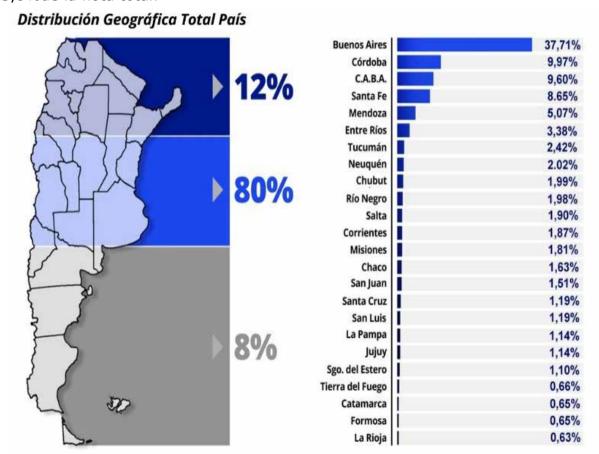
www.almak.com.ar info@almak.com.ar

Actualmente los vehículos convertidos a GNC representan el 13,6% de la flota total circulante, disminuyó respecto al periodo anterior debido a la implementación de controles más exhaustivos para la circulación y renovación de obleas para la carga. Los vehículos con motorización Híbrida (nafta/eléctrico) aún no sumaban mil unidades en la flota actual y comienzan a sumar muy lentamente. Las motorizaciones totalmente eléctricas son menos de 40 unidades en la flota en Argentina.

De los vehículos incorporados a la Flota Circulante en el período 2008-2018, el 81,3% se componían de unidades con motorización a nafta y el 18,7% restante es diésel. En el total del año 2018 el 80,9% de los vehículos que se agregaron al parque automotor corresponde a vehículos nafteros y el 19,1% a vehículos diésel, donde las Pickups sumaban más del 56% de esa flota.

#### Distribución de la Flota Circulante por Provincias y Región

Más del 47% de la flota circulante actual en Argentina se encontraba concentrada en la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La provincia de Córdoba, que poseía mayor flota que CABA, junto con Santa Fe y Mendoza sumaban 23,8% de la flota total.



En la clasificación por zonas, se mantenía la distribución de los años anteriores, el 80% de la flota circulante estaba radicada en el centro, 12% en el norte y 8% en el sur del país.

#### Distribución de la Flota Circulante por Tipo de vehículo

La distribución geográfica por Tipo de vehículo (Automóviles, Livianos y Pesados) reflejaba diferencias en Comerciales Livianos que eran más acentuadas que en Pesados, donde la distribución de la flota se concentraba en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, región centro y región norte, lugares donde se encontraban las empresas flotistas, principales propietarias del segmento.

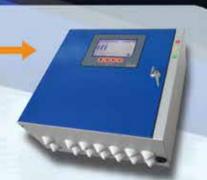




# Soluciones para Estaciones de Servicio

#### Control de stock y fugas en tanques

Solución para medir el stock y detectar fugas en tanques de combustible. Lleva un estricto control de inventario, previene la contaminación de terrenos y contratiempos por el sobrellenado de tanques.



#### Control de stock y ventas de combustible desde el celular



Pump Control Stock es una aplicación para celulares que brinda acceso a la información de stock y ventas de su estación de servicio de manera remota las 24hs del día de una o mas estaciones de servicio.

Ahora también brindamos servicios de reparación de sistemas de distintas marcas. Consulte por el suyo!

#### Controlador de surtidores

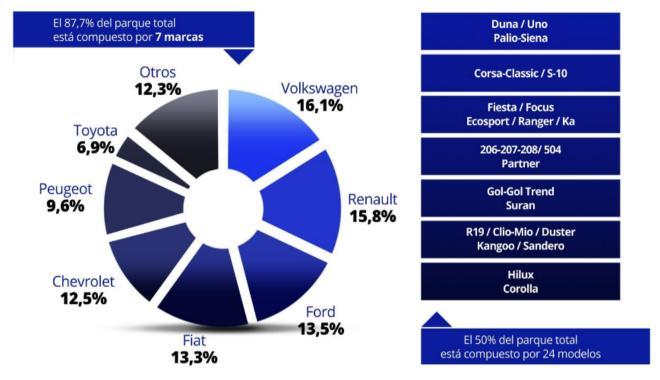
Solución que registra y almacena los despachos realizados por los surtidores de su estación de servicio. Realiza cierres de turno y brinda reportes y gráficos estadísticos con posibilidad de impresión.



#### Flota Circulante por Marca

El 87,7% de la flota total estaba representada por siete marcas: Volkswagen, Renault, Ford, Fiat, Chevrolet, Peugeot y Toyota.

El 50% de la Flota Circulante estaba representada por 24 modelos, lo cual significaba una





Fabricación, venta e instalación:

- Cielorrasos metálicos
- Carpintería de aluminio
- Divisorios de baño
- Steel Frame
- Construcción en seco
   (011) 4750-5662

ventas@iraolasrl.com.ar

www.iraolasrl.com.ar

#### Innovando en construcción desde 1959



## TERMOS EXPENDEDORES DE AGUA CALIENTE

Los fabricantes de los Termos expendedores de agua caliente presentan el nuevo modelo de calibrador automático de aire con moneda temporizado.

CALIBRADOR **AUTOMÁTICO TEMPORIZADO** 



- Colocación a concesión.
- Mantenimiento a cargo de Marpa
- Resistente
- Prácticamente inviolable

Ahorre en mantenimiento de sus equipos mientras aumenta su facturación













AGUA CALIENTE











#### MARPA

reducción importante respecto al cierre del año 2017 debido a la concentración de flota incorporada en vehículos recientemente presentados. Volkswagen y Renault compartían el mayor número de vehículos en circulación en el país, Volkswagen representaba el 16,1% del total de la flota en Argentina y Renault el 15,8%.

