

Revista

# AES

2026

Nº446

Asociación de Estaciones de Servicio de La República Argentina

## Editorial: Mix de transporte para GNC Una denuncia sin fundamentos ni pruebas



YPF y su posible  
entrada al negocio  
bancario: una estrategia  
con impacto sistémico



Leapmotor irrumpie en Argentina  
con tecnología REEV



Caída en las conversiones a GNC:  
causas y efectos de una tendencia estructural



## EXCLUSIVO PARA ESTACIONES DE SERVICIO

**DEBO® Head Office Integral (para grupo de estaciones)**

Administración centralizada de Ventas, Compras, Productos, Clientes y Proveedores.

**DEBO® Back Office Integral (para la estación)**

Gestión de todas las operaciones de ventas, compras, contabilidad, bancos, stock, etc.

- Recuento de stock con dispositivos móviles
- Business Intelligence DEBO®
- Alarmas sobre eventos específicos
- Facturación Eléctronica
- Cambio de precios automático en combustibles
- Firma digital de documentos
- Integración con LAPOS, POSNET, MERCADOPAGO, TODOPAGO, TARJETA FLOTA, VERAZ
- Módulo distribuidor
- Mesa de Ayuda 7x 24



Foca.Software



FocaSoftware



Foca-Software

Paso de Los Andes 1874 Ciudad-Mendoza  
0261-4236208 / 011-59176060

[www.focasoftware.com](http://www.focasoftware.com)  
[ventas@focasoftware.com](mailto:ventas@focasoftware.com)



# Mix de transporte para GNC

## Una denuncia sin fundamentos ni pruebas

Con fecha 31 de julio de 2025 el Ministero de Desarrollo Productivo de Santa Fe hizo una denuncia ante el ENARGAS que presentó ante el Ente, 25 días después.

Esa denuncia hace hincapié en el mix de transporte que sería el responsable de iniquidades regionales que castigan a usuarios de una región haciéndoles pagar un costo mayor además de generar prácticas y situaciones no deseadas y contrarias al marco regulatorio.

Lamentablemente la denuncia está fundamentada en opiniones dogmáticas, es decir, no fundamenta lo que afirma y tampoco aporta pruebas.

Hace varias referencias a los derechos de los consumidores, que nadie puede negar, pero que en este caso nada aportan porque no exemplifica y menos cuantifica en qué medida se estarían perjudicando.

Por otra parte, mezcla servicios públicos fuertemente regulados, transporte y distribución, con la comercialización de gas natural que es una actividad apenas regulada en lo formal, pero con

precios totalmente libres y que responden a la oferta y a la demanda.

Por último, solicita al ENARGAS que implemente medidas necesarias para evitar situaciones contrarias a la transparencia y acceso libre y no discriminatorio que beneficia a las distribuidoras y empresas comercializadoras asociadas sin aportar ningún tipo de pruebas que avalen esas afirmaciones.

En definitiva, la denuncia apunta al mix de transporte, a las distribuidoras y a las comercializadoras asociadas como responsables de situaciones que perjudican a los usuarios y a los grandes consumidores, entre ellos a las estaciones de carga de GNC, sin más que las propias afirmaciones, en su mayoría temerarias.

Lo que están necesitando las estaciones de carga de GNC es aumentar las ventas y eso solo se logra con el aumento de las conversiones vehiculares. Por más que se cambie el mix de transporte nada cambiará en el desarrollo del GNC y tampoco las ventas aumentarán por ese motivo.

### Luis María Navas

Editor Asesor Legal de AES

Especialista en Derecho Energético  
Abogado (Pontificia Universidad Católica Argentina)  
Posgrado en Negociación y Resolución de Conflictos (CPACF)  
Magíster en Derecho Administrativo (Universidad Austral)  
Diplomatura en Energía  
Diplomatura en Derecho Procesal



[lnavas@aesargentina.com](mailto:lnavas@aesargentina.com)



#### Actividades Profesionales y Académicas:

- \* Asesoramiento legal a los sujetos de la actividad del gas natural y gas natural comprimido; combustibles líquidos y bio-combustibles.
- \* Actuaciones administrativas ante el Ente Nacional Regulador del Gas y el Ministerio de Energía y Minería. Litigante en los fueros: Nacional, Federal, y Contencioso Administrativo y Tributario de la CABA.
- \* Representante Legal de distintos sujetos de la actividad privada.
- \* Participación en Congresos de Gas Natural Vehicular en Europa y USA.
- \* Especialista en cuestiones legales de Medio Ambiente.
- \* Participación en los seminarios de FORUM de Energía Eléctrica y Gas Natural.
- \* Expositor en numerosos encuentros sobre Gas Natural.
- \* Experto en bocas de expendio de combustibles líquidos y duales.

**AES – Asociación Estaciones de Servicio de la República Argentina**  
Personería Jurídica (Resolución Ministerial R.M. 387 del 14-ABR-1961).  
Presidente Honorario: Alberto J. M. Da Rocha

## Consejo Directivo



**Presidente:** Carlos Daniel Madrazo  
**Secretario:** Domingo Ciaramella  
**Vicepresidente:** María Cristina Isabelli  
**Tesorero:** José Ciaramella  
**Protesorero:** Néstor Martín Barbarulo  
**Secretario de Actas:** Fernando Daniel Pagano  
**Vocales Titulares:** Carlos Vázquez y Alberto Roccatagliata  
**Vocal Suplente:** Susana María García  
**Revisores de Cuenta:** Eduardo Guillermo Annes; Héctor Julio Annes, y Mauro A. Osorio.  
**Secretaría Administrativa:** Consultas e informes de Lunes a Viernes de 12:00 a 19 Av. Belgrano 3700 – (C1210AAR) CABA

4957-2711/4931-2765. Fax: 4957-2965  
[aes@aesargentina.com](mailto:aes@aesargentina.com)  
[www.notiaeis.com](http://www.notiaeis.com)

## Servicios profesionales para socios

Asesoramiento Integral en Estaciones de servicio, duales, líquidos y GNC

- Dr. Luis María Navas  
Tel: 5032-9104 – 15 6043-5475

Asesoría Letrada

- Dra. Laura Iris Rosatto  
Tel: 4957-2711 / 4931-2765

Asesoría Legal Laboral

- Dr. Jorge Macri  
Tel: 4371-6691  
Lun/Mie/Vie de 15 a 19 hs.

Asesoría Contable Impositiva y de Sistemas  
• Estudio Contable del Dr. Juan Carlos Zona

Tel: 4371-2488

Departamento Técnico de seguros

- Julio César Alarcón (Fundador de Grupoinfopas, especialistas en Seguros)  
Tel: 4952-6167  
Cel: 15 6979-4056

Medio Ambiente e Higiene y Seguridad Laboral

- Ing. Susana Caputo y Arq. Carlos Rosas  
Tel: 4775-7250

Las consultas que se formulen en la sede de AES o telefónicamente son gratuitas.

### SERVICIO DE INFORMES DE RIESGOS CREDITICIOS:

Quienes deseen obtener este tipo de informes sobre personas físicas o jurídicas, podrán hacerlo sin cargo alguno mediante nuestra entidad, en virtud del convenio existente con la empresa Veraz S.A. Este servicio podrá ser solicitado por e-mail o telefónicamente.



**DECONEWS**  
CONVENIENCE RETAILING S.A.



**Renová tu  
tienda y atraé  
más clientes.**

- Mobiliario para estaciones de servicio
- Cotización en 24 hs.
- Instalamos en todo el país
- Garantía por un año
- Financiación disponible



Solicitá tu cotización al: +54 9 249 462-4430

# Contenido



03

Mix de  
transporte para  
GNC

Una denuncia sin  
fundamentos ni  
pruebas

04

Consejo Directivo



08

Caída en las  
conversiones a  
GNC:  
causas y efectos  
de una tendencia  
estructural



14

Leapmotor  
irrumpe en  
Argentina con  
tecnología REEV:  
la nueva frontera  
de la movilidad  
eléctrica