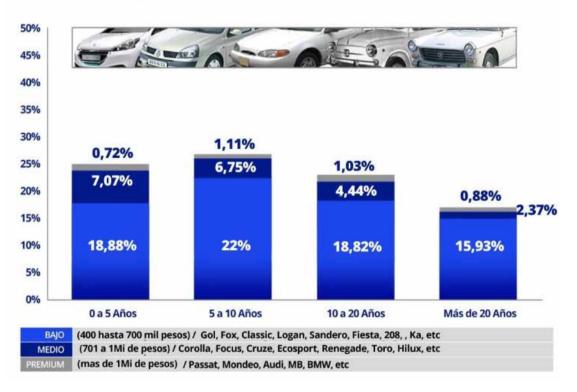
#### Flota Circulante por Origen

En el caso de los automóviles, el 63% del parque circulante estaba representado por vehículos de origen importado. En los comerciales livianos el 34,8% eran de origen importado y en el caso de los pesados 83%.

#### Composición de la Flota Circulante por Edad

La composición de la Flota de los últimos 20 años se estimó en 10,6 millones de vehículos, el 76% de la Flota Circulante. Los vehículos correspondientes al período 2009-2018 comprendían el 53% y el período de 10 a 20 años el 23% de la Flota circulante. Los automotores incorporados al Parque Automotor con anterioridad a 1999, a pesar de la dificultad en la determinación de las bajas de vehículos, sumaban 3.403.873 vehículos, de los cuales para el quinquenio 1994 -1998 se estimaban en 1,7 millones de vehículos.

#### Parque Circulante por edad / Automóviles + SUV



#### Antigüedad de la Flota Circulante por Segmento de Vehículo

Al efectuar el análisis de la antigüedad de la Flota Circulante por segmento de vehículo se tomaban en cuenta tres tipos: primero los automóviles, luego los comerciales livianos y finalmente los comerciales pesados. A su vez, dentro de los automóviles se podían detallar tres segmentos: un segmento bajo o de entrada de gama, otro medio y uno Premium.

Como principal análisis pudimos observar el importante incremento en la flota de 5 a 10 años, debido a que pasaron a ese período los vehículos patentados en el año 2013, el año record de patentamientos del mercado en Argentina.

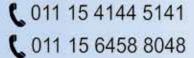
Esto redistribuyó la flota, afectando todos los segmentos. En el segmento de los





#### Creando soluciones a la medida de cada necesidad en:

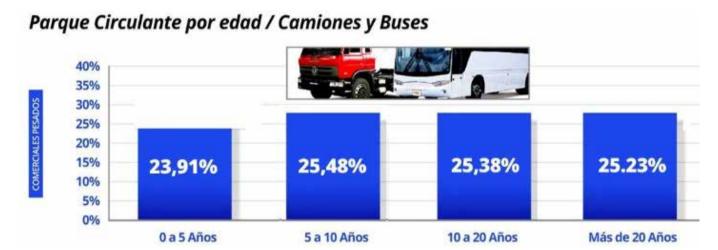
- √ Consultoría
- √ Seguridad Informática
- ✓ Mantenimientos
- ✓ Auditorías Informáticas
- √ Redes
- √ Virtualización
- √ Sistemas Windows y Linux
- ✓ Protección de datos
- √ Venta e instalación
- √ Licenciamiento de software



automóviles y SUV: En la franja de 0 a 5 años, el segmento bajo comprendía el 18,88% de los vehículos, el segmento medio el 7,7% y el Premium el 0,72%, comprendiendo el 26,7% del total. En el rango de 5 a 10 años la participación de la gama baja representaba el 22%, la gama media 6,75% y 1,1% la Premium, totalizando 29,85%.

En la franja de10 a 20 años la gama baja participaba con el 18,8% de gama baja, la media con el 4,4% y el segmento Premium con el 1,03%. De modo que la franja comprendía el 24,3% de los automóviles más SUV.

El resto de los vehículos, los que poseen 20 años o más dentro del parque automóviles y SUV representan el 19,18% del total, distribuyéndose en el segmento bajo el 15,93%, en la gama media el 2,37% y en la franja Premium el 0,8%. La edad promedio de la Flota del Segmento Automóviles se estimaba mayor a 10,5 años y se reduce a 7,4% si se considera sólo los vehículos de menos de 20 años de edad.



El análisis de la antigüedad de los comerciales livianos indica que el 34,38% de los vehículos tienen por lo menos 5 años. En el período de 0 a 10 años se ubican más del 54,1% de la Flota total de los vehículos comerciales. La edad promedio de parque para el segmento comerciales livianos se estimó en 12,9 años, la cual se modernizó impulsada por la creciente incorporación de Flota de Pickups y utilitarios en los últimos años. Si se considera la Flota Circulante de 20 años, la edad promedio del parque se redujo a 7,8 años.

Finalmente, la flota de pesados y buses está representada en un 23,9% por unidades que van de los 0 a los 5 años, seguido en un porcentaje de 25,48% por la flota de pesados entre 5 a 10 años. Los de más de 10 años y menos de 20 años comprenden el 25,38% de este tipo de vehículos y los de más de 20 años son el 25,23% de la flota de comerciales pesados.

La edad promedio del segmento de pesados (incluidos buses), considerando el total de Flota Circulante estimada es de 15,1 años y si se considera la flota circulante de 1999-2018 (20 años) la edad promedio se reduce a 7,7 años.

Considerando la Flota Circulante en su totalidad, su edad promedio es de 11,6 años y si se tiene en cuenta sólo a Flota de 1999-2018 la edad promedio es de 7,5 años.

A.F.A.C. Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes PROMOTIVE AUTO DATA SOLUTIONS Consultora especializada del Sector Automotor Argentino

# Estudio Zona

Estudio Contable especializado en Estaciones de Servicio

Más de 25 años de trayectoria al servicio del sector

- Asesoramiento integral y liquidación de impuestos nacionales y provinciales.
- Liquidación de sueldos.
- Confección de Estados Contables.
- Implementación de nuevos software y desarrollo de circuitos.
- Análisis económico del negocio y corrección de desvíos.
- Auditorias de Gestión
- Auditorias de Compra y Venta de Negocios
- Defensa tributaria en el orden nacional y provincial

Tucuman 1650. 4to."I". (C1050AAH) Bs.As. Argentina

Tel.: 4371-2488 - Rotativas

E-mail:info@estudiozona.com.ar

Con más de 6500 Puntos de Venta

#### Potigian se proyecta como una solución integral para los minimercados

Desde 1934 es una de las empresas más importantes en distribución mayorista de Golosinas.