18

La Rioja se  
consolida como  
referente verde  
en Argentina



# 22

**YPF y ACA consolidan su alianza estratégica con la inauguración de una estación renovada en Pinamar**



# 26

**Misiones fortalece la competitividad de las estaciones "blancas"**



# 30

**YPF y su posible entrada al negocio bancario: una estrategia con impacto sistémico**

# 36

**Estadísticas**



# 42

**Sin Título**



**Editor**

Dr. Luis María Navas

**Responsable Comercial**

Jorge Cravero

11 15 2534-3103

jcravero@aesargentina.com

**Director**

Carlos Daniel Madrazo

Presidente de AES

**Dirección y Redacción**

Av. Belgrano 3700

4957-2711 / 4931-2765

Fax: 4957-2925

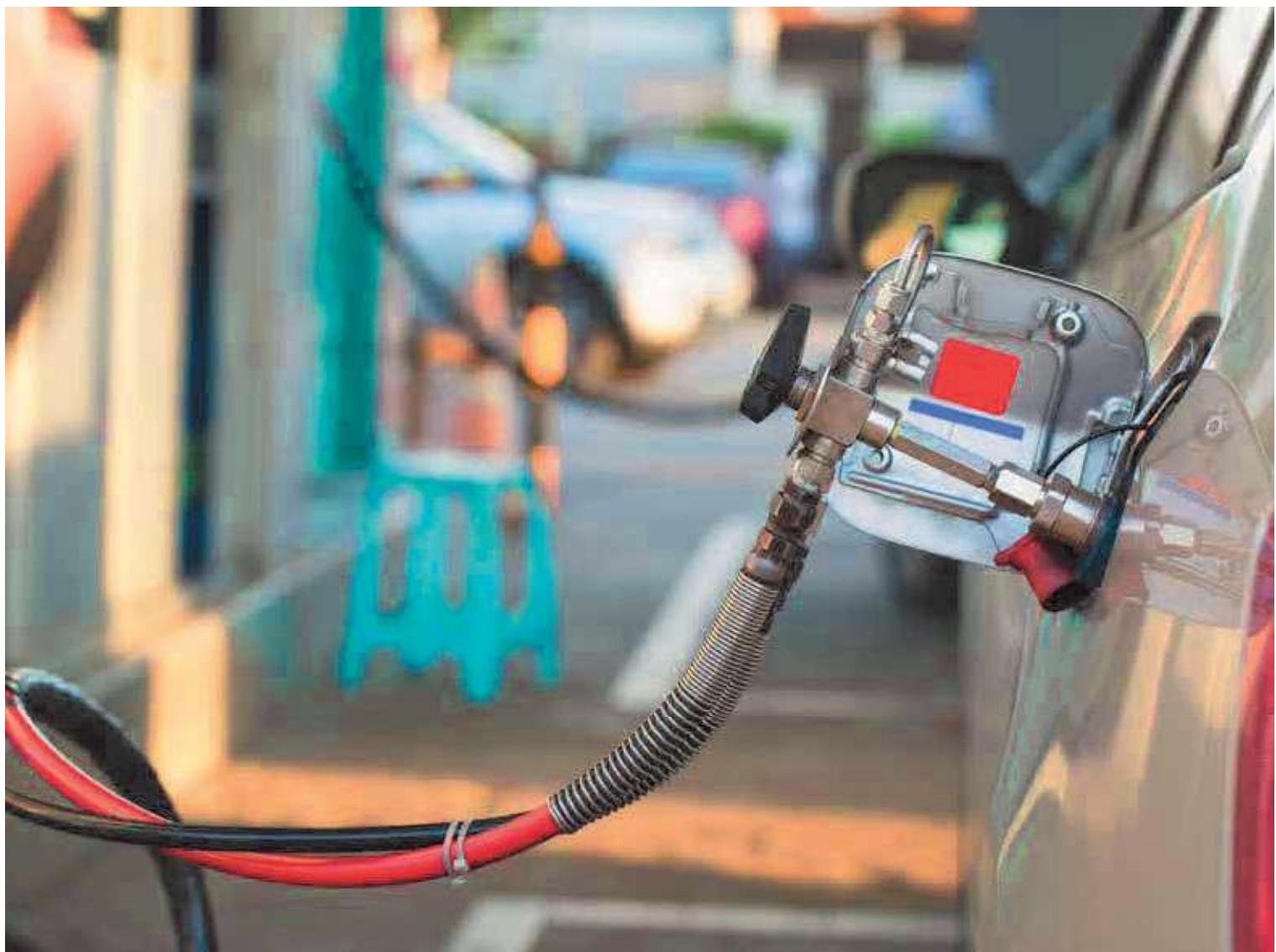
aes@aesargentina.com

www.notiae.com

**Registro de la Propiedad**

Intelectual N° 1.321.592

Revista AES se distribuye - desde 1962 - gratuitamente entre los asociados, reparticiones oficiales, entidades colegas, y empresas privadas - nacionales y extranjeras - vinculadas, directa o indirectamente, al expendedor. AES se reserva el derecho de admisión publicitaria, como así también modificar - total o parcialmente las colaboraciones aceptadas, así como no publicarlas, cuando razones técnicas o de espacio lo exijan. La reproducción total o parcial del material, está permitido si se indica su procedencia. Las opiniones vertidas en los artículos y/o colaboraciones firmadas, corren exclusivamente por cuenta de sus autores, no implican necesariamente que la publicación de las mismas sea la posición de la Asociación Estaciones de Servicio, ni que avale lo allí expresado.



# Caída en las conversiones a GNC: causas y efectos de una tendencia estructural

El cambio de perfil del mercado automotor y la pérdida de competitividad del gas frente a los combustibles líquidos explican la fuerte retracción en las instalaciones de equipos de Gas Natural Comprimido, según datos oficiales y análisis sectoriales.

Un reciente análisis de datos oficiales revela que la conversión de vehículos a Gas Natural Comprimido (GNC) en la Argentina **se ha reducido casi un 70 por ciento en los últimos diez años**, un fenómeno que refleja cambios profundos en la dinámica de los combustibles y las decisiones de los usuarios. La comparación entre el primer trimestre de 2015 y el mismo período de 2025 muestra **una caída de 40.300 a tan solo 12.896 conversiones**.

La disminución no es coyuntural: se trata de una tendencia sostenida que ha ido reconfigurando el mercado de combustibles alternativos. El desplome en la instalación de equipos de GNC se extiende más allá de una simple variación estadística y **pone en cuestión el modelo que durante años posicionó a la Argentina como uno de los mercados con mayor adopción de esta tecnología**.

## Factores estructurales detrás de la caída

Especialistas consultados por este medio señalan que la caída responde a **múltiples factores, tanto económicos como estructurales**:

### Reducción de la brecha de precios entre GNC y naftas:

Históricamente, uno de los principales incentivos para convertir un vehículo a GNC era el diferencial de precio con la nafta. Para que la conversión fuese atractiva, **el gas debía costar al menos un 70 por ciento menos que el combustible líquido**. En los últimos años, ese diferencial se redujo significativamente, erosionando el beneficio económico que justificaba la inversión inicial en equipos y mano de obra.

### Incremento de costos de conversión:

Los equipos y la mano de obra asociados a la instalación de GNC han experimentado aumentos de precio importantes, impactando directamente en la relación costo-beneficio para los usuarios. Aunque el gas sigue siendo más barato que la nafta en muchos casos, **el punto de equilibrio para recuperar la inversión se ha extendido**, disuadiendo a potenciales conversores.

## **Condiciones de suministro y confiabilidad:**

Interrupciones puntuales en el abastecimiento de gas, especialmente en temporadas de alta demanda invernal, también han mermado la confianza de los consumidores. La percepción de que **el suministro puede ser discontinuo en momentos críticos ha influido negativamente** en las decisiones de adopción.

## **Competencia de otras tecnologías y tendencias del mercado:**

Si bien la electrificación del transporte avanza a ritmos aún lentos en Argentina, la **disponibilidad creciente de alternativas y el cambio en las preferencias del consumidor hacia tecnologías más limpias y eficientes** añade presión competitiva sobre el GNC. Aunque los vehículos eléctricos todavía representan una fracción marginal del parque automotor, la narrativa de transición energética influye en la percepción del valor de las inversiones en combustibles alternativos.

**PLACTUM SRL**

Fábrica integral de cielorrasos metálicos  
Especialista en bandejas para YPF Nueva Imagen  
Iluminación  
Especialista en construcción sistema Stell Framing

Socio gerente: Jorge Degano

jorgedegano12@gmail.com  
11 3892 6004



## Impacto en la red de estaciones y en el sector

La caída en conversiones ha tenido efectos colaterales sobre la infraestructura del GNC. A pesar de que actualmente existen más de 2.000 estaciones de servicio que ofrecen GNC, **la desaceleración en la demanda ha frenado la expansión de la red**, concentrándose en áreas urbanas con mayor densidad de consumidores potenciales.

Además, la menor utilización del combustible comprimido por parte de vehículos



Resguardá tu  
efectivo y optimizá  
los tiempos de tu estación con



mini **BANK**



**YPF**



PUMA



dapsa



refinor

PAMPetrol

convertidos ha contribuido a una reducción en el volumen global de gas expandido, lo cual puede afectar la rentabilidad de las estaciones e inversiones futuras en el segmento.



## Interpretación sectorial

Para analistas del mercado energético, la caída de conversiones es una señal de que el modelo de sustitución de combustibles basado únicamente en diferencias de precio ya no es suficiente. Señalan que el GNC, si bien sigue ofreciendo una opción más económica que la nafta en términos de costo por kilómetro, enfrenta ahora un entorno en el que las decisiones de los consumidores incorporan factores adicionales: expectativas de valorización del vehículo, políticas de mantenimiento a largo plazo y proyecciones de costos de otros combustibles. Además, **el entramado regulatorio y las políticas públicas han tenido un rol limitado en incentivar un repunte notable de conversiones.**

La caída del 70 por ciento en las conversiones a GNC en Argentina durante la última década marca un punto de inflexión en el mercado de combustibles alternativos. Más allá del impacto económico, este fenómeno refleja una nueva etapa en la valoración de tecnologías energéticas por parte de los usuarios y subraya la **importancia de una articulación más integral entre políticas públicas, precios relativos y expectativas de futuro** para el sector automotor y energético. La interrogante persistente es si esta tendencia se estabilizará o si nuevas condiciones - como **incentivos fiscales o innovaciones tecnológicas** - podrán revertir parcialmente la caída observada.



65 AÑOS ACOMPAÑANDO  
A LA INDUSTRIA PETROLERA

- Obras y montajes
- Servicio de asistencia técnica
- Venta de equipos y accesorios

+INFO VENTAS@LOSIY CIA.COM.AR | [LOSIY CIA.COM.AR](http://LOSIY CIA.COM.AR)

DISTRIBUIDOR OFICIAL DE





# Leapmotor irrumpie en Argentina con tecnología REEV: la nueva frontera de la movilidad eléctrica

La industria automotriz argentina se prepara para un cambio de paradigma con la llegada de Leapmotor, una marca de origen chino que será comercializada en el país por Stellantis a partir de mediados de 2026.

La firma se presentó oficialmente en **Cariló**, en el marco de la temporada de verano, exhibiendo dos **SUV que prometen introducir al mercado local una tecnología hasta ahora inédita en el país: los vehículos eléctricos de rango extendido (REEV)**.

Leapmotor no es una desconocida en el escenario global: fundada en **2015 en Hangzhou**, ha logrado convertirse en una de las marcas de vehículos electrificados de más rápido crecimiento en China, con más de un millón de unidades producidas hasta 2025. La alianza con Stellantis, que controla la comercialización y producción de la marca fuera de China desde 2023, facilitó su llegada a América Latina.



A diferencia de los híbridos tradicionales que alternan entre motores térmicos y eléctricos para mover las ruedas, los REEV mantienen siempre la tracción eléctrica. Esto reafirma su identidad como vehículos eléctricos, aunque cuenten con un motor a combustión instalado a bordo.

## Estrategia de Stellantis y producción regional

Stellantis planea aprovechar su infraestructura en Sudamérica para

integrar a Leapmotor en la región. La producción de estos modelos comenzará en **la planta de Pernambuco, Brasil**, donde ya se fabrican Jeep Renegade, Compass y Commander, así como las pick-ups Fiat Toro y Ram Rampage. La decisión no solo asegura el abastecimiento de unidades para toda la región, sino que también ofrece una herramienta industrial frente a posibles cambios regulativos o barreras comerciales.

Además, Stellantis confirmó que la red de concesionarios que ya opera en Argentina servirá de **punto de atención para Leapmotor desde el primer día de ventas**, con presencia en todas las provincias.



## Un mercado preparado, aunque desafiante

La propuesta de vehículos REEV llega en un momento en que la infraestructura de carga eléctrica en Argentina continúa en desarrollo. La tecnología de rango extendido representa un **punto intermedio atractivo** para consumidores que buscan las ventajas de un vehículo eléctrico sin la dependencia total de estaciones de carga, un aspecto crítico en un país con grandes distancias y una red de carga aún incipiente.

Con la competencia de SUV tradicionales y electrificados que ya operan en el mercado, la apuesta de Leamotor por los REEV introduce una **alternativa tecnológica diferencial**, que puede convertirse en un pivote para acelerar la adopción de movilidad eléctrica en el país.



## Limpieza y Reparación de Tanques

Limpieza por turbulencia. Retiro de residuos peligrosos con protocolo OPDS

Limpieza desde el interior del tanque. (Retiro de contaminantes)

Pulido y revestimiento con Epoxy (Remover y retirar todo oxido contaminante)

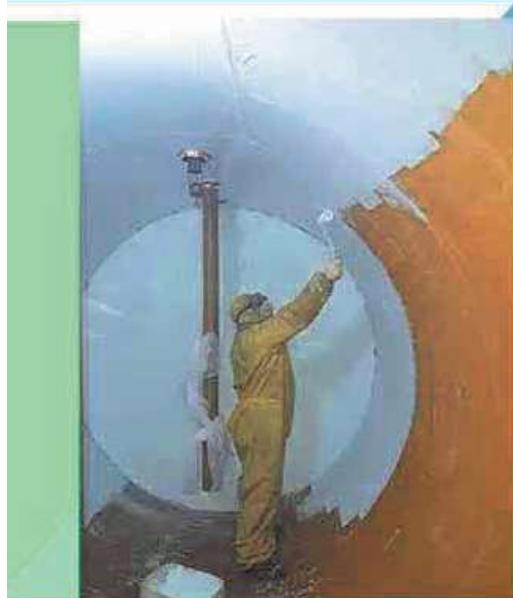
Pulido y revestimiento con Epoxy y tela, reparando todo tipo de pinchaduras

Instalación de tanques; surtidores; telemedición; rejillas anti derrame; etc

Reparaciones en general

Limpiezas de derrames, mantenimiento de playones

**NO ES** limpieza Convencional, **ÚNICA EN EL PAÍS**



11 5152 6584



tan-naf\_limpyinstdetanques@hotmail.com.ar





# La Rioja se consolida como referente verde en Argentina

La Rioja cerró el año con un reconocimiento clave en su estrategia de desarrollo sustentable: fue ubicada en el primer puesto del ranking “Inversor Verde” del Norte Grande argentino, elaborado por la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).

**Este estudio académico evaluó 35 indicadores en torno a facilidad para invertir, seguridad institucional y sostenibilidad ambiental y productiva**, destacando a la provincia por su equilibrio entre previsibilidad normativa, condiciones económicas favorables y políticas públicas alineadas con la transición energética.

El **Parque Arauco** es el pilar central de este posicionamiento. Con **101 aerogeneradores** en funcionamiento y una capacidad instalada de **150 megavatios conectados al Sistema Argentino de Interconexión**, se consolidó como uno de los polos energéticos más importantes del país. A ello se suman nuevas etapas eólicas y el avance del **Parque Solar Arauco I**, que incorporará **50 megavatios adicionales**, transformando al complejo en uno de los primeros parques híbridos solar-eólicos de Argentina y de los más relevantes de América Latina.

Durante 2025, la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (**CAMMESA**) reconoció al Parque Arauco como uno de los

The advertisement features the Surtigom logo at the top left, followed by the company name "SURTIGOM" in large, stylized letters, with "Accesarios para Estaciones de Servicio Industria; Transporte y Agro" written below it. The background is a collage of various industrial and transport equipment, including fuel nozzles, valves, hoses, and a small pump unit. To the right, a vertical list of products is displayed:

- Conexiones giratorias
- Picos de despacho
- Equipos de lubricación
- Acoples
- Medidores de aire
- Tanques
- Electrobombas de 12 y 24 volt
- Caudalímetros
- Mangueras
- Productos para GNC
- Surtidores y Mini surtidores
- Bombas con motor antiexplosivos

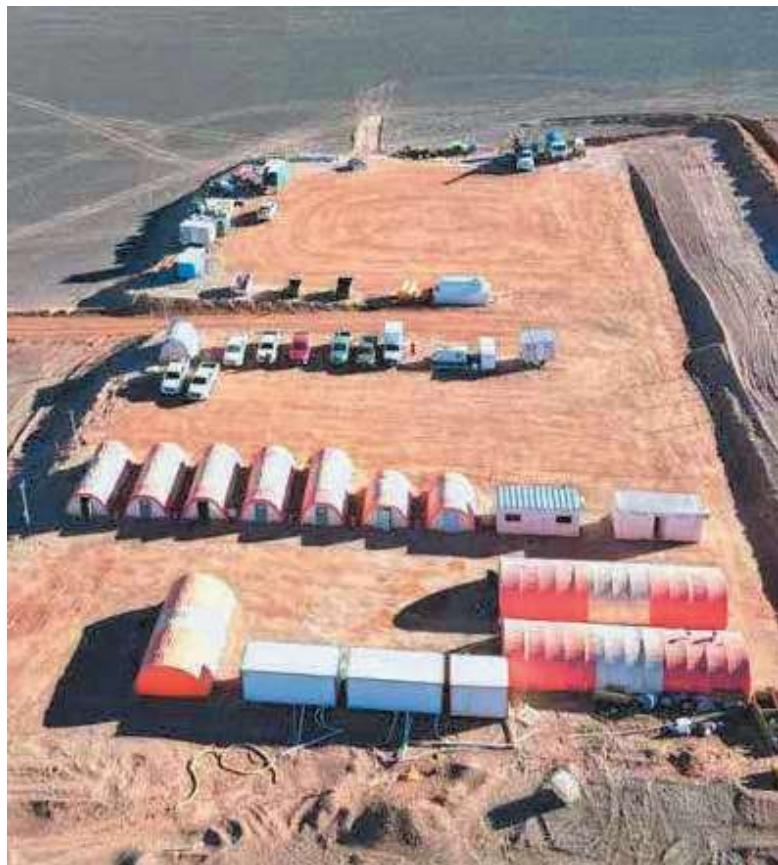
**Tel.: (0341) 451-6905**  
**Celular: (0341) 15 540-4519**  
[surtigom@surtigom.com.ar](mailto:surtigom@surtigom.com.ar)  
[www.surtigom.com.ar](http://www.surtigom.com.ar)

más eficientes del país, destacando su confiabilidad operativa y aporte efectivo al sistema eléctrico. Este desempeño refuerza el liderazgo regional de La Rioja en la transición energética.