Fue forjada por Agop Potigian en base a sólidos valores: esfuerzo, perseverancia, visión comercial y sobre todo el foco puesto en los clientes, valores por los que hoy nos siguen reconociendo, afirma Juan Carlos Potigian.

Día a día Impulsamos el crecimiento ofreciendo la mejor calidad en productos y servicio. Buscamos generar vínculos sólidos con nuestros clientes trabajando constantemente para brindarles soluciones.

En estos años nos transformamos en expertos conocedores de las necesidades de los comerciantes por eso nos focalizamos en acompañar al comercio a que alcance su máximo potencial.



www.surtigom.com.ar

Desde 1997 somos distribuidores exclusivos de Massalin Particulares.

Nuestra misión es seguir creciendo, aportando ideas innovadoras que acompañen la transformación de este mercado.





En Potigian somos una compañía dedicada a la provisión, y distribución de productos de consumo masivo; con un servicio de solución integral que permite a nuestros clientes enfocarse en el verdadero Core de su negocio.

Hoy Potigian forma parte del Grupo Goldfarb, que junto a la empresa Diarco permite enriquecer nuestra oferta de valor agregado a todos nuestros clientes.

Nuestro objetivo principal es que todos nuestros Clientes encuentren en Potigian una solución única a todas sus necesidades, por ejemplo todas las Industrias y todos los productos en un solo punto de compra y en una única entrega.

Hoy somos un referente para la atención de distintos tipos de Puntos de Ventas (+ 6500



3980-0031 \* 15 2534-3103

#### PdV):

- Kioscos
- Cadenas de Kioscos
- Cadenas de Farmacias
- Estaciones de Servicio (Contratos con Petroleras directos, y mercado Independientes)
- Expendedoras
- Comedores

Tenemos altísimos estándares de calidad tanto en los productos que comercializamos, como en la distribución.

Tenemos una solución para cada necesidad de nuestros clientes, dándole a nuestros clientes herramientas que le

permitan gestionar mejor su negocio.



Somos líderes en el rubro, y sabemos buscar permanentemente nuevos desafíos que mejoren nuestro servicio al mercado; fundamentalmente ofreciendo nuevas ofertas o propuestas innovadoras.

Nuestra distribución es de alcance Nacional, prueba de ello es que atendemos Puntos de





venta de nuestros Clientes a lo largo y ancho de nuestro País; a las 4 Petroleras más importantes de la Argentina YPF / SHELL / AXION / PUMA.

El esfuerzo diario es gigante, pero el reconocimiento de nuestros clientes lo vale.

Hemos iniciado un 2019 con muchas dificultades, sobre todo por la situación de nuestros clientes, pero con la convicción que junto a ellos haremos un futuro exitoso.



Juan Carlos Potigian Key Account











Líderes en diseño y provisión de equipamiento gastronómico para Tiendas de Estaciones de Servicios

En la Ciudad de Buenos Aires

# Gulf inaugura su primera estación de servicio en La Argentina

Es la primera estación de Servicio a nivel internacional con la nueva identidad. Ubicada en Avda. Directorio y White, la estación de servicio GULF presenta la nueva identidad donde se realzan los colores icónicos de la marca.

Presenta una superficie de 1.800 m2, un shop de 60m2, 3 islas de combustibles líquidos y 3 islas de GNC.

La marca de combustibles y lubricantes Gulf, con 116 años de historia y presencia en más de 100 países y 4.000 bocas de expendio, inauguró su primera estación de servicio con nueva identidad en Avda. Directorio y White, en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para Eduardo Torrás, Gerente General de Delta Patagonia -licenciataria de Gulf para Argentina-, "elegimos Ciudad Autónoma de Buenos Aires dado que nos da la posibilidad, por su densidad poblacional, de que rápidamente la marca sea vista y experimentada por muchos clientes, tanto para los que ya la conocen, como para los que no.



Al mismo tiempo, encontramos en el operador un entusiasmo y un proyecto en conjunto con la marca lo cual nos motivó a acelerar y lograr la primera apertura en tiempo récord".

Gulf llegó a la Argentina con el objetivo de embanderar 50 estaciones durante 2019, a partir de julio, totalizando 150 bocas en los próximos dos años.

Por su parte, Gabriel Artuso, operador de la primera estación de servicio GULF, destacó que "en un mes hicimos una remodelación integral de la estación de servicio. Es una estación familiar, donde trabajamos desde 1992, y con la situación de OIL, nos estábamos yendo en caída. La propuesta de GULF vino no sólo a traernos esperanza y una visión de futuro, sino que nos sentimos acompañados por verdaderos profesionales jóvenes, con entusiasmo y con ideas innovadoras".

En cuanto a la reacción de quienes vieron la estación, comentó que "las primeras horas en las que se colgó la

# ALARCON - BRAÑA

Productores de Seguros

ART
Responsabilidad Civil
Incendio
Seguro de Vida Obligatorio
Seguro de Vida Ley de Contrato
Robo
Caución
Accidentes Personales
Seguro Ambiental Obligatorio (SAO)

Mejoramos la cob<mark>ertura de su auto</mark> y bajamos su costo

Más de 40 años de tray<mark>ectoria</mark> en el mercado asegurador

Av. Corrientes 1965 Piso 3 "M" (1045) CABA 011 4952-6167 infopas@speedy.com.ar alarcon.brana@yahoo.com.ar Mensajes durante las 24 horas: 15 6979-4056 cenefa con la marca, hubo mucho interés de parte de los conductores que transitan la zona, sobre todo porque pudieron ver los resultados de la remodelación integral que se llevó a cabo.