El informe de la UNSAM también valoró el **marco fiscal riojano**, que ofrece reglas claras y estables para las inversiones verdes. A través del Índice de Competitividad Fiscal Verde, se analizaron incentivos impositivos, especialmente en el impuesto sobre los Ingresos Brutos, lo que resultó favorable para pymes y grandes proyectos vinculados al desarrollo sostenible.

Además, dentro del ecosistema energético provincial se destacan **iniciativas privadas como las de la empresa Kallpa**, que impulsa modelos de minería sostenible y programas de educación técnica y participación ciudadana en el Valle del Bermejo, fortaleciendo el vínculo con las comunidades locales.

En un contexto global



**KEFREN**

**Nuevas pastas para detectar agua en combustibles (oxigenadas)**

Sepa si su tanque es apto para recibir biocombustible

Sombreretes OPW 23 y Válvulas de Presión y Vacío

Para evitar el ingreso de agua a los sistemas de almacenaje a través de los caños de venteo, según el caso

Chilavert 1020 - Villa Celina - Pcia. de Buenos Aires  
(011) 4442-0112 WhatsApp: 011 6826-5371  
[info@kefrenargentinasrl.com.ar](mailto:info@kefrenargentinasrl.com.ar)  
[www.kefrenargentinasrl.com.ar](http://www.kefrenargentinasrl.com.ar)

ÍNDICE DEL INVERSOR VERDE			FACILIDAD			SEGURIDAD			SOSTENIBILIDAD		
RANK.	PROV.	PTJE./10	RANK.	PROV.	PTJE./10	RANK.	PROV.	PTJE./10	RANK.	PROV.	PTJE./10
1°	LA RIOJA	5.82	1°	CATAMARCA	5.81	1°	CORRIENTES	6.74	1°	JUJUY	7.38
2°	CORRIENTES	5.56	2°	CORRIENTES	5.70	2°	TUCUMÁN	6.62	2°	SALTA	6.80
3°	JUJUY	5.54	3°	CHACO	5.43	3°	SGO. DEL ESTERO	6.56	3°	CATAMARCA	6.23
4°	CATAMARCA	5.45	4°	LA RIOJA	5.28	4°	FORMOSA	6.13	4°	LA RIOJA	6.08
5°	TUCUMÁN	5.26	5°	TUCUMÁN	5.07	5°	LA RIOJA	6.10	5°	MISIONES	4.40
6°	SALTA	5.19	6°	MISIONES	4.68	6°	CHACO	5.89	6°	CORRIENTES	4.29
7°	MISIONES	4.75	7°	JUJUY	4.06	7°	MISIONES	5.17	7°	TUCUMÁN	4.12
8°	CHACO	4.51	8°	SALTA	3.78	8°	JUJUY	5.12	8°	FORMOSA	2.35
9°	FORMOSA	3.89	9°	FORMOSA	3.22	9°	SALTA	4.94	9°	CHACO	2.28
10°	SGO. DEL ESTERO	3.62	10°	SGO. DEL ESTERO	2.63	10°	CATAMARCA	4.28	10°	SGO. DEL ESTERO	1.73

marcado por la transición energética y la relocalización de cadenas de valor, **La Rioja aparece como un actor central del Norte argentino**. Con una matriz renovable en expansión, políticas públicas consistentes y proyectos de escala regional, la provincia demuestra que la transición verde ya está en marcha y se posiciona como referencia nacional y latinoamericana en desarrollo sustentable.



**NIERI**  
SURTIDORES

**Instalación, mantenimiento y reparación  
integral de Surtidores  
Venta de Equipos  
(Nuevos y reacondicionados)**

J.P. Angulo 1471, Dock Sud (1871)  
Buenos Aires – Argentina  
(54 11) 4201-1200 / 9214



# YPF y ACA consolidan su alianza estratégica con la inauguración de una estación renovada en Pinamar

En un acto realizado en Pinamar, el Automóvil Club Argentino (ACA) y YPF inauguraron una estación de servicio completamente modernizada, consolidando una alianza estratégica que se remonta a 1936 y que se extiende actualmente a 190 estaciones de servicio en todo el país.

La nueva estación, ubicada en un punto clave de la **Costa Atlántica**, representa un paso concreto en el **plan de modernización federal** de la red conjunta, que integra más de **1.650 bocas de expendio** bajo la coexistencia operativa de ambas marcas. La obra en Pinamar no solo mejora la infraestructura física del servicio, sino que también simboliza un esfuerzo por adaptar la oferta a las necesidades de los viajeros actuales y reforzar la presencia en rutas turísticas de alta demanda.

Durante la presentación, el presidente del ACA, **César Carman**, y el presidente de YPF, **Horacio Marín**, destacaron que este proyecto de renovación marca un “**punto de inflexión**” en la relación entre ambas instituciones y en la forma en que se concibe la atención al automovilista en todo el país. Ambos coincidieron en que la cooperación estratégica ha sido clave para sostener y expandir la red, especialmente en zonas donde el ACA actúa como operador principal en estaciones de frontera o de baja densidad poblacional.

Un aspecto de particular interés para los usuarios es la **continuidad de los beneficios históricos para socios del ACA**, incluido un descuento tradicional en la carga de combustibles, que se mantiene

The advertisement features a composite image. On the left, a red banner with white text reads: "CERTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA USO EN ATMÓSFERAS EXPLOSIVAS BUREAU VERITAS PROVEE ACCESO AL MERCADO GLOBAL." Above the banner is a yellow triangular hazard sign with a flame symbol. To the right, a worker wearing a red high-visibility vest with the Bureau Veritas logo and a red hard hat is standing next to a large industrial tank. The background shows a rocky hillside. At the bottom left, there is a small Bureau Veritas logo and contact information: "Contáctenos: bvarg.gas@bureauveritas.com +54 11 4000-8084 www.bureauveritas.com.ar". At the bottom right, there is another yellow triangular hazard sign with the letters "Ex".

en todas las estaciones adheridas. Este punto fue subrayado durante el evento como una prueba de que la modernización no afectará los incentivos que la membresía ofrece, integrándolos a la red más amplia del mercado local.

La apertura en Pinamar coincide con la temporada de verano y se presenta como una carta de presentación del enfoque conjunto: **combinar presencia territorial, servicios de calidad y beneficios concretos**

bajo un modelo renovado de atención en estaciones de servicio.



# Petropolis

**Accesorios  
para  
Estaciones de Servicio**

15 5516-3023 \* 15 5516-4088

[info@petropolisweb.com.ar](mailto:info@petropolisweb.com.ar)

# ALARCON - BRAÑA

Productores de Seguros

**ART**

**Responsabilidad Civil**

**Incendio**

**Seguro de Vida Obligatorio**

**Seguro de Vida Ley de Contrato**

**Robo**

**Caución**

**Accidentes Personales**

**Seguro Ambiental Obligatorio (SAO)**

**Mejoramos la cobertura de su auto  
y bajamos su costo**

**Más de 40 años de trayectoria  
en el mercado asegurador**

Av. Corrientes 1965 Piso 3 "M" (1045) CABA

011 4952-6167

[infopas@speedy.com.ar](mailto:infopas@speedy.com.ar) [alarcon.brana@yahoo.com.ar](mailto:alarcon.brana@yahoo.com.ar)

Mensajes durante las 24 horas: 15 6979-4056

# Misiones fortalece la competitividad de las estaciones “blancas”



Un anuncio del Gobierno de Misiones fortalece la competitividad de las estaciones “blancas”

El Gobierno de Misiones anunció un ajuste tributario de impacto directo en la comercialización de combustibles que entró en vigencia con el anticipo fiscal de enero de 2026.

La medida, oficializada por el gobernador **Hugo Passalacqua** a través de sus redes sociales, establece que la alícuota del **Impuesto sobre los Ingresos Brutos** aplicable a la **venta mayorista de combustibles destinados a la reventa** se reduce del **4,5 por ciento al 1 por ciento**, con el objetivo explícito de fortalecer la competitividad de las estaciones de servicio de bandera blanca y equilibrar su tratamiento fiscal con el de las grandes petroleras.

Según informó el Ejecutivo provincial, el cambio implicará un alivio sustancial en la estructura de costos de los operadores independientes, que históricamente enfrentaban una **carga tributaria más alta** que aquellas estaciones integradas a las grandes compañías del sector. Con la nueva alícuota, se elimina una distorsión que generaba una desventaja competitiva para los expendios sin marca, especialmente en regiones interiores donde esas estaciones constituyen un actor importante dentro de la red de abastecimiento.

La decisión de igualar el tratamiento fiscal de las estaciones de bandera blanca con el régimen industrial de las empresas petroleras responde, según Passalacqua, a la necesidad de **profundizar las condiciones de equidad en el mercado energético**, incentivando inversiones y reduciendo la presión fiscal sobre uno de los eslabones centrales de la cadena de comercialización.



El impacto de la baja del tributo se vincula no solo con la mejora de las condiciones operativas de los estacioneros sino también con la **estimación de mayor estabilidad de precios** al consumidor final. El combustible representa un insumo clave para sectores como el transporte, la logística y el comercio, por lo que cualquier

modificación en los costos upstream puede tener efectos en la dinámica de la oferta y la demanda tanto dentro de la provincia como en su interacción con mercados fronterizos.