Los que son seguidores del automovilismo, donde GULF tiene una vasta trayectoria, ya los conocen y observan con sorpresa y entusiasmo la estación y los que aún no la conocen, se detienen a preguntar y visitar la estación admirando los colores icónicos que resaltan a la vista y la gran superficie que abarca".

La estación de servicio presenta una superficie de 1.800 m2, un shop de 60m2, 3 islas de combustibles líquidos y 3 islas de GNC.

Torrás sostiene que "con esta inauguración, se materializa un gran trabajo que venimos llevando adelante con el equipo local y global de Gulf, con nuestros proveedores y lo más importante, con nuestros socios comerciales, que son los operadores de

estaciones de servicio y quienes nos apoyan para llevar nuestra propuesta de valor al cliente final.

Este es el primer paso de un camino a largo plazo que la marca tiene pensado llevar adelante en el país con su nueva oferta de combustibles, acompañando la ya existente de lubricantes".

Gulf, como parte de su plan en Argentina, planea llegar a la mayor cantidad de provincias con sus estaciones de servicio.

La próxima apertura está estipulada en Córdoba Capital y, seguido a esa, en los alrededores de Rosario.

"Decidimos federalizar nuestras primeras aperturas para dar mayor representatividad a la cobertura de nuestra red. Queremos ser una marca con buena cobertura a nivel país", remarcó Eduardo Torrás.





#### Sobre Gulf

Gulf es una marca icónica en combustibles y lubricantes con 116 años de historia. Fue la primera estación de servicio de EE.UU, pionera en el desarrollo de una marca, con una rica historia de innovación y un gran prestigio en la industria. En Argentina estaba presente a través de su negocio de lubricantes. Hoy Gulf está presente en más de 100 países en todo el mundo. Es sponsor oficial del Manchester United, del equipo Aprilia de Moto GP y de los equipos DragonSpeed y Gulf Team Racing, participantes del FIA World Endurance Championship, donde resalta como competencia principal las 24 hs de LeMans. Su presencia se completa con actividades en diversos deportes, como Rugby y Cricket.

#### Solución integral para la recertificación de Condiciones mínimas de Seguridad (CMS) de sus equipos compresores y surtidores de GNC



Nuestra experiencia se basa en el conocimiento detallado de las principales marcas de equipamientos instalados en EESS en Argentina, dado que todos los equipos nacionales o importados, han realizado la aprobación de sus diferentes modelos con nuestra empresa.

Bureau Veritas Argentina es el Organismo de Certificación acreditado por el ENARGAS para realizar un servicio de certificación óptimo en todo el país, avalado por su capacitación y experiencia.

#### Con una autonomía de 290 kilómetros

#### Scania presentó su bus urbano a GNC

El bus de Scania a GNC comenzará con pruebas en la Línea 132 realizando un recorrido de 200 kilómetros por día. El costo de operación de un bus a GNC es un 37% más económico respecto a un Diésel.

El Director General de Scania Argentina, Andrés Leonard, en diálogo con el Portal "16 Válvulas" declaró "queremos transformar el sistema de transporte que representa un problema, ya que el 30% de las emisiones de efecto invernadero están hechas por el transporte en general – carga y pasajeros- y somos parte del problema y hemos decidido ser parte activa de la solución".

Junto con el gobierno de la ciudad de Bs As la marca del Griffin viene trabajando en pruebas piloto de transporte urbano de pasajeros y ya lo está haciendo desde el mes de diciembre con la línea 132 con un bus a biodiesel obteniendo hasta ahora muy buenos resultados.

El bus está equipado con un impulsor de ciclo Otto de 9 litros y cinco cilindros con una potencia de 280 HP, contando con cuatro tubos de gas que se encuentran ubicados en el techo del bus.



Estos tubos tienen una capacidad de 860 litros que equivalen a 193 m3 de gas natural comprimido y que le permite tener a este bus una autonomía de alrededor de 290 kilómetros.

Las pruebas se realizarán sobre un colectivo también de la línea 132 que realizará en forma diaria unos 200 kilómetros por día realizando el recorrido Flores – Once – Retiro – Once – Flores; que le permitirá circular sin reabastecimiento.

En relación al costo operativo (mantenimiento y combustible) el Biodiesel respecto al Diésel baja un 22%, y si lo comparamos con el GNC el ahorro es del 37%.

Todas estas características y valores permiten vaticinar una tendencia muy marcada que habrá hacia los buses de GNC con estudios que permiten afirmar que para dentro de 10 años el 50% de la flota buses urbanos del país va a ser operado a GNC, o sea unos 20.000 buses aproximadamente.



También Scania piensa en el mantenimiento, es por ello que se encuentran capacitando a sus técnicos con la idea de realizar estas tareas durante horarios nocturnos in situ, en los propios talleres de los operadores y aprovechar las instalaciones de los clientes y el vehículo que se encuentra detenido.

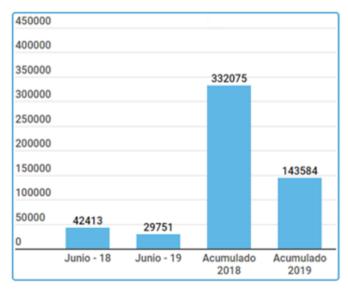


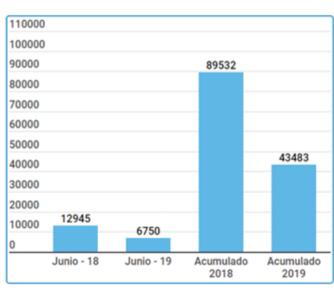
| ADEFA<br>Asociación de fábrica de automotores<br>Ventas a Concesionarios |         |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---------|---------------------------------------|----------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| Período  | 2018    | 2018 2019 Dif. Absoluta Dif. Relativa |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Enero  | 64.452  | 30.038                                | -34.414  | -53,4% |  |  |  |  |  |  |  |
| Febrero  | 73.733  | 30.404                                | -43.329  | -58,8% |  |  |  |  |  |  |  |
| Marzo  | 79.562  | 33.708                                | -45.854  | -57,6% |  |  |  |  |  |  |  |
| Abril  | 72.748  | 28.469                                | -44.279  | -60,9% |  |  |  |  |  |  |  |
| Mayo   | 75.754  | 27.947                                | -47.807  | -63,1% |  |  |  |  |  |  |  |
| Junio  | 55.358  | 36.501                                | -18.857  | -34,1% |  |  |  |  |  |  |  |
| SUB TOTAL  | 421.607 | 187.067                               | -234.540 | -55,6% |  |  |  |  |  |  |  |
| Julio  | 46.637  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Agosto   | 52.224  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Septiembre   | 42.628  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Octubre  | 37.207  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Noviembre  | 33.095  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Diciembre  | 48.418  |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTAL  | 681.816 |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |
|  |         |                                       |          |        |  |  |  |  |  |  |  |