Si bien la medida se focaliza en el tramo mayorista de la venta de combustibles, analistas opinan que el impacto podría traducirse en **mayor competitividad regional** para Misiones, cuya cercanía con países limítrofes como **Paraguay y Brasil** influye en el comportamiento de la demanda local. En ese contexto, una menor carga impositiva puede ayudar a reducir la fuga de consumo hacia mercados vecinos con estructuras tributarias distintas.

**En síntesis**, la estrategia fiscal anunciada por el gobierno provincial busca equilibrar las condiciones de operación entre pequeños y grandes actores del segmento energético, dinamizar la actividad comercial y ofrecer **previsibilidad fiscal y competitiva** a las estaciones de servicio de bandera blanca, al tiempo que se articula con una política más amplia de impulso al desarrollo económico de Misiones.

**20 AÑOS DE  
*experiencia*  
avalan nuestra gestión**

**CONTEGAS** 

Consultores en Energía  
Gas - Combustibles - Biocombustibles

- ✓ Estaciones de Servicio
- ✓ Sólo Líquidos, sólo GNC y Diales
- ✓ Tasamos
- ✓ Compramos
- ✓ Vendemos



Hipólito Yrigoyen 1530 Piso 13 "B" Tel/Fax: +54 11 5032-9104 (C1089AAD) Capital Federal  
[contegas.com](http://contegas.com) / [info@contegas.com](mailto:info@contegas.com)



54 9 11 6586 7555

# EZ

## Estudio Zona

**Estudio Contable especializado en Estaciones de Servicio**

**Más de 25 años de trayectoria al servicio del sector**

- Asesoramiento integral y liquidación de impuestos nacionales y provinciales.
- Liquidación de sueldos.
- Confección de Estados Contables.
- Implementación de nuevos software y desarrollo de circuitos.
- Análisis económico del negocio y corrección de desvíos.
- Auditorias de Gestión
- Auditorias de Compra y Venta de Negocios
- Defensa tributaria en el orden nacional y provincial

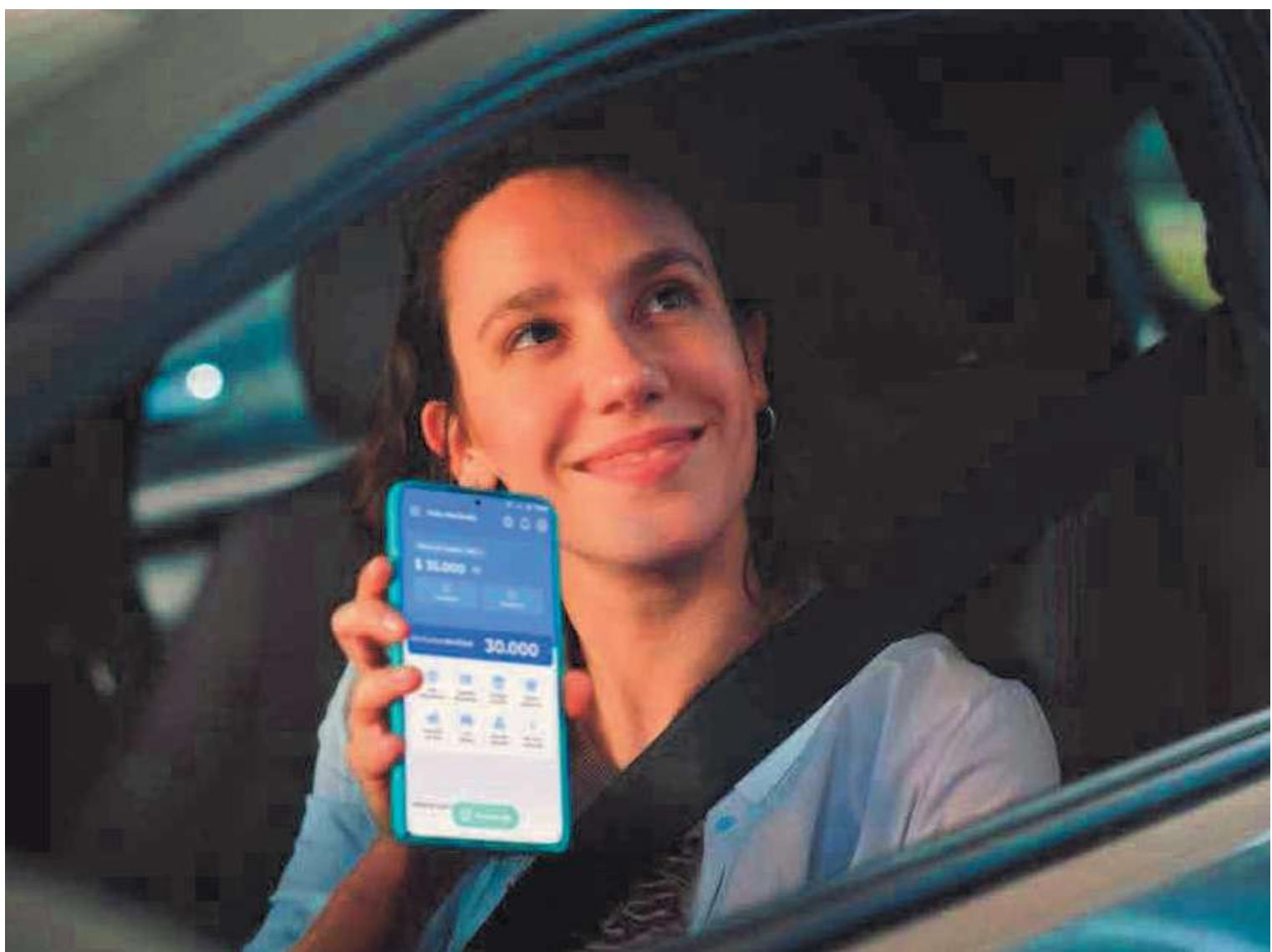


Tucuman 1650. 4to."I". (C1050AAH) Bs.As. Argentina

Tel.: 4371-2488 - Rotativas

E-mail:[info@estudiozona.com.ar](mailto:info@estudiozona.com.ar)

# YPF y su posible entrada al negocio bancario: una estrategia con impacto sistémico



La petrolera de mayoría estatal YPF está evaluando solicitar al Banco Central de la República Argentina (BCRA) una autorización formal para emitir tarjetas de crédito y débito propias, así como captar depósitos del público, lo que implicaría un movimiento estratégico de alto impacto para el sector financiero argentino.

Este planteo surge en el contexto de una **expansión de servicios financieros digitales** que ya comenzó con la incorporación de una cuenta remunerada dentro de la aplicación **YPF Digital**, destinada inicialmente a fidelizar clientes y ofrecer alternativas de manejo de saldo dentro de la plataforma. El paso siguiente —la transformación en una entidad con licencia bancaria— todavía no se ha formalizado ante el BCRA, pero se encuentra contemplado en la hoja de ruta de la empresa.

Desde una perspectiva económica y regulatoria, la entrada de YPF en la intermediación financiera implicaría **operar bajo el estricto marco regulatorio que exige el BCRA** para bancos y entidades financieras, incluyendo normas de capital, gestión de riesgo de crédito, liquidez y protección de depósitos. Actualmente, las “**cuentas de pago**” y billeteras digitales pueden operar con ciertas restricciones; el acceso pleno a productos financieros tradicionales - como depósitos a la vista, tarjetas propias y créditos - exige una licencia que implica supervisión más amplia.

## Motivos y Factores de la Estrategia

Los factores que convergen en esta estrategia son múltiples:

**1. Digitalización de servicios financieros:** La app de YPF ya funciona como una billetera virtual con millones de usuarios registrados, lo que le da una base de clientes significativa para expandir servicios.

**2. Competencia con ecosistemas digitales:** Firmas como Mercado Pago han iniciado trámites para convertirse en banco digital, optando por un modelo de servicios financieros más amplio. La entrada de YPF en este terreno podría posicionarla como competidor directo, aprovechando no solo su red de distribución física sino también su base de datos de usuarios móviles.

**3. Captación de depósitos como fuente de fondeo:** La posibilidad de captar depósitos del público permitiría a YPF financiarse con recursos estables, reduciendo la dependencia de mercados de capital.

o deuda corporativa y mejorando su perfil de liquidez. En un contexto donde las tasas de interés y la competencia por captar pasivos son temas centrales del sistema financiero, disponer de depósitos puede ser una ventaja estratégica clara.

## Riesgos y Desafíos

No obstante, la transición de una petrolera con servicios financieros complementarios a una entidad bancaria regulada entraña **riesgos y desafíos** importantes:

**Gestión de riesgo financiero:** La captación de depósitos y la emisión de crédito implican exposición a riesgos de mora, tasas y liquidez que difieren sustancialmente del negocio energético tradicional.