### ADEFA PRODUCCIÓN 2019 POR SEGMENTO

|             | jun-18 | jun-19 | Var. %  | Acumulado 2018 | Acumulado 2019 | Var. %  |
|-------------|--------|--------|---------|----------------|----------------|---------|
| Automóviles | 42.413 | 29.751 | -29,90% | 332.075        | 143.584        | -56,80% |
| Utilitarios | 12.945 | 6.750  | -47,90% | 89.532         | 43.483         | -51,40% |
| Total       | 55.358 | 36.501 | -34,10% | 421.607        | 187.067        | -55,60% |

Automóviles Utilitarios

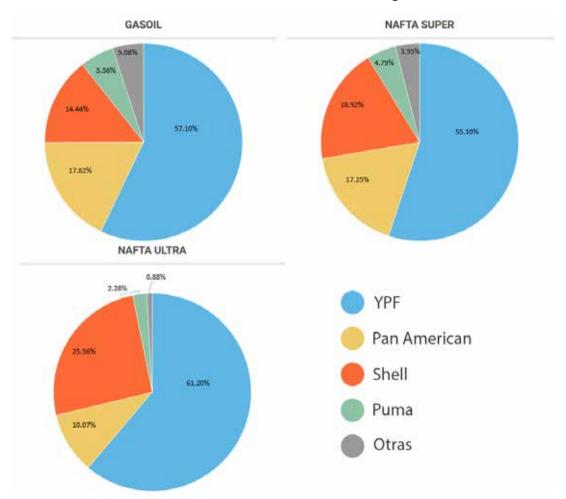




| VENTAS al MERCADO de COMBUSTIBLES LIQUIDOS<br>(Años 2018 - 2019)<br>Metros cúbicos |                    |                        |        |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------|------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| Mes Gas Oil Nafta Grado 2 (Súper) Nafta Grado 3 (Ultra                             |                    |                        |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Mayo - 18  | 1146537            | 537174                 | 235043 |  |  |  |  |  |  |  |
| Junio - 18   | 1129723            | 523779                 | 225614 |  |  |  |  |  |  |  |
| Julio - 18   | 1129723            | 523779                 | 225614 |  |  |  |  |  |  |  |
| Agosto - 18  | 1197860            | 574398                 | 215368 |  |  |  |  |  |  |  |
| Septiembre - 18  | 1050362            | 531033                 | 177724 |  |  |  |  |  |  |  |
| Octubre - 18   | 1119831            | 580321                 | 185670 |  |  |  |  |  |  |  |
| Noviembre - 18   | 1091401            | 556758                 | 175697 |  |  |  |  |  |  |  |
| Diciembre - 18   | 1119806            | 614057                 | 210683 |  |  |  |  |  |  |  |
| Enero - 19   | 1039214            | 588132                 | 202958 |  |  |  |  |  |  |  |
| Febrero - 19   | 1014941            | 549499                 | 190109 |  |  |  |  |  |  |  |
| Marzo - 19   | 1129293            | 587866                 | 194762 |  |  |  |  |  |  |  |
| Abril - 19   | 1125072            | 550025                 | 175827 |  |  |  |  |  |  |  |
| Mayo - 19  | 1133714            | 567513                 | 177416 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Fuente: Secretaría | de Gobierno de Energía |        |  |  |  |  |  |  |  |

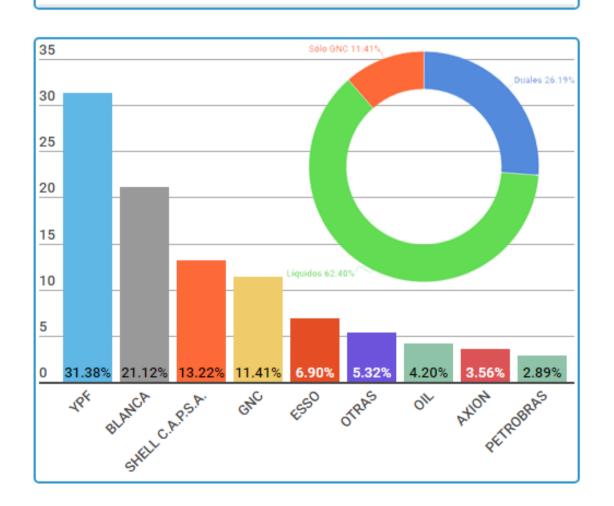
#### Ventas de combustibles líquidos al mercado por petrolera