**Regulación y supervisión:** La adhesión completa al marco regulatorio bancario argentino requerirá inversiones en infraestructura de cumplimiento (compliance), sistemas de gestión de riesgo y capital adecuado, lo que puede encarecer la operación en el

# Control y Medición de:

- ✓ Seguridad en pararrayos
- ✓ Ruidos y vibraciones
- ✓ Puesta a tierra
- ✓ Protección catódica
- ✓ Niveles de Iluminación

**CONTEGAS** 

Consultores en Energía  
Gas - Combustibles - Biocombustibles

Hipólito Yrigoyen 1530 Piso 13 "B" Tel/Fax: +54 11 5032-9104 (C1089AAD) Capital Federal  
[contegas.com](http://contegas.com) / [info@contegas.com](mailto:info@contegas.com)



54 9 11 6586 7555



*Creando soluciones a la medida de cada necesidad en:*

- ✓ Consultoría
- ✓ Seguridad Informática
- ✓ Mantenimientos
- ✓ Auditorías Informáticas
- ✓ Redes
- ✓ Virtualización
- ✓ Sistemas Windows y Linux
- ✓ Protección de datos
- ✓ Venta e instalación
- ✓ Licenciamiento de software

corto plazo.

**Confianza del usuario:** Si bien la marca YPF es histórica en el mercado de combustibles, trasladar esa confianza al negocio del ahorro y crédito exige demostraciones contundentes de solidez y seguridad, especialmente ante competidores tradicionales y fintechs ya instaladas.



## Impacto en el Sector

Una eventual entrada de YPF al segmento bancario podría modificar la estructura competitiva del mercado de servicios financieros, **estimulando una mayor diversificación de oferentes y potenciando la digitalización de productos financieros**. En un país donde la inclusión financiera y la penetración de instrumentos digitales están en expansión, la propuesta de YPF podría ampliar las opciones disponibles para los consumidores.

Al mismo tiempo, esta movida tendrá que gestionarse en un marco



macroeconómico desafiante, marcado por tasas de interés volátiles, presiones inflacionarias y la necesidad de fortalecer la confianza en las instituciones financieras formales. La decisión de YPF de avanzar o no con **la presentación formal al BCRA será un hito relevante** no solo para la empresa, sino para la evolución del sistema financiero argentino en su conjunto.

## Audiconser S.R.L.

**A/C/S** Auditoría - Control - Servicios

Expertos en Auditorías de Seguridad Res 404/94, 1102/04

Matriculados por Secretaría de Energía

Auditorías de TAAH

Auditoría de superficie

Prueba de Hermeticidad en tanques subterráneos

Inspecciones en camiones cisterna y más

[www.audiconser.com.ar](http://www.audiconser.com.ar)



11 3124 0608

# Estadísticas

## ESTACIONES BLANCAS

Diciembre 2025

Provincia	Tipo Boca de Expendio		Total
	Líquido	Dual	
Buenos Aires	176	72	248
Caba	6	3	9
Catamarca	3	3	6
Chaco	19		19
Chubut	22		22
Córdoba	119	41	160
Corrientes	30		30
Entre Ríos	67	12	79
Formosa	10		10
Jujuy	5	6	11
La Pampa	59	2	61
La Rioja	9		9
Mendoza	16	17	33
Misiones	9		9
Neuquén	6		6
Río Negro	11	2	13
Salta	9	4	13
San Juan	11	5	16
San Luis	6	8	14
Santa Cruz	3		3
Santa Fe	172	25	197
Santiago del Este	13	8	21
Tierra del Fuego	1		1
Tucumán	8	16	24
<b>TOTAL</b>	<b>790</b>	<b>224</b>	<b>1014</b>

Fuente: Secretaría de Energía

**ADEFA**  
**Asociación de fábrica de automotores**

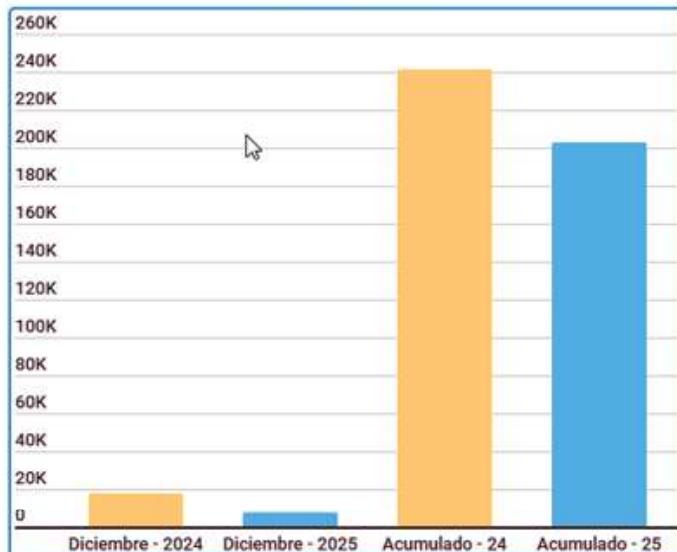
**Ventas a Concesionarios**

Período	2024	2025	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	15,942	34,089	18,147	113.8%
Febrero	33,234	45,617	12,383	37.3%
Marzo	30,176	47,915	17,739	58.8%
Abril	22,450	52,621	30,171	134.4%
Mayo	27,851	58,952	31,101	111.7%
Junio	32,333	59,807	27,474	85.0%
Julio	33,043	50,186	17,143	51.9%
Agosto	38,682	51,766	13,084	33.8%
Septiembre	44,488	54,267	9,779	22.0%
Octubre	43,627	44,801	1,174	2.7%
Noviembre	40,118	35,249	-4,869	-12.1%
Diciembre	49,462	51,355	1,893	3.8%
<b>TOTAL</b>	<b>411,406</b>	<b>586,625</b>	<b>175,219</b>	<b>42.6%</b>

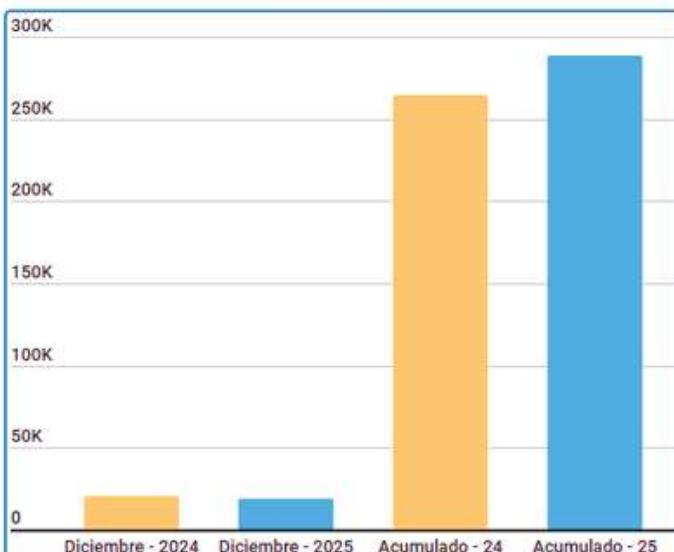
## ADEFA PRODUCCIÓN 2024/25 POR SEGMENTO

	dic-24	dic-25	Var. %	Acumulado 2024	Acumulado 2025	Var. %
<b>Automóviles</b>	17,768	7,199	-59.50%	241,620	202,589	-16.20%
<b>Utilitarios</b>	20,250	19,269	-4.80%	264,951	288,287	8.80%
<b>Total</b>	<b>38,018</b>	<b>26,468</b>	<b>-30.40%</b>	<b>506,571</b>	<b>490,876</b>	<b>-3.10%</b>

### Automóviles



### Utilitarios

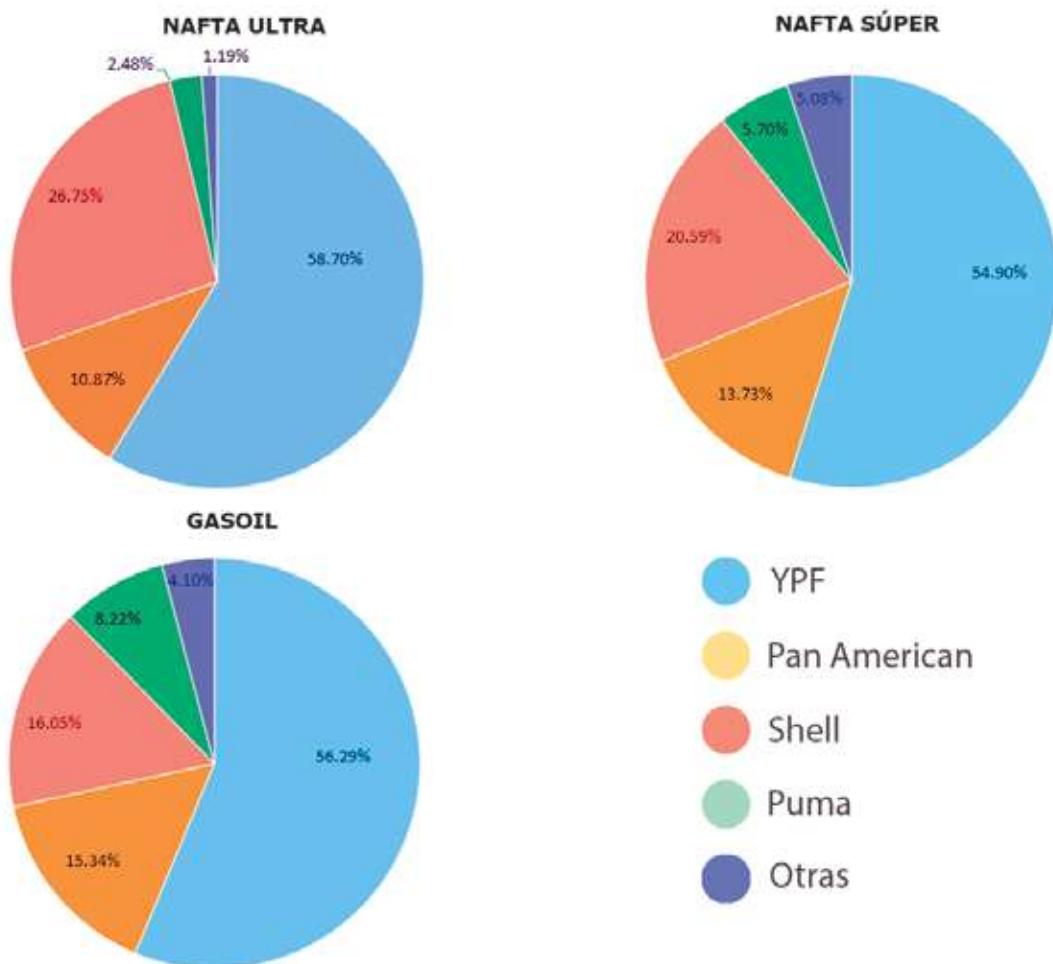


VENTAS al MERCADO de COMBUSTIBLES LIQUIDOS (Años 2024/ 25)			
Mes	Gas Oil	Nafta Grado 2 (Súper)	Nafta Grado 3 (Ultra)
Diciembre - 24	635392	642374	218089
Enero - 25	587979	616864	217369
Febrero - 25	552982	569906	198640
Marzo - 25	598305	612389	209730
Abril - 25	593170	577552	195092
Mayo - 25	626695	593384	202142
Junio - 25	609060	566717	195684
Julio - 25	635471	597198	215198
Agosto - 25	619413	591733	209203
Septiembre - 25	589063	583318	204456
Octubre - 25	610639	619302	216456
Noviembre - 25	1185632	611819	215157

Fuente: Secretaría de Energía

## Ventas de combustibles líquidos al mercado por petrolera

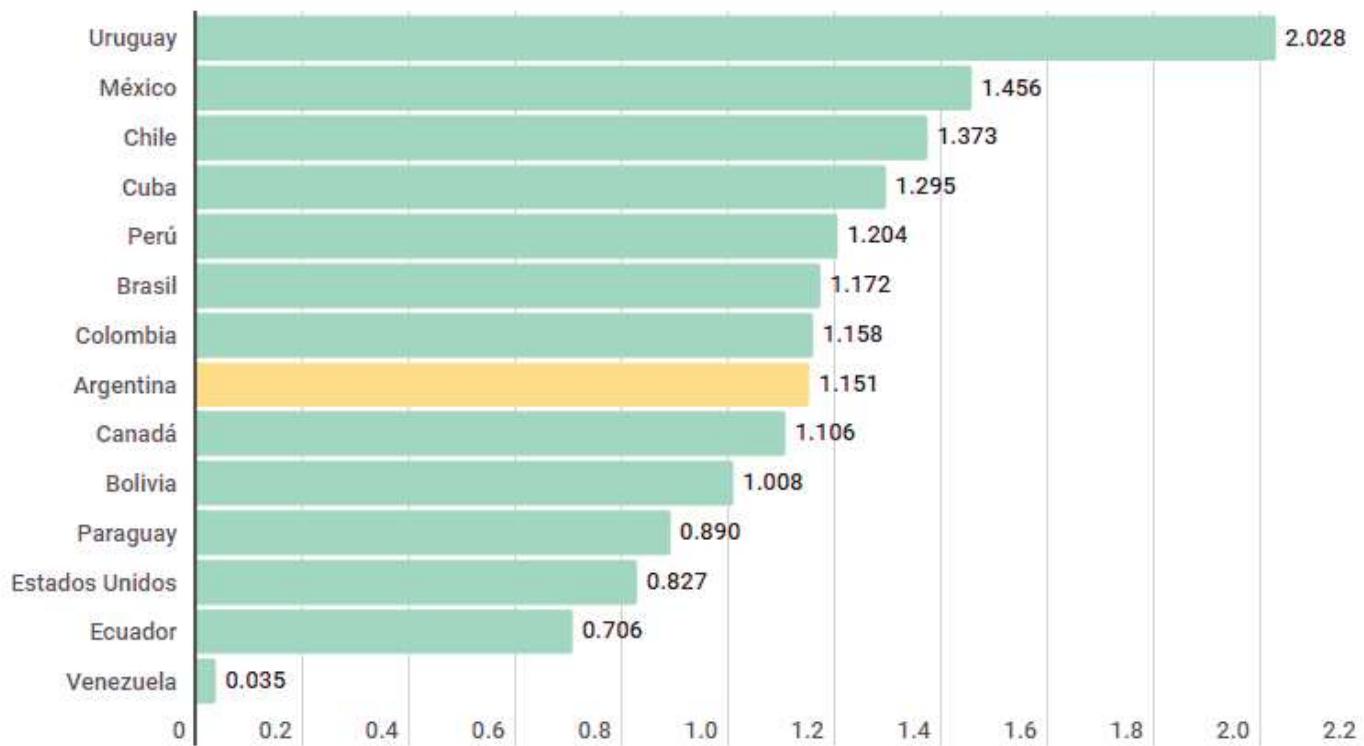
Fuente: Secretaría de Energía



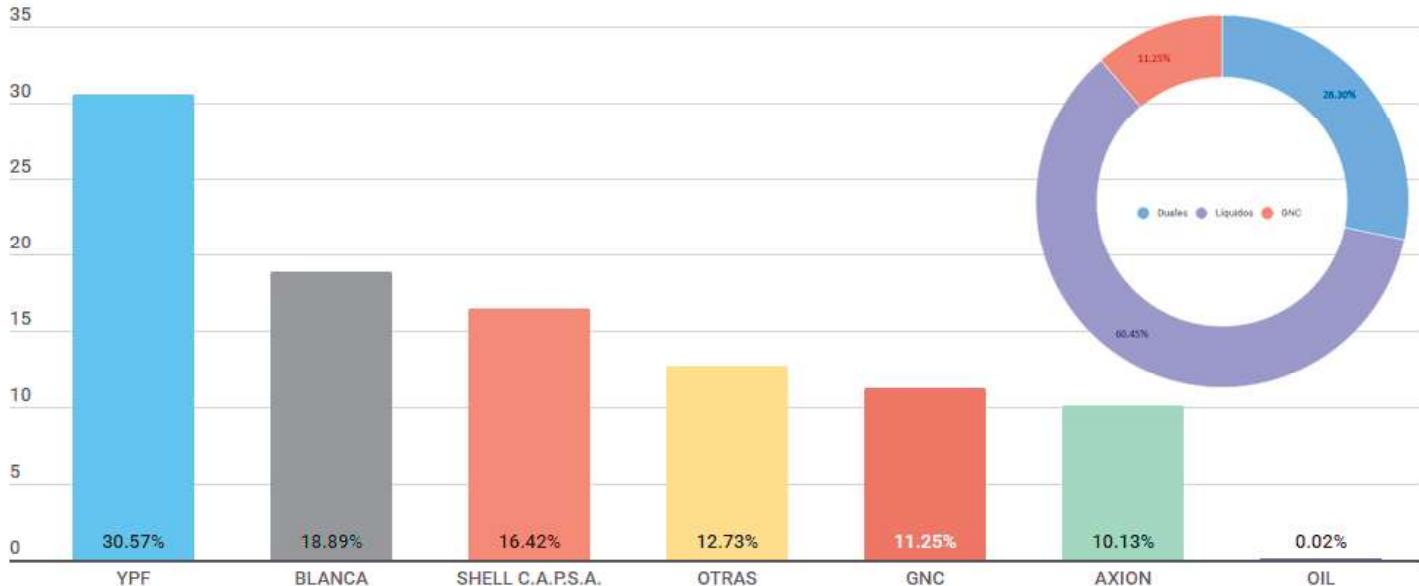
PROVINCIA	ESTACIONES DE SERVICIO POR BANDERA										TOTALES	
	AXION	BLANCA	DAPSA S.A.	GNC	GULF	BANDERA OIL	PUMA	REFINOR	SHELL	YPF		
Bueno Aires	212	248	46	223	36		177		377	549	15	1883
Capital Federal	30	9	1	54	2		8		57	73	1	235
Catamarca	6	6	1	2			1	2	4	16		38
Chaco	12	19	8		1		4	2	22	33	1	102
Chubut	20	22			1		6			37		86
Córdoba	58	160	17	70	14		30		115	191	3	658
Corrientes	8	30	5	1			9		27	35		115
Entre Ríos	24	79	6	32	5		21		43	55	1	266
Formosa	6	10	3						7	17		43
Jujuy	3	11			21		1	5	6	21		68
La Pampa	5	61			2		8		10	24	5	115
La Rioja	4	9	3					8		5		47
Mendoza	9	33	18	56	2	1	2		19	90		230
Misiones	19	9	4						25	49		106
Neuquén	8	6			10		8		8	42	1	83
Río Negro	15	13			6		22		6	48	5	115
Salta	5	13			19			14	7	48		106
San Juan	5	16	1	11	3		5		7	32	1	81
San Luis	10	14	2	7	2		1		6	29		71
Santa Cruz	14	3								29		46
Santa Fe	50	197	23	42	15		34		87	124	3	575
Santiago del Estero	14	21	5	14	2		7	7	17	25		112
Tierra del Fuego	2	1		1						11		15
Tucumán	4	24	2	29	1			34	23	43	1	161
Totales	543	1014	145	601	83	1	344	72	878	1639	37	5357

Fuente: Secretaría de Energía - Tipo de negocio: Estación de Servicios - Canal de Comercialización: Al público - AÑO 2025.