Fuente: Secretaría de Gobierno de Energía

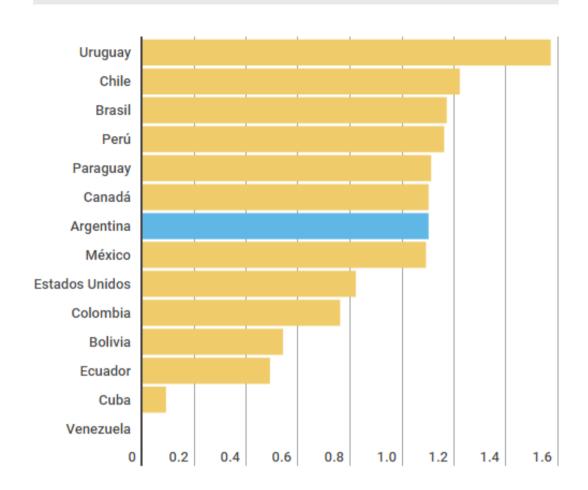


|                                 |        |           |          |      |        |         | ES         | TACIO     | NES     | DE SE | RVIC     | IO PO    | RBA     | NDER     | A       |           |       |          |          |            |          |                        |                    |         |    |
|---------------------------------|--------|-----------|----------|------|--------|---------|------------|-----------|---------|-------|----------|----------|---------|----------|---------|-----------|-------|----------|----------|------------|----------|------------------------|--------------------|---------|----|
|                                 |        | PROVINCIA |          |      |        |         |            |           |         |       |          |          |         |          |         |           |       |          |          |            |          |                        |                    |         |    |
|                                 | Buenos | Capital   | atamarca | Сисс | Chubut | Cóndoba | Corrientes | Entre Ros | Formosa | Anjas | La Pampa | La Rioja | Mendoza | Mislomes | Neuquên | Rio Negro | Salta | San Juan | San Luis | Santa Cruz | Santa Fe | Sambago<br>del Estisto | Terra del<br>Fuego | Tocumin |    |
| Bandera<br>AXION                | 86     | 20        | 1        | - 6  | 3      | 18      | 4          | 9         | 1       | 30    | 0        | 131      | 4       | 5        | 2       | 2         | 2     | 0        | 2        | 31         | 11       | :9                     | 0                  | 1000    | ,  |
| BLANCA                          | 269    | 12        | 6        | 27   | 16     | 156     | 22         | 83        | 10      | 22    | 63       | 100      | 52      | 16       | 8       | .5        | 12    | 1931     | 13       | 6          | 185      | 21                     | 1                  | 22      | 11 |
| DAPSA S.A.                      | 12     | 1         | 1        | 0    | 0      | 14      | 0          | 0         | 0       | 0     | 0        | 30       | 0       | 6        | 0       | 6         | .0    | 0        | 0        | 0          | 1        | -                      | 0                  | 10      | 1  |
| EG3 S.A.                        | 0      | 0         | 0        | 0    | 0      | 0       | 0          | 8         | 0       | Ö     | 0        | 0        | 0       | 8        | 0       | ó         | 0     | 0        | 0        | 0          | 0        | 0                      | 0                  | 0       | 9  |
| ESSO PETROLERA<br>ARGENTINA SRL | 129    | 25        | 5        | 2    | 3      | 45      | 7          | 16        | 3       | 9     | 1        | 2        | 7       | 9        | 3       |           | 0     | - 5      | 9        | 0.         | 48       | Z                      | 1                  | 2       | į  |
| IL COMBUSTIBLES S.A.            | 71     | 6         | 2        | 10   | 0      | 21      | 8          | 11        | 0       | 2     | 0        | 2000     | 7       | 4:       | 0       | 0         | 0     | 7        | 3        | 0.0        | 35       | 15                     | 0                  | 1       |    |
| PAMPA ENERGÍA S.A.              | 0      | 0.3       | 0        | .0.  | :1     | 50.0    | 0          | 0/.       | 0       | .0    | .0       | 300.0    | 0       | 0)       | 0       | .2        | 0     | .0       | 0        | 3.1        | 0        | .0                     | 0                  | 1.0     | 8  |
| PETROBRAS                       | 60     | 87        | 0        | 0    | 24     | 188     | 0          | 33        | 3.      | 0     | -5       | 000      | 0       | 00       | 5       | (5)       | 0     | 233      | 2        | 12         | 7.       | 0                      | 0                  | 800     | 3  |
| PUMA                            | 89     | 37        | 0        | :0   | 31     | 241     | 4          | 1361      | 0       | 36    | 4        | 207      | 1       | 0        | 5       | 10        | 0     | 1040     | 1        | 01         | 16       | 13                     | 0                  | 190     | ľ  |
| REFINOR                         | 0      | 0         | 5        | 3    | 0      | 0       | 0          | 0         | 0       | 8     | 0        | 1        | 0       | 0        | 0       | 6         | 15    | 0        | 0        | 0.         | 0        | 72                     | 0                  | 30      | ß  |
| RHASA                           | 0      | 0         | 0        | 9    | 0      | 0       | 0          | 9         | 0       | 0     | 0        | 0        | 0       | 0        | 0       | ۰         | 0     | 0        | 0        | 0          | 0        | 0                      | 0                  | 2       | ı  |
| SHELL C.A.P.S.A.                | 293    | -50       | 1        | 11   | 0      | 771     | 16         | 26        | 6       | 2     | 3        | 200      | 17      | 15       | 5       | 4         | 5     | 3        | 2        | 9          | 85       | -                      | 0                  | 13      |    |
| SOL PETROLEO                    | 1      | 0         | 0        | 0    | 0      | 0       | 0          | 1         | 0       | 0     | .0       | -0       | 0       | 0        | 0       | 0         | 0     | .0       | 0        | 0          | 0        | 0                      | 0                  | .0      | 1  |
| YPF                             | 530    | . 77      | 11       | 35   | 35     | 373     | 32         | :58)      | 18      | 20    | 20       | -18:     | 88      | 146      | 42      | 40        | 43    | 27       | 24       | 26         | 116      | 23                     | 10                 | 35      | 3  |
| GNC                             | 205    | (65)      | 2        | (0)  | 1      | :73:    | 0          | 20        | 0       | 38    | 3        | 120      | 56      | 00       | 9       | (8)       | 15    | 10.5     | 7        | 0:         | 37       | 12                     | -1                 | 27      | 3  |
| GLPA                            | 0      | 0/        | 0        | 0    | 0      | .0.     | 0          | 67        | 0       | 10    | 0        | ((0))    | 0       | 0/       | 0       | .6        | 0     | 0        | 0        | 00         | 0        | (0                     | 0                  | 200     | 1  |
| Totales:                        | 1745   | 245       | 34       | 96   | 84     | 589     | 93         | 241       | 39      | 60    | 99       | /43      | 231     | 95       | 79      | 95        | 92    | 67       | 63       | 46         | 541      | 86                     | 13                 | 131     | 4  |