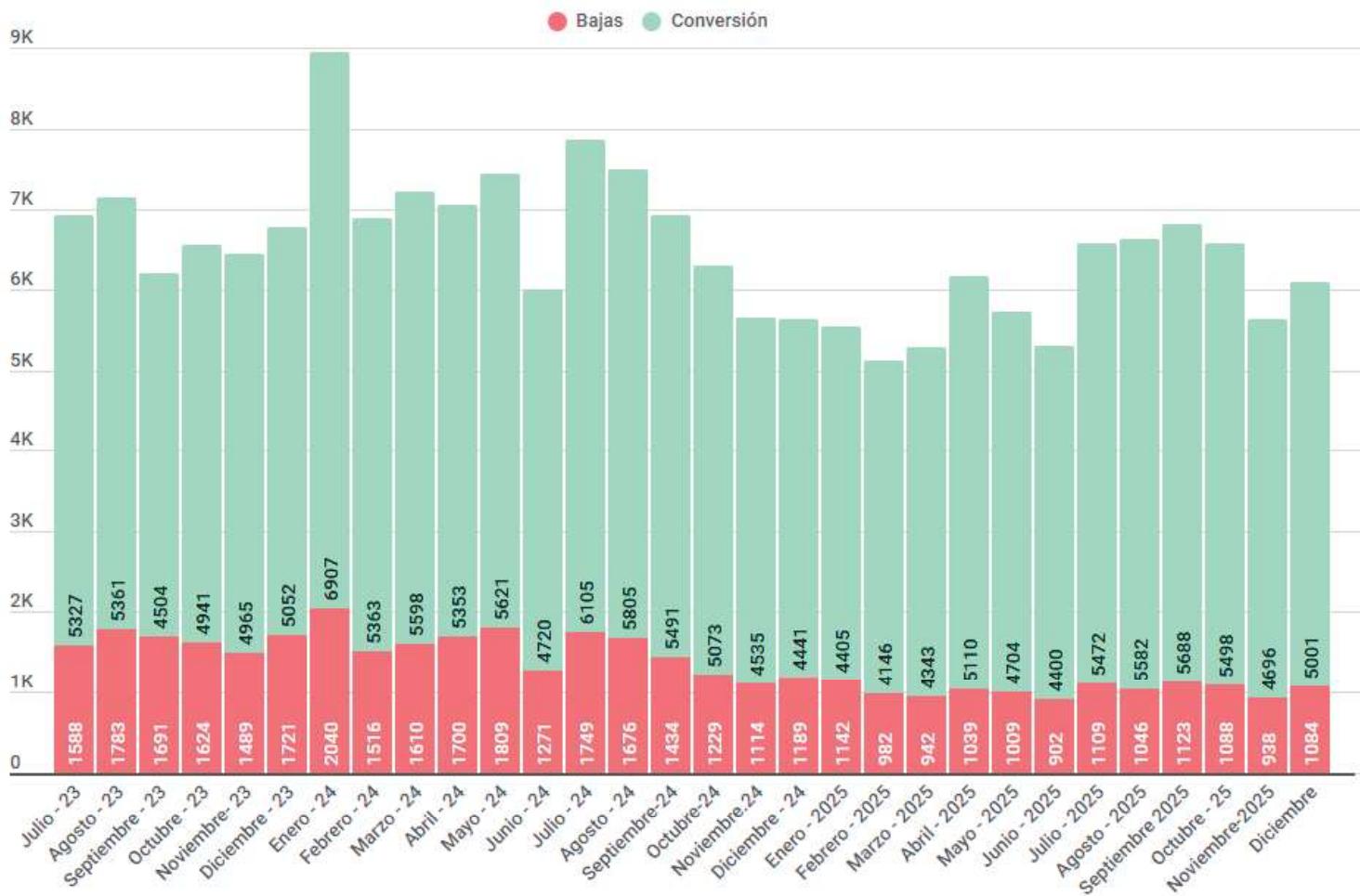
## Litro de nafta a precio dólar



## Estaciones de servicio por bandera



## Relación Bajas - Conversiones



SUJETOS del SISTEMA de GNC					
Diciembre 2025					
Provincia	Vehículos a GNC	Estaciones de GNC	PECs	CRPC	TdM
Buenos Aires	682507	892	65	22	402
Capital Federal	41104	95	10	4	46
Catamarca	8253	18	1	1	4
Chaco	270				
Chubut	772	1			1
Córdoba	241882	334	30	16	143
Corrientes	681	1			
Entre Ríos	32802	64	4	3	45
Formosa	131				
Jujuy	20658	39	4	3	13
La Pampa	2209	14	1	1	3
La Rioja	2380	10	1	1	2
Mendoza	96558	153	9	6	100
Misiones	196				
Neuquén	1470	10	1	1	1
Río Negro	4212	21	1	1	9
S. del Estero	15633	47	4	2	10
Salta	35792	58	4	3	13
San Juan	28448	45	2	2	16
San Luis	30587	31	3	3	11
Santa Cruz	219				
Santa Fe	117889	141	20	9	94
T. del Fuego	417	1			1
Tucumán	55948	104	5	5	19
Total País	1421018	2079	165	83	933
PECs: Productores de Equipos Completos					
CRPC: Centros de Repreuba de Cilindros					
TdM: Talleres de Montaje					
OPERACIONES de VEHICULOS a GNC					
2025					
Mes	Bajas	Conversión	Modificación	Revisión	Revisión CRPC
ene-25	1142	4405	17181	90792	32047
feb-25	982	4146	13568	79749	25144
mar-25	942	4343	13379	87070	24314
abr-25	1039	5110	14389	97399	25014
may-25	1008	4704	12921	92658	22642
jun-25	902	4400	14805	87363	25682
Jul-25	1109	5472	19544	104708	34047
ago-25	1046	5582	16366	97448	28897
sep-25	1123	5688	16741	98989	30753
oct-25	1088	5498	17285	102813	32351
nov-25	938	4696	14082	82825	26037
dic-25	1084	5001	17324	110419	32686

Fuente: ENARGAS

# Sin título

Un hombre sueña que ama a una mujer. La mujer huye. El hombre envía en su persecución **los perros de su deseo**.

La mujer cruza un puente sobre un río, atraviesa un muro, se eleva sobre una montaña. **Los perros atravesan el río a nado, saltan el muro y al pie de la montaña se detienen jadeando.**

El hombre sabe, en su sueño, que **jamás podrá alcanzarla**.

Cuando despierta, la mujer está a su lado y el hombre descubre, decepcionado, que ya es suya.

Microrrelato número 92 / La sueñera  
Ana María Shua - Buenos Aires - 1951



**EVOCA**

G R O U P

La empresa líder en fabricación de máquinas de café para fuera del hogar

**GAGGIA**  
MILANO

**Saeco**

**NECTA**



## MÁQUINAS PARA OFICINAS, VENDING Y HORECA

Profesional y Molinos. Súper automáticas. Vending. Oficinas grandes, medianas y pequeñas

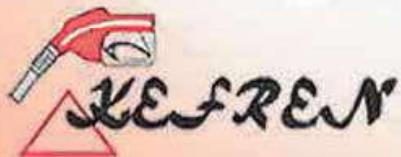
**Una solución para cada necesidad...**

Av. Segurola 1837 (1407) CABA – Argentina    [info@evocagroup.com.ar](mailto:info@evocagroup.com.ar)    +54 11 4639-4300

**Evoca Sudamérica S.A.    [www.evocagroup.com](http://www.evocagroup.com)**

# ACCESORIOS PARA ESTACIONES DE SERVICIO

Kefren tiene la solución a los problemas que se le presenten. Servicio, calidad, stock permanente, entrega inmediata, consultas On line. Información permanente de las novedades del mercado, reparaciones y mantenimiento. Repuestos de todos los productos y los mejores precios del mercado. Kefren está suministrando a todo el mercado de accesorios para Estaciones de Servicio y llegamos a estas a través de nuestra amplia base de datos actualizados por medio de nuestro envío diario de correos electrónicos informativos.



11-4442-0112 - 4622-2853 / 5003



6826-5371

[info@kefrenargentinasrl.com.ar](mailto:info@kefrenargentinasrl.com.ar)  
[ventas@kefrenargentinasrl.com.ar](mailto:ventas@kefrenargentinasrl.com.ar)

[www.kefrenargentinasrl.com.ar](http://www.kefrenargentinasrl.com.ar)