#### Estaciones de servicio por bandera

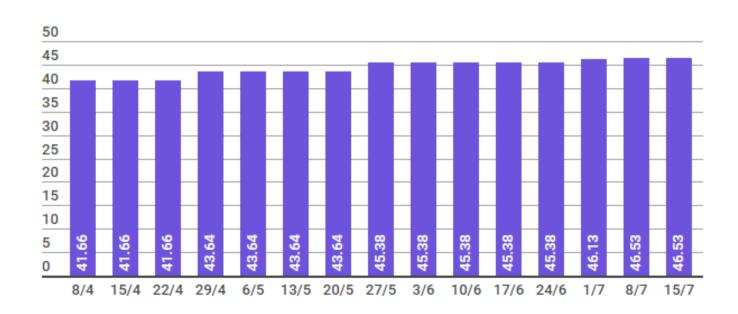


#### Litro de nafta a precio dólar



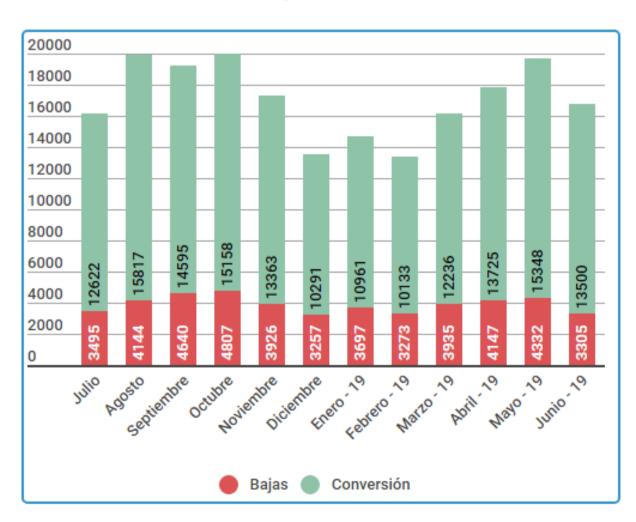
Fuente: globalpetrolprices.com

#### Evolución del precio del litro de nafta



| Gas entregado al sector GNC por Distribuidora<br>En miles de m <sup>3</sup> de 9300 Kcal |         |         |         |               |                 |                  |                    |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------------|-----------------|------------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Distribuidora  | May-18  | Jun-18  | Jul-18  | Ago-18        | Sep-18          | Oct-18           | Nov-18             | Dic-18  | Ene-19  | Feb-19  | Mar-19  | Abr-19  |
| Metrogas S.A.  | 127     | 211     | 127     | 71            | 69              | 76               | 62                 | 80      | 67      | 65      | 65      | 65      |
| Gas Natural Ban S.A.   |         | o       |         | 0             |                 | o                | o                  | o       | ۰       | o       |         | o       |
| Distribuidora de Gas del<br>Centro S.A.  |         | 0       |         | 0             |                 | 0                | 0                  | 0       | ۰       | 0       |         | 0       |
| Distribuidora de Gas<br>Cuyana S.A.  |         | 0       |         | 0             |                 | 0                | 0                  | 0       | ۰       | 0       |         | 0       |
| Litoral Gas S.A.   | 1189    | 1166    | 1257    | 1364          | 1396            | 1543             | 1461               | 1512    | 1386    | 1301    | 1549    | 15327   |
| Gasnea S.A.  | 477     | 469     | 522     | 529           | 469             | 528              | 496                | 499     | 541     | 498     | 548     | 547     |
| Camuzzi Gas Pampeana<br>S.A.   | 784     | 744     | 788     | 788           | 720             | 824              | 841                | 946     | 1085    | 1000    | 904     | 820     |
| Gasnor S.A.  | 437     | 457     | 523     | 478           | 419             | 426              | 388                | 456     | 434     | 431     | 456     | 20670   |
| Camuzzi Gas Pampeana<br>del Sur S.A.   | 133     | 129     | 136     | 129           | 122             | 133              | 131                | 136     | 119     | 120     | 132     | 131     |
| Total de gas entregado al<br>GNC   | 3147    | 3176    | 3353    | 3359          | 3195            | 3530             | 3379               | 3629    | 3632    | 3415    | 3654    | 37560   |
| Total de gas<br>comercializado   | 2811514 | 3376989 | 3618782 | 3389859       | 2608920         | 2505472          | 2107161            | 2060291 | 2140450 | 2006661 | 2127252 | 2166479 |
| Porcentaje del GNC sobre<br>el total comercializado                                      | 0,11%   | 0,09%   | 0,09%   | 0,10%         | 0,12%           | 0,14%            | 0,16%              | 0,18%   | 0,17%   | 0,17%   | 0,17%   | 1,73%   |
|  |         |         |         | Fuente: ENARG | AS. Datos Opera | tivos de Transpo | orte y Distribució | in.     |         |         |         |         |

#### Relación Bajas - Conversiones



| SUJETOS del SISTEMA de GNC |                    |                      |      |      |      |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--------------------|----------------------|------|------|------|--|--|--|--|--|
|                            |                    | Junio 20             | 19   |      |      |  |  |  |  |  |
| Provincia                  | Vehiculos a<br>GNC | Estaciones de<br>GNC | PECs | CRPC | TdM  |  |  |  |  |  |
| Buenos Aires               | 777106             | 895                  | 52   | 20   | 449  |  |  |  |  |  |
| Capital Federal            | 53261              | 114                  | 11   | 4    | 57   |  |  |  |  |  |
| Catamarca                  | 8191               | 14                   | 0    | 0    | 3    |  |  |  |  |  |
| Chaco                      | 224                | 0                    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |
| Chubut                     | 1096               | 2                    | 0    | 0    | 2    |  |  |  |  |  |
| Córdoba                    | 285048             | 283                  | 26   | 11   | 166  |  |  |  |  |  |
| Corrientes                 | 595                | 1                    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |
| Entre Ríos                 | 42072              | 65                   | 4    | 3    | 44   |  |  |  |  |  |
| Formosa                    | 165                | 0                    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |
| Jujuy                      | 25042              | 36                   | 3    | 1    | 10   |  |  |  |  |  |
| La Pampa                   | 5156               | 13                   | 1    | 1    | 6    |  |  |  |  |  |
| La Rioja                   | 3977               | 9                    | 1    | 0    | 1    |  |  |  |  |  |
| Mendoza                    | 120255             | 152                  | 9    | 6    | 107  |  |  |  |  |  |
| Misiones                   | 152                | 0                    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |
| Neuquén                    | 5347               | 15                   | 1    | 1    | 7    |  |  |  |  |  |
| Río Negro                  | 10583              | 23                   | 0    | 0    | 14   |  |  |  |  |  |
| S. del Estero              | 19227              | 41                   | 4    | 2    | 8    |  |  |  |  |  |
| Salta                      | 39447              | 54                   | 2    | 3    | 17   |  |  |  |  |  |
| San Juan                   | 35305              | 39                   | 2    | 2    | 17   |  |  |  |  |  |
| San Luis                   | 33969              | 29                   | 4    | 2    | 10   |  |  |  |  |  |
| Santa Cruz                 | 248                | 0                    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |
| Santa Fe                   | 142526             | 139                  | 19   | 8    | 109  |  |  |  |  |  |
| T. del Fuego               | 551                | 1                    | 0    | 0    | 1    |  |  |  |  |  |
| Tucumán                    | 66095              | 96                   | 5    | 4    | 26   |  |  |  |  |  |
| Total País                 | 1675638            | 2021                 | 144  | 68   | 1054 |  |  |  |  |  |

PECs: Productores de Equipos Completos CRPC: Centros de Reprueba de Cilindros TdM: Talleres de Montaje

| OPERACIONES de VEHICULOS a GNC<br>2018/ 2019 |       |                               |       |        |                  |  |  |  |  |  |
|--|-------|-------------------------------|-------|--------|------------------|--|--|--|--|--|
| Mes  | Bajas | Bajas Conversión Modificación |       |        | Revisión<br>CRPC |  |  |  |  |  |
| jul-18                                       | 3495  | 12622                         | 6018  | 123130 | 41660            |  |  |  |  |  |
| ago-18                                       | 4144  | 15817                         | 6227  | 125236 | 43109            |  |  |  |  |  |
| sep-18                                       | 4640  | 14595                         | 4946  | 107700 | 38916            |  |  |  |  |  |
| oct-18                                       | 4807  | 15158                         | 5431  | 125965 | 41420            |  |  |  |  |  |
| nov-18                                       | 3926  | 13363                         | 4696  | 115045 | 35283            |  |  |  |  |  |
| dic-18                                       | 3257  | 10291                         | 4265  | 125898 | 33507            |  |  |  |  |  |
| ene-19                                       | 3697  | 10961                         | 4931  | 114393 | 39666            |  |  |  |  |  |
| feb-19                                       | 3273  | 10133                         | 4308  | 94531  | 34238            |  |  |  |  |  |
| mar-19                                       | 3935  | 12236                         | 4567  | 99849  | 37918            |  |  |  |  |  |
| abr-19                                       | 4147  | 13725                         | 5036  | 108386 | 41431            |  |  |  |  |  |
| may-19                                       | 4332  | 15348                         | 5741  | 116306 | 48546            |  |  |  |  |  |
| jun-19                                       | 3305  | 13500                         | 5148  | 99377  | 41944            |  |  |  |  |  |
|  |       | Fuente: EN                    | ARGAS |        |                  |  |  |  |  |  |
|  |       |                               |       |        |                  |  |  |  |  |  |

# a Mano

l doctor Alejo murió asesinado. Indudablemente murió estrangulado.

Nadie había entrado en la casa, indudablemente nadie, y aunque el doctor dormía, por higiene, con el balcón abierto, era tan alto su piso que no era de suponer que por allí hubiese entrado el asesino.

La policía no encontraba la pista de aquel crimen, y ya iba a abandonar el asunto, cuando la esposa y la criada del muerto acudieron despavoridas a la Jefatura. Saltando de lo alto de un armario había caído sobre la mesa, las había mirado, las había visto, y después había huido por la habitación, una mano solitaria y viva como una araña. Allí la habían dejado encerrada con llave en el cuarto.

Llena de terror, acudió la policía y el juez. Era su deber. Trabajo les costó cazar la mano, pero la cazaron y todos le agarraron un dedo, porque era vigorosa como si en ella radicase junta toda la fuerza de un hombre fuerte.

¿Qué hacer con ella? ¿Qué luz iba a arrojar sobre el suceso? ¿Cómo sentenciarla? ¿De quién era aquella mano?

Después de una larga pausa, al juez se le ocurrió darle la pluma para que declarase por escrito. La mano entonces escribió: «Soy la mano de Ramiro Ruiz, asesinado vilmente por el doctor en el hospital y destrozado con ensañamiento en la sala de disección. He hecho justicia».



### Saeco

Línea Vending

**SE 50** 

Dónde el bajo consumo y el espacio reducido son importantes



Necta Vending Solutions S.A.

Av. Segurola 1837 CABA (CP 1407)

WWW.saecoprofessional.com

54 11 4639-4300



una máquina para cada necesidad

# ACCESORIOS PARA ESTACIONES DE SERVICIO

Kefren tiene la solución a los problemas que se le presenten. Servicio, calidad, stock permanente, entrega inmediata, consultas On line. Información permanente de las novedades del mercado, reparaciones y mantenimiento. Repuestos de todos los productos y los mejores precios del mercado. Kefren esta suministrando a todo el mercado de accesorios para Estaciones de Servicio y llegamos a estas a través de nuestra amplia base de datos actualizados por medio de nuestro envío diario de correos electrónicos informativos.





Tel.: (011) 4442-0112/4622-9857/4622-2853 Telefax: (011) 4442-0112/4622-9857 kefren@netizen.com.ar // cpassacqua@hotmail.com ventas@kefrenargentinasrl.com.ar